

Réseau Intercontinental de Promotion de l'Économie Sociale et Solidaire
The Intercontinental Network for the Promotion of Social Solidarity Economy
Red Intercontinental para la Promoción de la Economía Social y Solidaria

RIPESS



**« PROMOCION DE LA ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA
MEDIANTE EL EMPODERAMIENTO
DE SUS REDES, ORGANIZACIONES Y EMPRESAS »**

CAP

Eco

SoL

B.P 611211524, Point E - Boulevard du sud - Dakar Étoile, Sénégal

Tel: (221) 825 85 90 – Fax: (221) 825 32 38

E-mail : dk2005@sentoo.sn- <http://www.ripest.net>

Observación de los actores de la ESS

A medida que se celebran los encuentros internacionales y conforme al proceso de desarrollo de redes nacionales, los actores de la ESS se han acordado varias veces para reconocer que la promoción del sector supone el incremento de su visibilidad abarcando cada vez más de organizaciones y laborando por el éxito de las iniciativas de ESS. Lo que está en ruego es lograr el reconocimiento de la ESS como alternativa creíble y concreta, demostrando que las estructuras de ESS permiten conciliar los resultados económicos y los valores sociales.

Esta preocupación compartida de los actores de la ESS ha favorecido el desarrollo de varias iniciativas de apoyo a las estructuras y de refuerzo de sus capacidades con miras a su desarrollo. Así, por ejemplo, la red canadiense del desarrollo comunitario (RCDEC) adoptó tres prioridades estratégicas locales: el refuerzo del capital social, el refuerzo del capital humano y el refuerzo del capital financiero. El gobierno canadiense ha ayudado mucho a RCDEC en su iniciativa, otorgándole parte de su presupuesto de 2004 sumando los 132 millones de dólares para varias iniciativas apuntadas a la ayuda a la economía social, incluso 17 millones sobre dos años para la capacitación.

Al acabar el encuentro de Dakar 2005 que tenía como consigna “Reforzar el poder de actuar de los pueblos”, la RIPESS se había comprometido mediante su declaración en:

- « Apoyar el empoderamiento de las redes de economía social y solidaria en todos los continentes para incrementar el impacto político en el refuerzo del diálogo entre el Estado y la sociedad civil para la co-producción de políticas públicas en favor al desarrollo de la Economía Social y Solidaria”
- Hacer de la Educación, más particularmente de la educación informal, un soporte para la promoción de la Economía Social y Solidaria”.

A través de las varias afirmaciones y posiciones, quisieramos mostrar que a pesar de la diversidad de los actores que se interesen directamente o indirectamente en la promoción de la ESS, la capacitación de los actores de la ESS en el Norte como en el Sur resulta primordial para el desarrollo de la economía social.

A pesar de la diversidad de los actores que se interesen directamente o indirectamente en la promoción de la ESS, la capacitación, en el Norte como en el Sur, aparece de mayor importancia para el desarrollo de la economía social.

I- BREVE RESEÑA HISTÓRICA

➤ Premisas

Durante el encuentro restringido del Consejo de Administración de la RIPESS celebrado en Montreal durante la fase preparatoria de Dakar 2005, habíamos evocado la idea de trabajar sobre un proyecto de implementación de un centro de ayuda y asesoría para las empresas de economía social y solidaria.

➤ Realización del estudio de factibilidad

Este proyecto había suscitado bastante entusiasmo hasta el punto que el GESQ había pedido a MCE Conseil con el apoyo de CECI para llevar a cabo un estudio de factibilidad con MCE Conseil apuntando un périto al proyecto y CECI financiando la misión del périto (dos veces) y la de su colega Senegalés. La red Desjardains también se había comprometido por el medio de su representante en Senegal (PAMECAS), financiando la fase preliminar que mobilizó a dos expertos africanos.

➤ Presentación y reparto de los resultados

Luego, los resultados del estudio preliminar fueron presentados y discutidos durante el encuentro preparatorio de Dakar 2005 en Bamako.

