

**Réseau Intercontinental de Promotion de l'Économie Sociale et Solidaire
The Intercontinental Network for the Promotion of Social Solidarity Economy
Red Intercontinental para la Promoción de la Economía Social y Solidaria**

RIPESS



**COMPRENDER LA MISION DE PROMOCION, OFERTA DE SERVICIO DE NUESTRA
RED**

**TEXTO INTRODUCTIVO PREPARADO POR
Abdou Salam FALL, Presidente de CA de la RIPESS**

Septiembre de 2006

**B.P 611211524, Point E - Boulevard du sud - Dakar Étoile, Senegal
Tel: (221) 825 85 90 – Fax: (221) 825 32 38
E-mail : dk2005@sentoo.sn - <http://www.ripess.net>**

CONTEXTO

A continuación de los intercambios acerca de la orientación de las acciones impulsadas en nuestra red, conjuntamente con el Consejo de Administración (Rose Marie Gomes (Brasil), Marie Carrola (Bélgica), así como otros líderes tales como Madani Koumaré (Mali), Diakagbé Kaba (Guinea), Arturo Palma Torres (Francia), basándose en sus sugerencias, propongo introducir una serie de textos para facilitar las discusiones en el Consejo de Administración y próximamente en la CIE: I. Introducción a la noción de promoción; II. El programa de capacitación a los actores de la ESS (CAP ECO SOL); III. Esquema organizacional de la RIPESS con miras a 2009. También introduciré por discutir en línea el texto sobre la carta repasada por Gerald Larose a continuación de la primera propuesta preparada por el equipo técnico durante el FSM de Porto Alegre en Enero de 2005.

¿Porqué empezar por la oferta de servicio de la RIPESS, interrogando la noción de promoción? La razón es que evolucionamos en un ambiente intercultural caracterizado por la relatividad de las representaciones y percepciones. Por lo tanto, es importante evitar ambigüedades inherentes a lo que parece evidente, actuando inversamente de tal modo que se suplanten más y más lo implícito y lo no dicho por lo explícito.

I ¿Qué es la promoción de la economía social y solidaria (ESS)?

Promover procede del latín "*promovere*" que significa favorecer el crecimiento, la expansión, el desarrollo de algo. La noción de promoción nos lleva entonces a la necesidad de **reforzar y actuar de modo que se reconozca la especificidad** de la economía social y solidaria, es decir mejor vulgarizar la economía social como sector y socia imprescindible del mundo económico y social en el que vivimos; difundir los valores y los modos de implementación de su misión histórica: "responder por la participación y por la innovación a las expectativas no satisfechas de las poblaciones".

Para hacer eco de la llamada de Lima 1997, Québec 2001 y Dakar 2005, « la economía social y solidaria debe aflorar, afirmar sus valores participativas, demostrar su diversidad, compartir sus experiencias y sus logros», ir más allá de los micro-emprendimientos para comprometerse en un acercamiento de reconocimiento de las sociedades". La RIPESS cuenta con contribuir por construir y promover la visión de una economía justa, solidaria y responsable, centrada en el ser humano. Tiene como objetivo volver más visible la economía social, dándole nuevas perspectivas, a un momento cuando la economía liberal está desesperada y está buscando nuevos sentidos.

Así, la RIPESS invita a pensar de nuevo en la economía como una área que cubre el conjunto de los intercambios entre personas: intercambios monetarios y materiales, pero también intercambios inmateriales (emocionales, simbólicos, etc.), es decir pensar en la economía como actividad esencialmente con finalidad social. Un historiador africano dió una alerma clara con respecto a esto: "de manera sincera, el ser humano se vuelve animal si llega a poner todo en el mercado".¹ El cambio de modelo resulta a una cuestión política que abarca a las redes porque ellas constituyen el lugar más adecuado para influir en las políticas públicas y activar los procesos de cambios necesarios.

Entonces, la promoción de la Economía Social y Solidaria está en primer línea de las preocupaciones de la RIPESS de acuerdo con sus misiones que son:

- Reforzar las dinámicas de intercambios intercontinentales y las varias maneras de pensar en la economía social y solidaria,
- Promover los principios, valores y prácticas, así como la conexión en redes de los actores de la economía social y solidaria,

¹ Joseph Ki-Zerbo 2003, *Aquand l'Afrique?* Entrevista con René Holenstein, Editions de l'Aube, 201p.

