

La CLAC presenta el Símbolo de Pequeños Productores de Comercio Justo



Información Básica

1 ¿Quién lanza este símbolo?

- La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo, CLAC.
- El símbolo es marca registrada de la CLAC

2 ¿Qué es el símbolo?

- Es un símbolo distintivo de identificación de las organizaciones de pequeños Productores de América Latina y el Caribe

3 ¿Por qué se lanza este símbolo?

- No existía un símbolo que identifica exclusivamente a las cooperativas y organizaciones de pequeños productores de comercio justo.

4 ¿Qué no es?

- No se trata de un sello de certificación
- No se puede poner en productos

5 ¿Por qué la CLAC tiene un comité de normas y certificación?

- El Comité de Normas y Certificación de la CLAC se encarga de desarrollar propuestas de normas y de sistemas de certificación desde la perspectiva de los pequeños productores organizados hacia los diferentes sistemas de certificación regional e internacional existentes.
- Para tal fin la CLAC está en proceso de desarrollo de sus propias normas, incluyendo criterios para la certificación, como referencia para la evaluación de normas y sistemas de certificación regionales e internacionales.
- Las normas y directrices para la certificación de la CLAC también servirán para acreditar a sus

miembros de manera interna y para autorizar el uso del símbolo a futuro.

6 ¿Quién usará el símbolo?

- Será usado por las organizaciones de pequeños productores que cumplan los criterios definidos por la CLAC para ese fin.
- En el momento no hay autorizaciones aún para el uso del símbolo como instrumento de promoción de las organizaciones particulares. Por el momento sólo se utiliza en materiales de promoción de la CLAC misma.
- Organizaciones interesadas en su uso pueden solicitarlo una vez que esté publicada la normatividad y los procedimientos de acreditación.

7 ¿El símbolo podría llegar a ser un sello?

- Una vez que estén desarrolladas las normas y los criterios para la certificación, podría usarse como sello de identificación organizaciones de pequeños productores.
- Actualmente no está considerado que el símbolo se convierta en un sello en productos en el corto o mediano plazo.

8 ¿Este símbolo significa una separación de los pequeños productores de FLO o IFAT?

- Los pequeños productores de la CLAC no están pensando en salir de FLO o de IFAT, ya que ellos son parte fundamental de estos sistemas.
- Al contrario, se busca fortalecer los sistemas de Comercio Justo internacional en una unión entre pequeños productores con los consumidores y los demás actores del mercado a favor de un auténtico comercio justo.
- El símbolo no pretende competir con los sellos de FLO y de IFAT para productos o organizaciones de Comercio Justo en el mercado; el símbolo trata exclusivamente de una necesidad de identificación de las organizaciones de pequeños productores de Comercio Justo.

9 ¿Este símbolo sustituiría a los sellos de Comercio Justo existentes?

- No, el símbolo de pequeños productores no se pretende poner en productos. Los diferentes mercados utilizan sus propios sellos.
- El símbolo es un distintivo para las organizaciones de pequeños productores, en el mercado hay la necesidad de utilizar los sellos existentes, dependiendo del caso.

10 ¿Este símbolo no genera división en el movimiento de Comercio Justo?

- Las organizaciones de pequeños productores actualmente ya usan diferentes sellos, en el



ámbito de FLO, IFAT, certificadoras orgánicas, sustentables y ecológicos. Tener un símbolo propio ayudará a identificar y fortalecer el movimiento internacional del Comercio Justo de productos y servicios de los pequeños productores de la región.

- El símbolo propone la generación de una identidad colectiva y amplia de pequeños productores en la región.

11 ¿Este símbolo de pequeños productores es sólo para pequeños productores de la región o puede incorporar a pequeños productores de África y Asia?

- El símbolo es una iniciativa de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo, la CLAC y se desarrolló solamente para organizaciones de pequeños productores de la región.
- En caso de que organizaciones de pequeños productores de otras regiones manifestaran interés en utilizar este símbolo, la CLAC está abierto a considerar esta opción, en común acuerdo con esas organizaciones y las bases de la CLAC.

12 ¿Cómo se relaciona la CLAC con las diferentes instancias internacionales de Comercio Justo?

- La mayoría de las organizaciones afiliadas a la CLAC cuentan con una certificación internacional de Comercio Justo por parte del sistema FLO.
- Los representantes de la CLAC promueven la visión de los pequeños productores latinoamericanos y del Caribe dentro de las estructuras de FLO y FLO-Cert.
- La CLAC es miembro de IFAT y participa en su Junta Directiva.
- La CLAC tiene es socio de la Asociación del Sello de Comercio Justo de España, miembro de FLO.
- La CLAC tiene relaciones informales cercanas con la Mesa de Coordinación Latinoamericana de Comercio Justo y la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria, RIPESS.

13 ¿En qué consiste la Iniciativa Latinoamericana y del Caribe de Comercio Justo que se menciona en la Declaración de Tuxtla?

- Esta Iniciativa, lanzada por la CLAC el 26 de marzo de 2006, en Tuxtla, Chiapas, México, tiene como fin principal la promoción de las relaciones de comercio justo entre las y los consumidores y pequeños productores de la región, en los niveles locales, nacionales e internacionales.
- La Iniciativa busca crear un movimiento de Comercio Justo regional fuerte, unificado y plural en América Latina y el Caribe, uniendo a tanto los pequeños productores, organizaciones y redes de consumidores, empresas de Comercio Justo, redes

de promoción de Comercio Justo existentes y nuevos y organismos de apoyo, en la consolidación de un auténtico Comercio Justo en y desde nuestra región.

- A la Iniciativa se ha sumado públicamente la Mesa de Coordinación Latinoamericana de Comercio Justo o “La Mesa”. La Mesa es una red de organizaciones de promoción del y apoyo al Comercio Justo en la región. En La Mesa participan organizaciones y redes de Comercio Justo y Consumo Ético como Comercio Justo Chile, Comercio Justo Uruguay, Comercio Justo México, Comercio Justo Argentina, Grupo Red de Economía Solidaria del Perú, Faces do Brasil entre muchos otros.

14 ¿Esta Iniciativa Latinoamericana y del Caribe de Comercio Justo utilizará el símbolo?

- En el momento no; el símbolo es sólo de y para las organizaciones de pequeños productores de la CLAC.
- El proceso de consolidación de la Iniciativa Latinoamericana y del Caribe de Comercio Justo dirá si habrá un sello colectivo o no, y cuál sería.

15 ¿Cuál es el significado de la gráfica del símbolo?

- El diseño parte de la simbología de nuestras culturas milenarias, de nuestras raíces Azteca, Maya, Caribeña e Inca.
- La organización horizontal de los pequeños productores, la colectividad, la comunidad, la unión
- La unidad entre los y las pequeños productores y consumidores
- La igualdad de hombres y mujeres, la no discriminación
- Un balance entre los polos diferentes de la producción y el mercado
- Una casa para todos, acogedora y siempre abierta

16 ¿Cuál es el significado de los colores del símbolo?

- Café como color de la madre tierra
- Verde intenso de la naturaleza y los cultivos que nos dan vida
- El verde claro de la vida nueva, de los retoños, de nuestros hijos, del futuro
- Rojo de la sangre, de la vida, del corazón de las y los pequeños productores ■

