

Cronograma de atividades dos setores da Rede Ibero-americana de Cooperativas e Organizações de Produção Social no Marco da ALBA

CRONOGRAMA COMUNICACIÓN

Objetivo General: Desarrollar una herramienta participativa para promover la dinámica de intercambio y socialización de conocimientos, saberes, experiencias, ideas, trabajos, informaciones, emociones, etc., de los espacios cooperativos de Iberoamérica con el propósito de contribuir a la integración de los pueblos.

Objetivos Específicos:

- Fortalecer el proceso de enlace y articulación entre las organizaciones vía correos y portal web.
- Coordinar la construcción del Portal de la Red Iberoamericana de Integración de Cooperativas y Organizaciones de Producción Social.
- Elaborar materiales audiovisuales e impresos que faciliten el intercambio de experiencias, den a conocer los trabajos de las organizaciones y acuerdos de la Red y divulgue contenidos formativos sobre el cooperativismo.
- Crear un grupo de discusión para profundizar las formas de difusión de las informaciones en Brasil.
- Coordinar un espacio de difusión de la Red en el marco del FSM.
- Capacitar a las cooperativas y organizaciones miembros de la Red para una comunicación en función de los mismos objetivos de la Red.

CRONOGRAMA RED DE FORMACIÓN

OBJETIVO GENERAL:

La *Escuela Iberoamericana de formación para el cooperativismo y las organizaciones de producción social* busca construir colectivamente a través de las organizaciones en ella involucradas, instrumentos teóricos y prácticos que coadyuven a la aplicación de los principios cooperativos, autogestionarios, internacionalistas e integracionistas, a partir del análisis de la realidad concreta para su transformación en el marco de las nuevas estrategias de poder popular que se están desarrollando en Latinoamérica.

ACTIVIDADES	FECHA TENTATIVA
<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de los resultados del 1º Encuentro Iberoamericano de Cooperativas y presentación de la Red Iberoamericana de Integración de Cooperativas y Organizaciones de Producción Social - Transmitir video del 1º Encuentro 	26 de enero de 2006
<ul style="list-style-type: none"> - Crear una lista de correos de las diversas cooperativas participantes en el 1º Encuentro Iberoamericano de Cooperativas y espacios organizados a fines con los principios de la Red - Alimentación permanente de correos. 	Enero 2006 Enero 2007
<ul style="list-style-type: none"> - Crear una lista de correos del Nodo de Comunicación. Alimentación permanente de correos. 	Enero 2006 Enero 2007
<ul style="list-style-type: none"> - Crear listas de correo por Nodos de las cooperativas que se suscribirán a la Red. - Alimentación permanente de correos. 	Enero 2005 Octubre 2006
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo, programación, dinamización y alimentación permanente de contenidos al Portal. 	Diciembre 2005 Octubre 2006
<ul style="list-style-type: none"> - Entrega del proyecto del portal al Comité de Seguimiento para su evaluación estratégica 	18 de Enero de 2006
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y administración del Portal. 	Enero 2006 Octubre 2006
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar un material formativo que posibilite el uso del portal. Versión digital e impresa. - Acopio de contenidos básicos; información de Cooperativas de Venezuela y del Encuentro. 	Abril 2006
<ul style="list-style-type: none"> - Reunión Virtual entre los responsables del Boletín para definir el criterio editorial. 	Febrero 2006
<ul style="list-style-type: none"> - Entrega del proyecto del Boletín al Comité de Seguimiento para su evaluación estratégica 	14 de Marzo de 2006
<ul style="list-style-type: none"> - Empezar con un Boletín Piloto. Compilar los contenidos según la información que envíen las organizaciones de la Red, el MINEP, el Comité de Seguimiento o cualquier miembro de la Mesa Gubernamental. - Organización de la información que se nos facilite. 	Marzo 2006 a Octubre 2006
<ul style="list-style-type: none"> - Un documental audiovisual sobre una cooperativa de lanceros (Lanzea) para dar a conocer los logros de la propuesta cooperativista impulsada por la Misión Vuelvan Caras. 	Enero 2006 a Abril 2006
<ul style="list-style-type: none"> - Entrega del proyecto del 1º documental al Comité de Seguimiento para su evaluación estratégica. 	14 de Marzo de 2006
<ul style="list-style-type: none"> - Un documental audiovisual para dar a conocer la Ruta de los Libertadores, propuesta en el 1º Encuentro Iberoamericano de Cooperativas. 	Enero 2006 a Diciembre 2006

- Entrega del proyecto del 2º documental al Comité de Seguimiento para su evaluación estratégica.	Junio de 2006
- 15 micros de audio sobre los valores cooperativos.	Febrero 2006 a Junio 2006
Entrega del proyecto de los micros radiofónicos al Comité de Seguimiento para su evaluación estratégica.	14 de Febrero de 2006
Armado de un banco de archivos audiovisuales para mantener un espacio de la Red Iberoamericana de Integración de Cooperativas y Organizaciones de la Producción Social.	1º etapa: finales de junio de 2006. 2º etapa: octubre de 2006
Reunión de los responsables para definir el proyecto general de la revista.	Diciembre de 2005
Entregar vía correo electrónico el proyecto de la revista al Comité de Seguimiento para su evaluación estratégica.	Enero de 2006
Recopilación de información, edición y publicación impresa y virtual de cuatro ediciones trimestrales de la revista.	Febrero de 2006 a Diciembre de 2006
Reuniones virtuales para definir los contenidos, metodologías, logística y selección y contacto de facilitadores con experiencia en A.L. para un Taller de Comunicación participativa	Febrero – Abril de 2006
Entrega del proyecto del Taller al Comité de Seguimiento para su evaluación estratégica.	30 de Abril de 2006
Invitación de organizaciones al Taller	Mayo de 2006
Taller de Comunicación participativa para las organizaciones de producción social de Iberoamérica por 4 días.	Junio de 2006 (primera quincena)