- Participar en la transformación social por la crítica del neoliberalismo y la promoción de las iniciativas económicas innovadoras apuntadas al desarrollo desde dentro de nuestras sociedades,
- Hacer el alegato a favor de la diversidad intercultural, la democracia y la participación popular en el desarrollo comunitario y el desarrollo humano,
- Apoyar, aconsejar y acompañar técnicamente las empresas con finalidad social para propiciar la creación de riquezas en condiciones éticas demostradas.

Así, la RIPESS vuelve a ser un lugar de elaboración y de desarrollo de estrategias concertadas a favor de mayor visibilidad para la ESS a escala internacional mediante la valorización y la promoción de prácticas e iniciativas de sus actores, sus críticas constructivas, mutualización de las acciones, producciones, prácticas, estudios y experiencias.

II La oferta de servicio de la RIPESS

La razón de ser de la RIPESS como definido por su visión y sus misiones es satisfacer la necesidad común de promover la ESS a nivel internacional. La implementación de este cargo que es un punto de convergencia de los actores de la ESS se define por la oferta de los siguientes servicios:

- Apoyo a la formación de redes nacionales, regionales, continentales ; colaboración/ relación pública,
- Comunicación – información, intercambios, sinergia entre continentes con miras a un mejor refuerzo de las prácticas de la ESS (página web/boletín de noticias/centro de recursos, etc.)
- Capacitación acerca de temas transversales identificados por redes miembros,
- Acompañamiento de los actores y redes de actores (capacitación) para una mayor visibilidad de la economía social y solidaria,
- Asistencia para la implementación o formulación de políticas públicas locales, nacionales, sub-regionales o regionales de la ESS.
- Alegato acerca de las líneas definidas por la CIE y las declaraciones de los tres encuentros sobre la globalización de la solidarité.

II.1 Apoyo para la formación de redes nacionales, regionales, continentales ; colaboración/relación pública

Hace años, se están manifestando nuevos actores autores de innovaciones: financieros, ahorradores, productores, agentes del comercio justo, consumidores éticos, empresas con responsabilidad social, universidades, colectividades locales...

Estas iniciativas de la ESS – micro empresas, comercio justo, economía social y solidaria, responsabilidad social de las empresas, gobernanza participativa – son más a menudo dispersos y especializados.

Claro que la economía social y solidaria está construyéndose y desarrollándose principalmente al nivel local, pero la economía mundial se ha vuelto global, así como los desafíos de la ESS. Para construir una economía responsable, plural y solidaria, los actores de la ESS deberán desarrollar un acercamiento sistémico continental e internacional implicando a todos los agentes de los intercambios económicos.

Este es la razón por la cual la RIPESS debe de contribuir por aunar todos aquellos y todas aquellas que quisieran participar por la edificación de la economía solidaria, responsable y

plural. Así, ayudará a sensibilizar a los actores acerca de la necesidad de conectarse, de superar la marginación, de formular una visión nueva, coherente y más global para la producción y los intercambios.

También deberá la RIPESS laborar por federar los movimientos que propugnan el desarrollo de la ESS promoviendo y propiciando el diálogo en lo que se refiere a temas transversales y globales entre actores de los intercambios económicos con motivo a crear alianzas entre ellos.

Este trabajo de apoyo a la construcción de alianzas, y particularmente a la manifestación y la capacitación de las redes contribuye por desarrollar procesos de intercambios y de co-producción entre varios tipos de actores de la economía social y solidaria.

Estas redes son esenciales y necesarias para dar más objetividad a los actores del terreno, para que desarrollen herramientas para difundir la información y compartir experiencias; pero las redes necesitan ser animadas para existir, y esta animación deber ser sostenible para ser efectiva.

La contribución por la formación de redes, o grupos de personas que quieren comprometerse en la promoción de la economía social y solidaria, debería empezar por la identificación de lo que ya existe, alentando el reconocimiento, la visibilidad y los medios existentes de agrupamiento institucional para reforzar la estructuración del sector de la economía social y solidaria.

Desde 1997, la dinámica acerca de lo que se ha vuelto a ser la RIPESS va desarrollando agrupamientos de personas recursos y organizaciones activas para iniciativas económicas duraderas en todo el mundo, propiciando la conexión en redes de prácticas innovadoras en el sector de la economía social: el intercambio de conocimientos y táctos está así colocado en el centro de un verdadero cambio social.

