



Seminário Internacional de Economia Solidária e Comércio Justo
12 de julho de 2008, Santa Maria, RS, Brasil

Programa Español
Ciudades por el Comercio Justo

IDEAS Como Organización

❑ Nombre: **Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria**

IDEAS Es miembro de:

- ❑ La Coordinadora Estatal de Comercio Justo (**CECJ**),
- ❑ La Federación Internacional de Comercio Alternativo (**IFAT**),
- ❑ La Asociación Europea de Comercio Justo (**EFTA**),
- ❑ La red europea de Tiendas de Comercio Justo (**NEWS**)
- ❑ La Red de Economía Alternativa y Solidaria (**REAS**)

Además...

- ❑ Participa en el movimiento internacional de Comercio Justo del **Foro Social Mundial**
- ❑ Uno de nuestros compañeros ha sido nombrado **Presidente de IFAT Europa**

¿Que hacemos?, La parte Solidaria

- ❑ **COMERCIO JUSTO**, entendiendo el Comercio Justo cómo herramienta básica en la cooperación al desarrollo y en consumo responsable.

Como lo hacemos: en tres áreas

- ❑ La Educación/ Asistencia Técnica o el LARGO PLAZO
- ❑ La Sensibilización/Consultoria o el MEDIANO PLAZO
- ❑ La Comercialización o en CORTO PLAZO

La Parte de Economía Alternativa

- ❑ Banca Ética, 96% de nuestra financiación es con Banca Ética
- ❑ Depósito Solidario, IDEAS como lugar donde dejar tus ahorros
- ❑ Cuenta bancaria IDEAS, donde los socios que lo desean ingresan allí sus salarios
- ❑ Participación en REAS y en diversos foros de economía Alternativa

IDEAS es una Organización

“donde existe una alta coherencia entre lo que decimos que hacemos/somos y lo que hacemos/somos”

CONCEPTO: Proyecto Ciudades por el C.J.

Una Ciudad por el Comercio Justo es un modelo de localidad que acerca los productos de Comercio Justo a la ciudadanía a través de las administraciones, comercios, el sector de la restauración y empresarial, el tejido asociativo y la comunidad educativa.



Una **Ciudad Justa** implica a todos los actores de la sociedad en un mismo proyecto

ANTECEDENTES

- ❑ Surgió en el 2000: Garstang (Inglaterra)
 - ❖ Voluntariado
- ❑ 2001: 1ª Ciudad Justa del Mundo
- ❑ Expansión internacional:
 - ❖ 15 países
 - ❖ 450 localidades con el status de Ciudad justa



Example of
Fairtrade Towns
Signage In
Leuven



CONTEXTO EUROPEO:

Ciudades Europeas por el Comercio Justo



Roma

Bruselas

Dublín

**Otras
ciudades:
Liverpool,
Manchester,
Oxford,
Milan**

CONTEXTO ESTATAL



- Sevilla
- León
- Santander
- San Sebastián
- Zaragoza
- Albacete
- Y pueblos:
Laredo, Espejo,
Puente Genil...

Situación de las Ciudades

Mapa de Ciudades por el Comercio Justo

CIUDAD	CCAA	ESTADO DE LOS CRITERIOS					STATUS DE CIUDAD POR EL COMERCIO JUSTO
		C1: Resolución del Ayto	C2: Cafés y Comercios	C3: Empresas y ONGS	C4: Comunicación	C5: Grupo de Trabajo	
Albacete	Castilla la Mancha						
Alcobendas	Madrid						
Bilbao	Pais Vasco						
Cádiz	Andalucía						
Córdoba	Andalucía						
Espejo	Andalucía						
Fuente Palmera	Andalucía						
Getafe	Madrid						
Granada	Andalucía						
Jaén	Andalucía						
Laredo	Cantabria						
León	Castilla León						
Linares	Andalucía						
Madrid	Madrid						

5 Criterios para conseguir el status:

- Votar una **resolución favorable al Comercio Justo** y al consumo de este tipo de productos por parte del Ayuntamiento.
- Ofrecer productos de Comercio Justo en **cafés, restaurantes y tiendas de la ciudad**.
- Compromiso del sector privado, asociaciones y comunidad educativa** introduciendo este tipo de productos en su consumo interno.
- Comunicación** del Programa a la ciudadanía
- Creación de un **grupo de trabajo local** que velen por que se mantenga el apoyo al programa.

