

The logo for Relacc features the word "Relacc" in a bold, white, sans-serif font. The text is centered within a dark blue, rounded rectangular background that has a fine, grainy texture. The overall design is clean and professional.

Relacc

Red Latinoamericana de
Comercialización Comunitaria

CORPORACIÓN RELACC

Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria

La Red Latinoamericana de Comercialización Comunitaria (RELACC) nació en Ecuador el 20 de enero de 1991, durante el Primer Encuentro Latinoamericano de Comercialización Comunitaria, convocado por la Fundación Maquita Cushunchic Comercializando como Hermanos (MCCH).



La Visión:

- CAUSA-RELACC Centroamérica Unida y Solidaria es una Asociación de Redes Nacionales, líder en comercio comunitario con productos y servicios diversificados de calidad.
- Es reconocida por su gestión empresarial y social en la construcción del mercado solidario.
- CAUSA- RELACC impulsa la integración centroamericana para incidir en políticas y estructuras socio-económicas que beneficien a sus miembros.



MISIÓN

- CAUSA-RELACC líder en comercialización Comunitaria reconocida por su gestión empresarial y social en la construcción de una economía solidaria que aporte en la transformación de políticas públicas que beneficien a sus miembros y la comunidad.

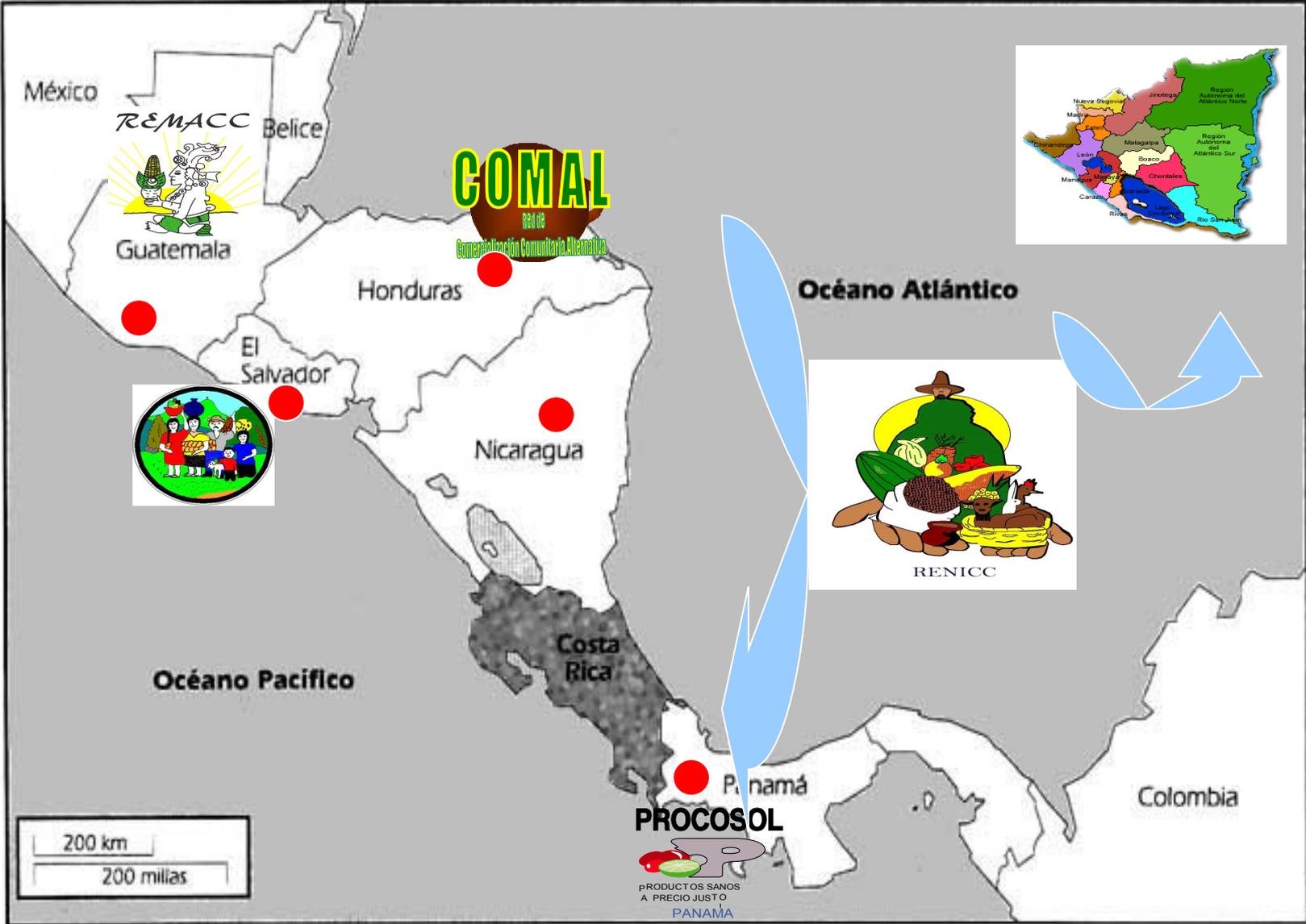


Por Qué CAUSA - RELACC

- Madurez de cada una de las organizaciones.
- Pensamiento integrador
- Identidad regional.



RENICC – CAUSA RELACC



QUIENES LA CONFORMAMOS

- Las Redes Socias de CAUSA-RELACC
REMACC Guatemala, COMAL Honduras,
CORDES El Salvador, RENICC Nicaragua,
PROCOSOL Panamá.



CENTROAMERICA UNIDA Y SOLIDARIA, CAUSA-RELACC



Estrategia del Proyecto



Las líneas de acción que desarrolla CAUSA-RELACC para alcanzar sus objetivos

- Incidencia política
- Fortalecimiento organizacional
- Imagen y comunicación
- Comercialización comunitaria



