

QUADRO DE ATIVIDADES FORMATIVAS

www.formacao-ecosol.blogspot.com / formacao.ecosol@gmail.com

MINI-CURSOS – (SALA MARACATU)

Título: ASSOCIATIVISMO, COOPERATIVISMO E ECONOMIA SOLIDÁRIA

Entidade: Prefeitura do Recife

Responsável: Luiz Alves (alves_luiz@bol.com.br / 3224 7872)

Data: 30.11 e 01.12.2007 (sexta e sábado) / **Horário:** 8h30 às 12h30 (**Sala:** Maracatu – **Número de Vagas:** 20)

Objetivos

Contribuir para a ampliação dos conhecimentos em Economia Solidária dos empreendedores do Estado de Pernambuco.

Plano de Aula

(1º Dia)

- Discussão sobre os modelos de organização solidária dos trabalhadores, incluindo histórico com principais causas e suas respectivas conseqüências.
- Economia Solidária como alternativa dos trabalhadores ao desemprego

(2º Dia)

- Modelos associativistas e cooperativistas

Título: FORMAÇÃO DE TECNOLOGIAS SOCIAIS E AMBIENTAIS DA ECONOMIA SOLIDÁRIA

Entidade: Ciranda Solidária – Rede Economia Solidária de Olinda

Responsável: Thomas Enlazador (3326 6771 / ecopedagogia@gmail.com)

Data: 30.11 e 01.12.2007 (sexta e sábado) / **Horário:** 14h às 18h (**Sala:** Manguê (Mercado de Trocas Solidárias) – **Número de Vagas:** 30)

Objetivos

- Difundir novas práticas alternativas da economia solidária que perpassem por uma consciência ecológica e sejam autônomas e endógenas na sua forma de desenvolvimento.
- Capacitar coletivos para a criação de mercados de trocas em suas comunidades
- Mostrar alternativas de consumo sustentável e sensibilizar para práticas que fomentem a cidadania planetária.

Plano de Aula

Curso com Dinâmicas de Grupo para A Sensibilização e Conscientização das Ferramentas que Integram Ecosol e Ecologia, dar-se-á em 3 Módulos utilizando recursos de apresentação em data-show e pequenos vídeos documentários, a didática será participativa integrando os educandos para a formação de redes.

O modulo de MTS culminará na práxis do mercado durante o festival, sendo os participantes co-gestores das trocas



Apoio

(1º Dia) Consumo crítico, ético e solidário

- 1.a – Introdução e diferenças nas distintas modalidades de consumo;
- 1.b – Análise crítica do consumismo;
- 1.c – Histórico das grandes transnacionais e seus impactos;
- 1.d – Impacto e a degradação proveniente da criação de gado;
- 1.e – A máfia dos venenos (multinacionais agroquímicas e seus impactos);
- 1.f – O universo infantil descartável;
- 1.g – A capitalização do feminino;
- 1.h – Alternativas para minimização da pegada ecológica no planeta.

(2º Dia) criação de mercado de trocas solidário e moedas sociais complementares

- 2.a – Filme sobre mercado de trocas na argentina e curta da SENAES
- 2.b – Histórico sobre a troca clássica
- 2.c – O dinheiro
- 2.d – Introdução sobre a moeda solidária (usos e diferenças)
- 2.e – A construção de um mercado de trocas
- 2.f – A expansão dos mercados de trocas
- 2.g – Como implementar um MTS em sua comunidade (passo a passo)
- 2.h – Dinâmica de trocas durante o encontro

Título: PLANO DE NEGÓCIOS PARA EMPREENDIMENTOS ECONÔMICOS SOLIDÁRIOS

Responsável: Marcelo Rodrigues da Silva (rodrigues-ms@hotmail.com / 8846-1371)

Data: 29.11 a 01.12.2007 (quinta a sábado) / **Horário:** 14h às 18h (**Sala:** Maracatu – **Número de Vagas:** 20)

Objetivos

- Desenvolver de maneira participativa o plano de negócios numa perspectiva autogestionária do trabalho coletivo;
- Criar ambientes coletivos saudáveis para o desenvolvimento do projeto cooperativo;
- Descobrir formas sustentáveis de viabilidade de negócios na linha da economia solidária;
- Viabilizar negócios que potencialize o conhecimento tácito da localidade.