CRONOGRAMA RED DE VIVIENDA Y HABITAT

OBJETIVO GENERAL:

Promover convenios programas y proyectos de cooperación entre los pueblos, tendientes a mejorar la calidad de vida, con base en la autogestión y el desarrollo endógeno, con miras al desarrollo de una vivienda y un habitat dignos en el marco del ALBA.

Objetivos Específicos:

1. Promover la más amplia participación ciudadana en la construcción de habitat y vivienda encarnados en la diversidad, el pluralismo, la

- democracia, la solidaridad, la ética, la construcción colectiva, la equidad, la emancipación, la estética, la autonomía y la biodiversidad.
2. Fortalecer los lazos de solidaridad entre los países y los pueblos de Iberoamérica, a través de programas de intercambio de experiencias en el desarrollo de hábitat y vivienda.
 3. Potenciar mecanismos de cooperación financiera solidaria en el ámbito nacional, binacional y multilateral para el desarrollo de proyectos de hábitat y vivienda.
 4. Avanzar en la constitución de una Red Iberoamericana y del Caribe para el hábitat y la vivienda popular
 5. Generar espacios de formación social, política, financiera y técnica para el desarrollo autogestionario y endógeno de proyectos de hábitat y vivienda.

CRONOGRAMA RED DE FINANCIAMIENTO

OBJETIVO GENERAL:

Crear una red de coordinación de todas las iniciativas financieras cooperativas, solidarias y de la Economía Popular, que sirva para aunar esfuerzos en la promoción de diferentes instrumentos prácticos, educativos, políticos y legislativos que favorezcan el fortalecimiento de un SISTEMA FINANCIERO ALTERNATIVO AL SERVICIO DEL DESARROLLO COOPERATIVO Y LA INTEGRACIÓN DE LOS PUEBLOS.

En el seno de esta Red se buscará crear un fondo de financiamiento autogestionado por las propias organizaciones de la Economía Popular con el aporte de diferentes actores cooperativos, públicos y privados con múltiples propósitos, priorizando el financiamiento de proyectos iberoamericanos de integración.

El enfoque con el que funcionará esta red es el de aunar los esfuerzos de consumidores, productores e inversores que están por un mismo modelo de integración desde la Economía Popular, Social y Solidaria para impulsar el **desarrollo local y el control territorial por parte de los pueblos.**

CRONOGRAMA DE LA PROPUESTA DE INTEGRACIÓN AGRÍCOLA

OBJETIVO GENERAL: Establecer cadenas agroalimentarias de productos básicos y de exportación, controladas por organizaciones del movimiento cooperativo, con el fin de lograr el empoderamiento de actores de la producción: obreros y campesinos, la sustitución de cadenas empresariales

capitalistas en alimentos básicos, así como el establecimiento de alianzas con sectores populares de consumidores de bajos recursos económicos, con actores organizados (sindicatos, con partidos políticos y gobiernos conductores de procesos revolucionarios de transformación social en las políticas y en la operación de modelos de seguridad y Soberanía alimentaria).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Agrupación y satisfacción de demanda de insumos agrícolas y agroindustriales de Cooperativas Integradas.
- Agrupación de la oferta de las Cooperativas Integradas y distribución dirigida a mercados externos de Ibero América.
- Intercambios de productos cooperativos de Canasta Básica entre Cooperativas y países Iberoamericanos (Canastas complementarias).
- Abastecimiento de redes solidarias de comercio (agroalimentaria y otras como manufacturera, farmacéutica, etc.), (MERCAL-Coop).
- Red de tiendas Virtuales administradas por Cooperativas Iberoamericanas (productos nutraceuticos, artesanías, etc.)

CRONOGRAMA DE LA PROPUESTA DE INTEGRACIÓN AGRÍCOLA

I. Consolidar una Comisión de Enlace

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

- Fortalecer la integración del movimiento cooperativo, que funcione como emisor y receptor entre los países integrantes.

II. Rutas de Liberación de América y los Héroes de la Resistencia:

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

- Creación y/o fortalecimiento de Redes de empresas de servicios turísticos de la economía popular Iberoamericana, con participación protagónica de cooperativas, que se articulan entre si, para agregar una oferta de turismo sostenible (regido bajo una ética y una norma de protección del ambiente, recuperación del patrimonio cultural, natural e histórico iberoamericanos y dignificación del trabajo).

Instrumentos de promocion	Nov 2006
Organización Rutas Nacionales por país: 1.Nicaragua: Red Ruta-Sandino 2.Cuba: Red Ruta Che 3.Venezuela: Red Ruta Bolívar 4.Argentina: Red Ruta San Martín	Jun 2006
Diagnósticos patrimoniales	Mar 2006
Articulación Actores	May 2006
Diseño de Rutas	Jun 2006
Diseño paquetes nacionales	Ago 2006
Diseño paquetes multidesino	

Instrumentos de promocion	Nov 2006
	Oct 2006Dic 2006