Enfoques de trabajo

- Soberanía Alimentaria
- Enfoque de Género.
- Medio ambiente



Lo Relevante en todo este período

- Procesos de integración Regional desde las pequeñas economías.
- Articulación y funcionamiento de una estructura Centroamericana. **CAUSA-RELACC**
- Incidencia en Política Económicas
- Posicionamiento político referentes del Comercio Comunitario en Centroamérica.
- Alianzas estratégicas con otras organizaciones



Lo Relevante en todo este período

- Sistematización de experiencia de CAUSA-RELACC 10 años de experiencia.
- Realización de encuentros Centroamericanos de Economía Solidaria.
- Talleres de Economía Solidaria Centroamericanos
- Talleres regulaciones comerciales (nuevo código aduanero)



PROYECCIONES

- Consolidación y crecimiento
- Escuela de formación integral.
- Impulsar anteproyecto de Ley de Economía Solidaria.
- Desarrollar posicionamiento público sobre la crisis alimentaria y propuestas de RELACC
- Alianzas en cada país, región y continente con movimientos sociales, movimientos económicos, universidades, medios de comunicación.



PROYECCIONES

- Debatar acerca del enfoque de Economía Solidaria, más allá de su ámbito económico con un enfoque integral
- Fondo solidario de RELACC manera de autofinanciarnos, la creación de un fondo común.
- Creación centro de inteligencia de mercado.



PROYECCIONES

- Intensificar el intercambio de productos y servicios del campo a la ciudad
- posicionamiento público en cuanto a la soberanía alimentaria y defensa de los recursos., mediante el trabajo con foros para información y toma de conciencia en relación al tema., y la denuncia pública.





Desarrollo de Productos



Mercado Campesino Nicaragua



Feria Campesina Nicaragua



Abono Orgánico CORDES Salvador

PLANTA DE COMPOSTAJE



Feria centroamericana Salvador



Feria Nicaragua





XVI ENCUENTRO CENTROAMERICANO DE COMERCIALIZACION COMUNITARIA



Relacc