Apoio

Plano de Aula

(1º DIA)

Dinâmica de acolhimento

- Apresentação da turma:

Dinâmicas

1. Para apresentação da turma: distribuição de balas em pares para que cada um possa apresentar o outro que está com a bala igual a sua;

- Apresentação e discussão do conteúdo;

- Contrato de convivência – breve;

Objetivo

Apresentar e discutir as questões do mundo do trabalho globalizado, relações de gênero e economia solidária.

Desenvolvimento

1. O mundo do trabalho – relações de trabalho no mundo globalizado, relações de gênero e economia solidária;

2. Definições e conceitos chaves para negócios da economia solidária;

3. Pesquisa em grupo - formação de subgrupos organizados: distribuição de quantidade de cartões X com figuras de animais de modo que cada um procure seu parceiro e emita um som e se aproximem.

- Todos sairão da sala de aula e pesquisarão junto aos empreendedores do V Feps. **Pergunta:** *como iniciaram no negócio e como conheceram a economia solidária? Contar a trajetória do empreendimento coletivo, dificuldades, superação, momentos felizes e situação atual.*

3. Intervalo;

4. Elaboração de painéis e apresentação das experiências;

5. Discussão e considerações sobre os trabalhos apresentados.

Avaliação

Aprendizado, troca, sentimentos, críticas.

Os cursandos trarão objetos pessoais de valor sentimental para falar sobre ele no dia seguinte. Histórias de vida, desafios superados...

(2º DIA)

Dinâmica de acolhimento

- *Refletir sobre as experiências negativas já vividas pelo grupo que tentou realizar um negócio e a falta de motivação;*

- *Rápida apresentação dos objetos e reflexão sobre a questão de identidade e sentimento de pertencimento.*

Leitura do texto: e a vaquinha foi pro brejo ou aprendendo a planejar;

Discussão do texto;

Objetivo

Discutir e criar uma proposta de plano e ação para o negócio desejado;

Desenvolvimento



Apoio

Parque de Exposições do Cordeiro – Recife / 29 de novembro a 02 de dezembro de 2007

1. Exposição sobre as várias formas de economia solidária e que devemos considerar quando pensamos num negócio – as diferentes dimensões do negócio: ambiental, econômica, organizativa, de inovação tecnológica e articulação.

2. Trabalho em grupo:

- Cada subgrupo desenvolverá, sob a orientação do facilitador, o seu negócio considerando os vários aspectos da vida produtiva no empreendimento e as diversas vertentes para o desenvolvimento do negócio coletivo sustentável;

3. Intervalo;

- Apresentação e discussão dos trabalhos;

Avaliação

Fazer fechamento em plenário na perspectiva da consolidação da aprendizagem, chegando ao consenso e compartilhando idéias.

(3º DIA)

Dinâmica de acolhimento

- *Qual a importância do planejamento para o negócio?*

- *Formando uma opinião política sobre a questão de formação do empreendimento associativo.*

Objetivo

Discutir e criar uma proposta de plano sistematizado e ação para o negócio;

Desenvolvimento

1. O negócio quando não tem planejamento: conseqüências do não planejamento e suas interfaces;

2. As diferentes formas de organização (cooperativa, associação, empresa e sindicato);

3. Apresentação de roteiro básico para elaboração de projeto;

Metas a atingir

– Estabelecer roteiro básico para a elaboração do projeto coletivo;

Avaliação

Exposição individual sobre a importância da capacitação através da teia de barbante.



Apoio

OFICINAS – (SALA FREVO)

Título: COMÉRCIO JUSTO: RUMO AO SISTEMA BRASILEIRO DE COMÉRCIO JUSTO

Entidade: UNICAFES

Responsável: Christiane Almeida (3323 6609 / basenacional@yahoo.com.br)

Data: 29.11 (quinta) / **Horário:** 8h30 às 12h30 (**Sala:** Frevo – **Número de Vagas:** 20)

Objetivos

Sensibilizar e debater sobre o comércio justo no Brasil, tendo como foco a Instrução Normativa de Comércio Justo

Plano de Aula

- Apresentação geral do contexto do movimento de economia solidária e comércio justo no Brasil
- Principais experiências de comércio justo
- A Instrução Normativa de Comércio Justo e os empreendimentos solidários.
- Exposição dialogada, texto para debate, convidados para debate.