ACTORES IMPLICADOS



Criterio 1. Compromiso político

□ Resolución favorable al Comercio Justo

❖ Ayto. de Madrid

1. Colaborará con los agentes económicos y sociales para impulsar el mercado de productos de comercio justo en la ciudad de Madrid.
2. Fomentará la utilización de productos de comercio justo por la Administración municipal, los organismos autónomos y las empresas públicas municipales, en el marco de la Ley de Contratos del Sector Público.
3. Promoverá la disponibilidad de productos de comercio justo en establecimientos comerciales y el sector de la hostelería de la ciudad de Madrid.
4. Impulsará el compromiso del sector privado así como de otras entidades y organizaciones con el comercio justo, introduciendo este tipo de productos en su consumo interno.
5. Realizará actividades de difusión e información dirigidas a los ciudadanos para dar a conocer la actuación del Ayuntamiento de Madrid y para promover el consumo de productos de comercio justo.

Criterio 2. Compromiso sector minorista y restauración

Accesibles productos de CJ

❖ Sector minorista:

❖ Sector Restauración:

- Incluyendo café/té e infusiones de CJ
- Suministrando azúcar de caña de CJ
- Ofreciendo platos con ingredientes de CJ



Parámetros por ciudad de número de establecimientos:

	TIENDAS	RESTAURACIÓN
-100.000 hab	1 tienda x 5.000	1 est. X 10.000
-200.000 hab	1 tienda x 10.000	1 est. X 20.000
-500.000 hab	1 tienda x 20.000	1 est. X 30.000

Criterio 3. Compromiso sector privado, asociaciones y comunidad educativa

❑ Compromiso del sector privado:

❖ Se puede contribuir desde la empresa a constituir una ciudad más solidaria con el CJ:

- Insertando productos de CJ en las oficinas de la empresa
- Incorporando en el catering para Congresos y Convenciones productos de CJ
- Utilizando para sus materiales de merchandaising productos de CJ
- Insertando una política de Compra Empresarial Responsable.

❑ Compromiso de las organizaciones

❑ Compromiso de la Comunidad Educativa:

- ❖ Universidades por el Comercio Justo: Universidad de Jaén
- ❖ Colegios por el Comercio Justo

Criterio 4. Comunicación de la campaña

- Comunicar todos los avances que se haga en la campaña
 - ❖ Eventos
 - ❖ Pasos conseguidos

Criterio 5. Mesa de trabajo

Los **objetivos** de la mesa de trabajo son:

- Promover el modelo de Ciudad por el Comercio Justo y aumentar la disponibilidad de productos de Comercio Justo.
- Asegurar el compromiso continuo según los criterios de Ciudad por el Comercio Justo y mantener la acreditación una vez haya sido conseguida.
- Fomentar en los lugares de trabajo, organizaciones y comunidad educativa el uso de productos de comercio justo.
- Incrementar el conocimiento de Comercio Justo en la población general
- Trabajar en red entre los componentes de la Plataforma.

Las **actividades** para conseguir estos objetivos serán:

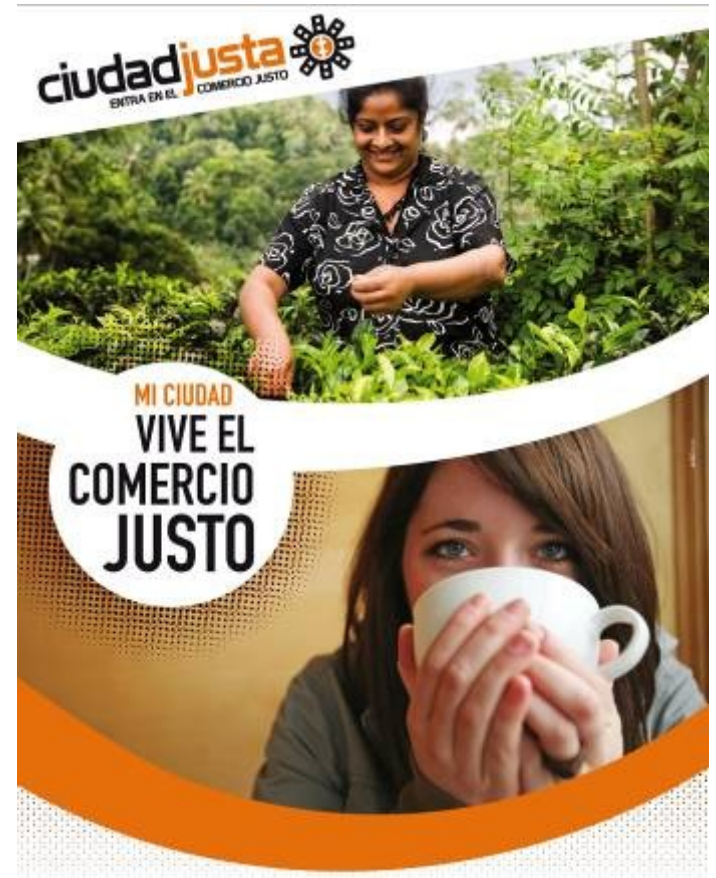
- Organizará eventos:
 - ❖ Día del Comercio Justo.
 - ❖ Otros para promocionar el CJ
- Será responsable de la evaluación anual
- Relación con los medios de comunicación.