Según la decisión del Comité Ejecutivo de la RIPESS, como no estaban disponibles el Presidente de la RIPESS Abdou Salam Fall y su vice-president and Gerald Larose, los dos expertos (un Senegalés y un Canadiense) fueron designados para representar a la RIPESS por la invitación del Mont Blanc. Durante este encuentro que se celebró en Francia, los resultados del estudio de factibilidad fueron también presentados, conjuntamente por el responsable de Desjardins y el périto Senegalés.

En Dakar, los resultados del estudio fueron discutidos de nuevo por los participantes en la conferencia. En el mismo periodo, Sr Claude Dorion, responsable de MCE Conseil participó en el encuentro en la que se discutieron las conclusiones del estudio con los responsables de ACDI en Dakar.

➤ Evolución del programa

A continuación, durante un encuentro restringido celebrado por CECI-Senegal con la dirección de CECI para África, el equipo técnico de la RIPESS y consultantes, se decidió cambiar la denominación y la perspectiva del proyecto con miras a marcar la dinámica participatoria del proceso y la implicación determinante de las redes nacionales.

El « **programa de empoderamiento de las organizaciones y empresas de la economía social y solidaria** » era nombrado de nuevo CAP ECO SOL por razones prácticas de traducción en las tres lenguas oficiales de la RIPESS: inglés, español y francés.

➤ Reacciones de parte de los miembros de la RIPESS

El GESQ había formulado una reserva que tal programa podría volver la RIPESS a ser un actor del terreno. Durante la preparación del programa, el equipo técnico de la RIPESS cuidó con posicionarse en la función de promoción internacional que supone un interés a la vez por la lucha ideológico, la afirmación de la visión política de la ESS, pero también el acompañamiento a las redes nacionales.

En septiembre de 2006, un encuentro entre CECI-Africa y el presidente de la RIPESS permitió recalcar el interés para CECI por acompañar a componentes nacionales en África del Oeste de manera a promover un acercamiento ascendiente que podría a plazos concretarse por un programa del tipo CAP ECO SOL.

➤ **Preparación del programa por el equipo técnico**

Este programa todavía está en su fase preparatorio con la elaboración de herramientas de comunicación, la recaudación de financiación para el lanzamiento y la reflexión acerca de los contenidos transversales. Se celebran talleres temáticos quincenales por el equipo técnico para sistematizar los conocimientos y experiencias atesorados por la RIPESS. Este debería desembocar en la creación de herramientas y soportes de promoción etiquetados que serán sometidos a las instancias decisivas de la RIPESS antes de ser distribuidos a los actores para sus necesidades de capacitación.

La implementación del programa podría permitir a la RIPESS compensar la reticencia de las instituciones financieras por apoyar las redes en el marco institucional. De hecho, es la función de promoción que ahora se viste de un dispositivo de programa más atractivo, más movilizador y adaptado al contexto africano.

➤ **Validación por el Consejo de Administración**

El programa de capacitación “**CAP ECO SOL**” será sometido al Consejo de Administración durante el mes de Noviembre de 2006 por ser validado.

Unicamente después, y tras la aprobación de la instancia de decisión, será lanzado el programa como previsto en diciembre de este mismo año.

II- Necesidad de empoderamiento de las organizaciones africanas de ESS

En el Sur, varias empresas no tienen conciencia de que forman parte del movimiento de la ESS o no conocen su significación. En estas empresas a veces animadas por la idea de grupo, los valores de la democracia y de buena gobernanza no son vividos siempre. El nivel de instrucción de los actores de aquellas empresas es a menudo muy bajo que el poder se encuentra concentrado entre los manos de algunos miembros que han estudiado y que vuelven a acaparar todo el poder tendiendo a apropiarse de las estructuras. Por lo tanto, no hay verdaderamente participación. Así, la verdadera democracia donde cada miembro participe en el desarrollo de la estructura es rara.

Para promover los principios y valores, las redes de organizaciones de ESS deberán llevar un trabajo de información, de educación y de comunicación a dirección de los miembros. Este trabajo de apoyo a empresas y organizaciones de ESS es esencial para permitirles tener acceso a un nivel de competencia capaz de construir una alternativa viable y duradera, con valores de solidaridad. También es importante permitir a la economía social y solidaria ir más allá del nivel local y desarrollarse al nivel global a través de una conexión de las redes nacionales y continentales. Sin embargo, los actores de la economía social y solidaria en los países del Sur y particularmente en África son confrontados a problemas serios de organización, de gestión, de recursos y no tienen reconocimiento institucional por las instituciones públicas por la mayor parte.