Título: ARTE-EDUCAÇÃO PARA TECNOLOGIAS SOCIAIS EM ECONOMIA SOLIDÁRIA (ORIGAMI)

Entidade: Ciranda Solidária – Rede Economia Solidária em Olinda

Responsável: Rosana Bezerra (3439 0910 / ecopedagogia@gmail.com)

Data: 29.11 (quinta) / **Horário:** 14h às 18h (**Sala:** Frevo – **Número de Vagas:** 15)

Objetivos

- 1 – Proporcionar aos participantes uma reflexão sobre uma economia mais justa e solidária, enquanto confeccionam peças de origami para participarem do Mercado de Trocas.
- 2 – Promover experiência prática para sensibilização para entrar em contato com as bases da economia solidária através de uma produção sustentável.
- 3 – Estimular a produção de obras de arte com papéis reciclados, promovendo assim uma conscientização para a preservação do meio ambiente.

Plano de Aula

Oficina prática está subdividida em 4 partes distintas de uma hora cada.

Parte I: iniciará com abertura composta por apresentações pessoais entre o grupo e os profissionais envolvidos, levantamentos de necessidades, interesses e embasamento no âmbito da ECOSOL, seguidos de debates sobre a importância das árvores na produção do papel e a devastação do meio ambiente, e a confecção e de peças de origami de papel reciclado.

Parte II: será destinada para os debates estimulados sobre consumo consciente e uma abordagem de economia solidária com base em práticas prosumidoras mais justas. A metodologia vai sugerir trabalho em grupos de 4 a 5 integrantes para comporem cartazes através do uso das peças confeccionadas anteriormente



Apoio

Parque de Exposições do Cordeiro – Recife / 29 de novembro a 02 de dezembro de 2007

como forma de avaliar os resultados da reflexão e estes serão trocados entre os grupos iniciando a apresentação prático-reflexiva sobre o Mercado de Trocas.

Parte III: será destinada à confecção de peças de origami com papéis coloridos colorplus.

Parte IV: será para a confecção de móveis de origamis para resultar em produtos para trocas no Mercado de Troca e fechamento com levantamento de feedbacks que avaliem se os objetivos foram alcançados.

Título: ECONOMIA SOLIDÁRIA: OUTRA ECONOMIA ACONTECE!

Entidade: Núcleo de Economia Solidária da UFPE (NECSO)

Responsável: Éder Leão (8851 6080 / necsoufpe@gmail.com)

Data: 30.11 (sexta) / **Horário:** 8h30 às 12h30 (**Sala:** Frevo – **Número de Vagas:** 20)

Objetivos

Divulgar o material da campanha nacional Economia Solidária: Outra Economia Acontece!

Plano de Aula

1º Momento – Dinâmica (Acolhida) – (40’)

- (Formar 4 grupos ou fazer de forma individual). Cada um receberá 2 folhas de papel A3 e pincéis atômicos. Na primeira folha terão que expressar livremente (texto e/ou desenho) sobre suas opiniões em relação ao V Festival da EPS. Após terminarem, também irão expressar livremente na segunda folha qual sua contribuição para o desenvolvimento no movimento da economia solidária em Pernambuco;
- Após a conclusão da atividade, serão apresentados os textos e/ ou os desenhos.

2º Momento – Apresentação e Exposição do Conteúdo – (40’)

(uso de material impresso e digital – Cartilha, DVD e CD da Campanha)

(uso de vídeo – CD – Zezeh Barbosa)

(uso de tarjetas coloridas, fita adesiva e pincel atômico)

- O que é Economia?
- O que é Solidariedade?
- O que é Economia Solidária?