Se esperá muchas acciones de parte RIPESS en lo que se refiere a un trabajo de valorización, de animación y de apoyo a redes nacionales, particularmente en países del Sur donde las redes tienen más a menudo un nivel de estructuración débil y recursos muy limitados.

El refuerzo de las redes nacionales mediante una sinergia para una mejor coordinación de las iniciativas y el desarrollo de proyectos de estructuración de la ESS debe contribuir al desarrollo de empresas del sector.

II.2 Comunicación – información, intercambios, sinergia entre contientes con miras al refuerzo de las prácticas de la ESS (página web/boletín de noticias/ centro de recursos, etc...)

En el marco de sus misiones, la RIPESS debe hacer disponible al conjunto del mundo de la economía social y solidaria un dispositivo imprescindible de información, de comunicación, de acción de promoción y valorización del sector de la ESS, particularmente a destino del público en general, a niveles local, regional, nacional e internacional. Este dispositivo debe de ser en conformidad con los valores de la economía social y solidaria tales como la participación, la responsabilidad y la adhesión en el proyecto colectivo.

Es de esta manera que se puede evitar un desfase entre los actores de la economía social y solidaria en materia de comunicación interna.

Se ha convenido que las representaciones de los actores de la ESS son vagos y inadecuadamente arraigados y que la mayoría de los actores no conocen y entonces no se reconocen por el momento como actores de la economía social.

Este se refiere a una falta de identidad colectiva, pero que resulta necesaria para construir antes de poder comunicar de manera más eficaz hasta el exterior.

Para contribuir a la construcción de esta identidad colectiva, la RIPESS debe propiciar la comunicación interna mediante la promoción de la cooperación entre los actores de la economía social y solidaria en base a los valores. En el exterior, debe comunicar sobre las prácticas de la economía social y solidaria más que los valores que son recuperables con el medio de una estrategia marketing, y que por otro lado no son conocidas. Se tratará de actuar de modo que las prácticas económicas alternativas se manifiesten y legitimen los valores.

Para que la economía social y solidaria pueda tomar la posición que la conviene al nivel mundial, la RIPESS debe coordinar la colecta, el tratamiento y la difusión de la información y de los datos acerca de sus prácticas, valores y principios privilegiando las lógicas participativas, ofensivas en vez de una comunicación más defensiva.

II.3 La capacitación sobre temas transversales

Para que la actividad económica se vuelva social y solidaria, es menester que la prácticas que se encomiendan a esta economía corresponden en los hechos a los valores y reglas enunciadas. Para que aquellas reglas sean realmente utilizadas y los valores vividos, cabe iniciar acercamientos y prever momentos de reflexión y de producción, alimentados por los intercambios entre varios actores y movimientos sociales.

La RIPESS podrá aportar su ayuda para la elaboración y difusión mediante organizaciones apropiadas del programa de capacitación y educación a la atención de los actores de la economía social y solidaria, pero también iniciar en el marco de sus actividades sesiones de capacitación sobre temas transversales de la ESS.

II.4 Acompañamiento a los actores y redes de actores para mejor visibilidad de la economía social

El sector de la economía social y solidaria agrupa a empresas de tamaños y modos organizativos muy diversos. Las mutualidades y cooperativas particularmente en el Norte, funcionan en base a sistemas organizativos a veces competentes, adaptados a las plantillas y a las exigencias de competición de sus mercados.

Las empresas más pequeñas están a la búsqueda de medios y de competencias para estructurar sus proyecto de desarrollo, optimizar su organización y hacer frente a:

- recursos financieros a veces muy limitados ;
- estatutos jurídicos inadaptados al ejercicio de actividades comerciales ;
- funciones de gobernanza que no son todavía dominadas por los administradores benevolentes
- dificultades al nivel de la gestión de los recursos humanos en las estructuras, lo que perjudica sus propios conocimientos.

Además, en el Sur, particularmente en Africa, la mayoría de los actores no tienen conciencia de que hacen parte del movimiento de la ESS o no conocen su sentido.

Sin embargo, empresas de la ESS en el Sur son más y más concientes de que deben reorganizar sus modos de producción para satisfacer las necesidades de los consumidores y que necesitan buscar la calidad y más constancia en la producción y comercialización de sus productos. Por ello, necesitan mejor acceso a servicios, mercados y factores de producción: tierras, inputs, conocimientos. El acceso al crédito y a servicios de asesoramiento tiene también un interés particularmente importante sin lo cual sería quasi imposible desarrollar sus empresas.

