

FBES
SENAES
Campanha “Uma Outra Economia Acontece”
Grupo Tarefa de Comunicação – 4 e 5 de Abril

1. I- Síntese dos Encaminhamentos

- 1- Faremos proposta independente dos 400.000
- 2- Proposta será apresentada na Reunião do FBES – 22 a 24 de Abril. Tiraremos 1 ou 2 pessoas do GT para defender a proposta (*Foram tirados PACS e CECIP para defender a proposta*)
- 3- ADITAL entregará proposta de “Dimensão Internet” da Campanha até o dia 15/04 (*Orçamento dia 15, desenho da proposta até dia 12*)
- 4- PACS e Rede de Comunicação em EPS entregarão propostas “Dimensão Rádio” até 15/04 (*Orçamento dia 15, desenho da proposta até dia 12*)
- 5- O “Tour” de coleta/captação de experiências será único: rádio /vídeo/texto. Procurar aproveitar material de qualidade existente
- 6- Ficará a cargo do FBES definir universo das experiências (Devemos passar a tarefa aos Estados / Entidades agora) : # Critérios/Como ; # Quantidade Total (Ver cartaz 2)
- 7- Foi criado um novo ator, com demandas específicas : As FEIRAS ESTADUAIS de ES. Os recursos podem vir da parte de **comercialização** da SENAES.
- 8- Logomarca da Campanha :
*será referendada na reunião da Coordenação Nacional do FBES
 - A metodologia e procedimentos são :
 - Entrega de carta com Briefing para entrega da Logomarca, aberta ao movimento de Eco SOL. Prazo, 21/04, Formato. CDR (Vetorial)
 - Comissão escolherá um logo para apresentar ‘a Coord. Nacional do FBES em 22-24 /04
- 9 – Encaminhar conclusões para os não recebidos.

2. II- Método (Seleção de experiências)

- 9- Estado : Escolhe 14 manifestações – Prazo : até 22 de abril
- 10- Região (5) escolhe 14 manifestações na Reunião de Coordenação nacional do FBES, 22 e 23/04

- 70 manifestações (Universo)
- Definir Temas , Critérios, escolher 20 no GT Comunicação
- Quando? Primeira quinzena de maio. Pauta : Fechar a campanha

3. III- Experiências : Esferas/DimensõesX ManifestaçõesX Aspectos

Esferas/Dimensões	Manifestações	Aspectos (<i>Podem estar Ligados a todas as dimensões e manifestações)- Ignorar linhas</i>)
Produção/ Serviços (Oferta)	1-Cooperativas/Associações 2-Empresas Recuperadas 3-Incubadoras	1- Gênero 2- Meio Ambiente 3- Etnias 4- Auto Gestão 5- Não Exploração do trabalho Infantil 6- Distribuição regional (tirar) 7- Consumo Consciente / Solidário <ul style="list-style-type: none"> • “Prossumidor” • Explicitar o modelo atual e suas conseqüências • Impacto e conseqüência do consumo
Consumo (Demanda)	4- Cooperativas de Consumo (Formal) 5-Grupos de Compras Coletivas (Informal)	
Articulações	6- Redes/Cadeias Fóruns	
Mercado	7- Encontros de Trocas Solidárias 8- Feiras de Eco SOL	
Conhecimento	9- Ações/Pesquisa	
Crédito	10-Cooperativas de 11- Bancos Comunitários	
Políticas Públicas	12- Municipais	
Cultura	13- Empreendimentos Culturais	

4. IV- Estrutura da Campanha

Foco	“Massificar” o conceito de ES. Dar visibilidade às suas várias dimensões (<i>com ênfase ao consumo consciente, na comunic. visando o público em geral</i>)
Idéia Força	Uma outra economia acontece : economia solidária

Públicos Alvo	<ol style="list-style-type: none"> 1- Público em Geral 2- Formadores 3- Feiras (Empreendedores/Militantes) 4- Gestores/ Gerentes de banco 5- Gestores de escolas
Logomarca	
Materiais/Produtos	<ol style="list-style-type: none"> 1.1- Vídeo 20 minutos 1.2- 12 vídeos 1 minuto 1.3- Vídeo 15 minutos 1.4- Programas de Rádio 1.5- Portal Internet 1.6- Cartaz 1.7- Folhetos <ol style="list-style-type: none"> 2. <i>(Kit)</i> 1- Manual (Histórico ES !!! Números i) 3. 1- Cartilha 4. CD Rom 5. <i>(kit)</i> Manual
Demandas Específicas para Feiras Estaduais de Economia Solidária	<ul style="list-style-type: none"> • Central de Atendimento • Envolvimento Escolas • Manifestações Culturais • Resgatar Histórico Nacional/Local de Es # Banners # Cartazes # “Túnel do Tempo” • Identidade Visual # Manual de Identidade Visual # Cartazes # Banners # Camisetas, etc # Bolsas (Itens poderão ser vendidos) <ul style="list-style-type: none"> • Uma pessoa disponível + algum recurso para suas ações