3º Momento – Problematização (uso de cartilha sobre experiências) – (40’)

- As Experiências em Economia Solidária no Mundo, no Brasil e em Pernambuco

4º Momento – Desenvolver Produto da Oficina – (1h)



Apoio

Parque de Exposições do Cordeiro – Recife / 29 de novembro a 02 de dezembro de 2007

(Opção 1: Produzir um programa de rádio e outro de vídeo com os participantes do V Festival da EPS - será necessário produzir roteiro, escolher entrevistado, cada programa terá que ter 3 minutos no máximo. Os vídeos serão colocados no YouTube e no site do GT de Formação)

(Opção 2: Formar grupos de 4, onde cada um terá de discutir e avaliar o material da campanha nacional de economia solidária. Os grupos terão de escrever uma carta para o Diretor de Estudos e Divulgação da SENAES - Roberto Marinho. Será entregue envelopes de carta, selos e o papel)

5º Momento – Vivência da Oficina (avaliação da oficina) – (30')

- Apresentação dos Produtos

Título: FUNDOS COMUNITÁRIOS DE APOIO A GERAÇÃO DE RENDA – UMA EXPERIÊNCIA DE FINANÇAS SOLIDÁRIAS

Entidade: Fundo Rotativo da Ação da Cidadania (CRED CIDADANIA)

Responsável: Jorgete Oliveira (3423 9577 / credcidadania@veloxmail.com.br)

Data: 30.11 (sexta) / **Horário:** 14h às 18h (**Sala:** Frevo – **Número de Vagas:** 20)

Objetivo

Socializar com os participantes do Festival a experiência vivida por dois Fundos Comunitários, um na área rural e outro no urbano.

Plano de Aula

- Apresentações
- O que é um Fundo Comunitário auto-gestionado
- Origem dos Recursos
- Autogestão
- Gestão de conflitos e o regimento interno
- Lidando com a burocracia e controles
- Resultados alcançados

Título: FABRICAÇÃO DE SABÃO A PARTIR DE ÓLEO COMESTÍVEL USADO

Entidade: Sabão Ecológico

Responsável: Gabriela Souza (3053 0919 / sabaoecol@yahoo.com.br)

Data: 01.12 (sábado) / **Horário:** 8h30 às 12h30 (**Sala:** Externa – **Número de Vagas:** 20)

Objetivos

Fabricação de sabão a partir do óleo de cozinha usado; venda do sabão que foi fabricado; dar a possibilidade para a própria comunidade de ganhar dinheiro com as vendas desse produto; Diminuir o impacto causado ao meio ambiente pelo descarte do óleo na natureza;

Plano de Aula

1º momento: Apresentação dos idealizadores do projeto;

2º momento: Dinâmica de grupo para a integração do público;

3º momento: Apresentação do projeto;



Apoio

Parque de Exposições do Cordeiro – Recife / 29 de novembro a 02 de dezembro de 2007

4º momento: Leitura do texto: Atitudes sustentáveis: o primeiro passo para uma vida melhor

5º momento: Discussão do texto

6º momento: Prática de fabricação do sabão

7º momento: Encerramento da oficina (espaço para sugestões e outras discussões pertinentes).

Título: PERMACULTURA: UM CAMINHO PARA A SUSTENTABILIDADE

Entidade: Alunos da disciplina de Economia Ambiental – CCB-UFPE

Responsável: Adriana Ayub (9609 3525 / 8800 0528 / ayub.adriana@gmail.com)

Data: 01.12 (sábado) / **Horário:** 14h às 18h (**Sala:** Externa – **Número de Vagas:** 20)

Objetivos

Apresentar os princípios e conceitos da Permacultura como uma alternativa viável ao desenvolvimento sustentável (DS).

Plano de Aula

A oficina está dividida em 4 módulos com duração de uma hora cada.

1- Crise ambiental

O que é desenvolvimento sustentável?

O que é, onde e como surgiu a permacultura?

Princípios éticos e de design da permacultura.

2- Apresentação dos princípios de design.

3- Projeto prático.

4- Discussão

PALESTRA

Título: MOVIMENTO NACIONAL PRÓ-REGULAMENTAÇÃO DA PROFISSÃO DE ARTESÃO

Entidade: SINDAREM e FACARPE

Responsável: Vani Mariss (sindarem@yahoo.com.br / 30531997)

Data: 30.11 (sexta) / **Horário:** 16h às 17h (**Sala:** Frevo – **Número de Vagas:** sem limite)

Objetivo

Informar aos artesãos e artesãs sobre o andamento da luta pela regulamentação da profissão, a nível nacional e estadual. Engajar os artesãos e artesãs neste movimento e informar sobre os avanços e ações dessas duas entidades em pró dos Artesãos do Estado.

www.formacao-ecosol.blogspot.com / formacao.ecosol@gmail.com



Apoio