En un contexto global con ingresos muy precarios y una competición salvaje, las empresas del sector de la ESS deberán necesariamente tener acceso a herramientas de consolidación de sus estructuras y de profesionalización de sus plantillas para desarrollar y confirmar su posición en los espacios donde los valores de la economía social y solidaria tienen un sentido de modo a aportar una plusvalía.

La capacitación de los actores que tienen un nivel de educación y de dominio de las tecnologías a veces bajo podría permitirles tener acceso a estas herramientas para promover y incrementar sus capacidades de producción, de comercialización y sus competencias.

El objetivo de la RIPESS no es desarrollar empresas, sino apoyar el desarrollo acompañando las redes nacionales en implementar estrategias adaptadas asi como estructuras de apoyo y asesoría apropiadas para propiciar la autonomía de los actores, un mejor entendimiento y dominio de sus destinos y mejorar de manera significativa y duradera sus condicioines de vida.

II.5 Asesoría para la implementación y formulación de políticas públicas locales, nacionales, sub-regionales o regionales de ESS

En un contexto mundial donde espacios como la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Fondo Monetario Internacional (FMI)... y los criterios de decisión son definidos por un número cada vez más reducido de individuos y de estructuras, el debate a escala macro y global se ha vuelto imprescindible para la fundamentación de un verdadero desarrollo duradero.

Para hacer frente a la mundialización de los problemas, la RIPESS debe optar por la capacitación de los actores de la economía social y solidaria a fin de propiciar su implicación en el debate público, su contribución en el progreso de la democracia y, a corto plazo, lograr la participación por la elaboración de las políticas públicas locales, regionales, nacionales e internacionales más justos.

Por su participación en el espacio ciudadano, los actores de la ESS podrán promover la manifestación de nuevas políticas a varios niveles (local, regional, nacional, continental,

mundial) y lograr así referencias legales para su implicación en su la elaboración de estas políticas.

Considerando sus relaciones estrechas con colectividades locales y sus entornos, su compromiso social, las organizaciones de economía social y solidaria son a veces en una buena posición para localizar e interpretar las nuevas necesidades y aportar respuestas innovadoras y tener éxito donde el Estado y la empresa capitalista han fracasado.

De hecho, las organizaciones de la ESS desempeñan un papel de primer plano en el desarrollo duradero al nivel de las organizaciones sociales y de las comunidades. Al aportar respuestas concretas y duraderas a las necesidades coyunturales y estructurales y al contribuir por el adelantamiento de las pruebas de manera colectiva, las organizaciones de ESS propician el refuerzo de capacidades organizativas de las poblaciones marginadas y la valorización de la co-responsabilidad.

Así, ellas están en una buena posición para iniciar un diálogo entre los varios actores con miras a la co-responsabilidad de las autoridades públicas, del sector privado y de la sociedad civil par promover la cohesión social a través de las políticas e iniciativas socioeconómicas.

Sin embargo, hace falta reconocer que la economía social y solidaria hoy día es más integrada en las políticas públicas en el Norte que en el Sur.

Pero en el Sur, la falta de compromiso del Estado en la economía lo social anima una revolución asociativa propicio al desarrollo de la ESS, así como la proliferación de mutualidades de salud constituye una respuesta popular y solidaria a la crisis del sector de la salud.

Para cumplir con sus cometidos, la RIPESS deberá acompañar los actores de la ESS en la elaboración de acercamientos para la implementación de políticas públicas de ESS, asociándose con las autoridades locales, nacionales e internacionales.

II.6 Alegato acerca de las líneas definidas por la CIE y las declaraciones de los tres encuentros acerca de la globalización de la solidaridad,

A través de la organización de los encuentros sobre la globalización de la solidaridad que aunan organizaciones del terreno, redes sectoriales y empresas con responsabilidad social, la RIPESS tiene como motivo:

- Poner en relación las varias iniciativas duraderas de economía social y solidaria existentes,
- Construir alianzas entre actores económicos,
- Promover la responsabilidad social de actores,
- Estimular las políticas públicas y una reforma de las instituciones locales e internacionales, y
- Definir una perspectiva intercontinental de la construcción de un nuevo modelo de socio economía mundial.

Por lo tanto, la RIPESS manifiesta claramente que la economía social y solidaria es un campo diversificado de que la característica fundamental es la necesidad de tener “idas y vueltas” entre la teoría y la práctica. Esta posición de investigación – acción permite a los practicantes identificarse en un acercamiento de investigación y de objetividad con respecto a sus actividades.