HERRAMIENTAS

¿De que herramientas disponemos para conseguirlo?

MATERIALES

- ❑ Dossiers informativos para la AAPP
- ❑ Material dirigido la cd. Educativa
 - ❖ Talleres formativos
- ❑ Sector minorista:
 - ❖ Productos disponibles
 - ❖ Productos a granel
- ❑ Empresas:
 - ❖ Cestas de Navidad
 - ❖ Productos de merchandaising
- ❑ Celebración del día del CJ (2009)
 - ❖ Carteles
 - ❖ Dípticos
 - ❖ Camisetas



ACTIVIDADES

- ❑ Estudio sobre el Comercio Justo
- ❑ Talleres formativos en la comunidad educativa
- ❑ Celebración del Día el CJ (2009)
- ❑ Congreso Estatal sobre CCJ (2009)
- ❑ Hermanamiento con otra Ciudad Europea



Inicio

Cómo ser una Ciudad Justa

Quiénes Somos

Sobre el Comercio Justo

Dónde adquirir productos de Comercio Justo

Recursos

Noticias

Mapa de Ciudades Justas

Sala de Prensa

Boletín

Contactar

buscar...



Una Ciudad Justa o Ciudad por el Comercio Justo es un modelo de ciudad que fomenta la inserción de los criterios de comercio justo en el consumo y las compras de las administraciones, comercios, empresas y otras instituciones públicas y privadas.

En mayo del 2000 la ciudad de Gartang en Inglaterra fue declarada **La primera Ciudad Justa del Mundo**.

Esta iniciativa fue desarrollada por un grupo de voluntarios de una ONG de Comercio Justo que ayudaron a insertar productos de Comercio Justo en diferentes espacios de la ciudad: colegios, empresas, tiendas, cafeterías, restaurantes....

En la actualidad, hay ya más de 300 localidades en toda Europa consideradas Ciudades Justas. En **Inglaterra** Cambridge, Liverpool, Manchester, Oxford o Stanford, llevan años con este título; Belfast, Cork o Galway, en **Irlanda**; en **Italia** la región de la Toscana, Milán o Roma;

MI CIUDAD
VIVE EL
COMERCIO
JUSTO

noticias

Córdoba da un paso más para conseguir el status de "Ciudad por el Comercio Justo"

07

FEB

El Ayuntamiento de Córdoba ha aprobado hoy en pleno y por unanimidad una declaración institucional a favor del Comercio Justo y con este gesto, dar un paso más para que Córdoba se convierta en una "Ciudad por el Comercio Justo".

Santander trabaja para comenzar los trámites y convertirse en una Ciudad por el Comercio Justo

29

ENE

En febrero se presenta una moción para que el Ayuntamiento de Santander acuerde iniciar los trámites a fin de



902 107 191 | CONTACTO | SALA DE PRENSA

buscar...

Menú principal

- Inicio
- Quiénes Somos
- La Compra Pública Ética
- La CPE y el Comercio Justo
- Marco Legal
- Le ayudamos paso a paso
- Buenas Prácticas
- Info para Proveedores
- Noticias

Comunidad CPE

- Acceso
- Modelos de Licitaciones
- Guías Prácticas
- Preguntas Frecuentes
- Informes
- Enlaces

Usuarios

LA COMPRA PÚBLICA ÉTICA

LE DAMOS LA BIENVENIDA A NUESTRO PORTAL DE COMPRA PÚBLICA ÉTICA

Una herramienta concebida para facilitar el consumo responsable por parte de las administraciones públicas

¿Conoce dónde y en qué condiciones se han elaborado los productos que compra la administración en la que trabaja? ¿le gustaría asegurar que se respetan unas condiciones laborales dignas en los suministros que adquiere? ¿quiere conocer cómo introducir criterios éticos en un pliego de contratación? ¿le gustaría adquirir productos de Comercio Justo?

Experiencia destacada



PE pide condicionar los acuerdos comerciales con Asia al cumplimiento de los convenios de la OIT

09/04/08 La comisión de Comercio Internacional del Parlamento Europeo aprobó un dictamen que pide que se condicione la conclusión de acuerdos de libre comercio con los países del sudeste asiático (ASEAN) al

Ciudades por el Comercio Justo



JUNTA DE EXTREMADURA



Cualquier localidad del Norte o del Sur
Del mundo pueden llegar a ser una

CIUDAD POR EL COMERCIO JUSTO

www.ciudadjusta.org

Muito Obrigado!