A parte de los encuentros sobre la globalización de la solidaridad, los miembros de la RIPESS son más a menudo invitados para participar en encuentros nacionales o internacionales durante loscuales ellos laboran por la promoción y la valorización de la economía social y solidaria en su diversidad, por la producción conjunta de contenidos con

otros actores y los medios, propiciando una diversidad de puntos de vista antes de comunicarlos al público en general.

Con la conciencia de que el desarrollo de la economía social y solidaria no puede hacerse sin el reconocimiento y el apoyo de las autoridades públicas, la RIPESS debe también centrarse en las autoridades públicas, basando su alegato en el hecho que a pesar de los contextos sociales, económicos y políticos a veces muy difíciles, los actores de la ESS han sido capaces de promover servicios alternativos, proponiendo respuestas a las necesidades que no son cubiertos o son inadecuadamente cubiertos por el mercado. Así, han sido capaces impulsar verdaderas mutaciones individuales y colectivas que han favorecido la creación de un lazo social, la manifestación de actores ciudadanos y han contribuido al desarrollo económico duradero.

En efecto, las empresas de economía social y solidaria se pueden definir como “organizaciones dentro de las cuales se piensan de manera equitativa el reparto de poder y el reparto del valor añadido”; es decir que mediante la implementación de sus actividades, los miembros de aquellas empresas se familiarizan con los principios de democracia, de participación, de equidad, de justicia, de solidaridad, de promoción de la persona y de la preservación de los recursos colectivos.

Así, las organizaciones y empresas de ESS se posicionan como marcos de construcción de una nueva ciudadanía sobre la que las autoridades públicas y locales harían mejor apoyarse para lograr sus políticas.

En base al respeto del principio de subsidiariedad, la RIPESS debe aportar sus apoyo a sus miembros por reforzar sus acciones, elaborando posiciones y propuestas comunes que va a defender in instancias continentales e internacionales, a fin de asegurar la representación y valorización de la economía social.

III PARA HACERSE CARGO MEJOR Y DE MANERA MAS EXHAUSTIVA DE LA MISION DE LA RIPESS

III.1 La promoción de la ESS por la reflexión y la acción

Desde su creación, la RIPESS recalca principalmente sus actividades de conexión en redes, de alegato y de comunicación. Así, ha logrado notoriedad al nivel mundial gracias a la calidad de la participación de sus miembros en varios encuentros internacionales (Foros sociales mundiales, encuentros sobre la economía social, etc.)

También ha favorecido al mergen de los encuentros de globalización de la solidaridad que constituyen sus actividades centrales, el desarrollo de redes nacionales de ESS en America Latina, en América del Norte y en Africa.

En el mismo sentido, ha trabado lazos con líderes o redes crecientes en Asia, en Africa anglófona y en Europa. Por lo tanto, en el marco de sus misiones de refuerzo de las dinámicas de intercambios intercontinentales y de promoción de los principios, valores y prácticas de la ESS, la RIPESS celebra una edición de los encuentros sobre la globalización de la solidaridad cada cuatro años.

Estos encuentros son fundamentales: permiten a numerosos actores del terreno, pero también intelectuales, responsables, representantes de agencias de apoyo al desarrollo intercambiar acerca de temas mobilizadores, de compartir sus valores, pero también de recalcar sus experiencias innovadoras de prácticas económicas y/o sociales y solidarias. Estos encuentros constituyen momentos fuertes de mutualización, de movilización, de información, de sensibilización, de educación y permiten tocar al más grande número de personas quienes podrían adherir a la lucha y los valores de la ESS. Sin embargo, ¿permiten sólo los encuentros de globalización de la solidaridad y la participación en varios encuentros responder a las necesidades de los actores de base mediante una promoción eficaz de la ESS?

Es verdad que van a permitir a algunos actores discutir de nuevo acerca de algunos conceptos claves, de acordarse sobre los valores compartidos, de reafirmarlos y difundirlos. Sin embargo, los conceptos que son a veces vehiculados sólo son accesibles en mayor parte a una minoridad de iniciados que, aun si tienen un papel básico de conceptualización, no pueden enfrentarse solos al neoliberalismo triunfante.

Claro que se lleva la lucha en contra a los avatares de la economía liberal en varios niveles, en lo que se refiere a ideas, a valores, a la comunicación, pero la construcción de una alternativa económica social y solidaria creíble deberá hacerse también y sobre todo con los productores de riquezas en el ámbito económico y los movimientos sociales concientes de los intereses de un desarrollo ascendente.

En efecto, la ESS, a través de las empresas que se encomiendan de ella, debe demostrar que existe otra manera de producir riquezas, respetando la dignidad humana y la integridad de la naturaleza por un uso justo y duradero de los recursos limitados y con la preocupación de garantizar un porvenir a las generaciones futuras.

Mientras se da prioridad al ser humano y el trabajo más que el capital en el reparto de los ingresos, las empresas de ESS deberán constituir una alternativa creíble a la economía del mercado, demostrando que pueden crearse, crecer y volver a ser viables económicamente mientras respetando los valores y principios que constituyen su competencia distintiva. La construcción de esta alternativa será una cosa fastidiosa, y de largo plazo que deberá enfrentarse a la hegemonía de las empresas capitalistas que han evolucionado y que tienden a apoyarse sobre las fuerzas de la ESS, pero sólo para razones diferentes.

Efectivamente, ellas usan más y más estas fuerzas para resistir a la competencia, para incrementar su participación en el mercado y sus provechos. Estas empresas capitalistas quieren sacar un máximo de provecho cuando desarrollen una cultura de participación y de motivación a la que adhieren las partes integrantes en general hasta el punto que los empleados trabajen más allá de sus límites para que la empresa pueda alcanzar sus objetivos. Contrariamente a las empresas capitalistas, las de ESS se contentan en general con vivir estos valores sin promoverlos de manera suficiente.

III.2 Conclusion : la necesidad de empoderamiento de las organizaciones de ESS del Sur está en el centro de la oferta de servicios de la RIPESS

En el Sur, varias empresas no tienen conciencia de que forman parte del movimiento de la ESS o no conocen su significación. En estas empresas a veces animadas por la idea de grupo, los valores de la democracia y de buena gobernanza no son vividos siempre. El nivel de instrucción de los actores de aquellas empresas es a menudo muy bajo que el poder se encuentra concentrado entre las manos de algunos miembros que han estudiado y que vuelven a acaparar todo el poder tendiendo a apropiarse de las estructuras. Por lo tanto, no hay verdaderamente participación. Así, la verdadera democracia donde cada miembro participe en el desarrollo de la estructura es rara.

Para promover los principios y valores, las redes de organizaciones de ESS deberán llevar un trabajo de información, de educación y de comunicación a dirección de los miembros. Este trabajo de apoyo a empresas y organizaciones de ESS es esencial para permitirles tener acceso a un nivel de competencia capaz de construir una alternativa viable y duradera, con valores de solidaridad. También es importante permitir a la economía social y solidaria ir más allá del nivel local y desarrollarse al nivel global a través de una conexión de las redes nacionales y continentales. Sin embargo, los actores de la economía social y solidaria en los países del Sur y particularmente en África son confrontados a problemas serios de organización, de gestión, de recursos y no tienen reconocimiento institucional por las instituciones públicas por la mayor parte.

Conciente del inmenso cometido de las redes de la economía social y solidaria y la necesidad de participar en la transformación social por la promoción de iniciativas económicas apuntando el desarrollo desde dentro de nuestras sociedades, la RIPESS ha laborado paralelamente a Dakar 2005 por analizar las vías y medios para dar un apoyo consecuente a empresas con finalidad social. La RIPESS que es un punto de convergencia de iniciativas populares innovadoras y de actores por alternativas constructivas, se ha juntado a otros socios estratégicos para capitalizar, a causa de empresas y organizaciones de economía social y solidaria, toda la experiencia internacional y multicultural atesorada desde el primer encuentro de globalización de la solidaridad celebrado en Lima en 1997.

A continuación ha comandado investigaciones en tres países de África del Oeste (Mali, Níger y Senegal) para mejor conocer las necesidades de capacitación a las empresas de ESS y valorar la oferta ya existente, con el motivo de proponer un dispositivo pertinente de empoderamiento del sector de la economía social y solidaria en África. El proceso de preparación de este programa llamado Cap Eco Sol está en curso. Se lo presentará en otro documento que recalcará su génesis, especificando sus retos.

Como lo hemos visto, el auge del sector de la ESS podrá ser activado por agrupamientos en redes con tal que conserven su vocación de agruparse en un proceso flexible preocupándose con trabar lazos productivos según las necesidades compartidas y la solidaridad necesaria.