Conciente del imenso cometido de las redes de la economía social y solidaria y la necesidad de participar en la transformación social por la promoción de iniciativas económicas apuntando el desarrollo desde dentro de nuestras sociedades, la RIPESS ha laborado paralelamente a Dakar 2005 por analizar las vías y medios para dar un apoyo consecuente a empresas con finalidad social.

La RIPESS que es un punto de convergencia de iniciativas populares innovadoras y de actores por alternativas constructivas, se ha juntado a otros socios estratégicos para capitalizar, a causa de empresas y organizaciones de economía social y solidaria, toda la experiencia internacional y multicultural atesorada desde el primer encuentro de globalización de la solidaridad celebrado en Lima en 1997.

A continuación había comanditado investigaciones en tres países de África del Oeste (Mali, Niger y Senegal) para mejor conocer las necesidades de capacitación a las empresas de ESS y valorar la oferta ya existente, con el motivo de proponer un dispositivo pertinente de empoderamiento del sector de la economía social y solidaria en África del Oeste.

Especificidades y necesidades del sector en África del Oeste

Más allá de las especificidades nacionales, el sector de la ESS presenta muchas semejanzas en los tres países visitados y cabe señalar algunas características comunes:

- El sector representa un eslabón esencial de la economía nacional con aproximadamente los 40% del PIB y los 90% de la creación de nuevos empleos en los centros urbanos de África del Oeste;
- El tejido institucional del sector se compone de una multitud de organizaciones: cooperativas, agrupamientos, federaciones, asociaciones, etc. Caracterizadas por una estructuración débil al nivel nacional y regional;

- Las empresas del sector padecen un déficit crónico de acceso al crédito: más de los 60% del capital de las empresas del sector están formados por fondos propios, tontinas y préstamos usureros;
- El peritaje en asesoría actualmente disponible no es adaptado a la economía social y solidaria;
- A pesar de la importancia del sector dentro de las economías nacionales, las condiciones de actividad son muy precarias y las capacidades técnicas y de gestión son débiles.

Es deplorable que el dinamismo de las empresas de este sector económico sea fuertemente amenazado por las dificultades en relación con el acceso limitado a créditos y la insuficiencia de las capacidades técnicas de gestión.

Naturaleza de las necesidades de empoderamiento

Las necesidades de empoderamiento del sector de la economía social y solidaria son extremadamente numerosas y variadas teniendo en cuenta la fuerte incidencia de la prueba en los países visitados y del nivel débil de organización de las entidades existentes:

- Debilidad o ausencia del capital en el proceso de producción debido a la limitación de posibilidad de empréstito, lo que inhibe la capacidad de acumulación del sector;
- Préstamos bancarios y micro créditos son quasi inaccesibles por las empresas que no son matriculadas y que no tienen bastantes garantías;
- Un capital constituido en prioridad por terrenos, locales, máquinas y vehículos;
- Un nivel de cualificación muy débil de los recursos humanos.

El conjunto de los estudios realizados los últimos años son unánimes: identificamos claramente hoy día dos tipos de apoyo para resolver los problemas que padecen las empresas del sector:

- Acceso facilitado al crédito : preparación de documentos, entrega de las garantías, garantías personales;
- Una ayuda y asesoría en los ámbitos siguientes: gestión de empresas, recursos humanos, comercialización, abastecimiento en materias primas, contabilidad, presupuestos, planificación estratégica, buena gobernanza y gestión democrática, seguimiento y acompañamiento, capacitación.

Además de las necesidades identificadas de las empresas del sector, notamos también que las redes de organizaciones de este sector, aunque están más y más concientes de la contribución de sus miembros en la economía nacional, todavía tienen dificultades por dotarse de estructuras y herramientas apropiadas para apoyar de manera consistente a las empresas de ESS.

III CAP-ECO-SOL : Un programa pertinente de empoderamiento al servicio de los actores

El programa CAP ECO SOL de la RIPESS redica en una observación principal: como lo hemos visto, el sector de la ESS está en auge. Sus actores demuestran sus capacidades de emprendimiento y de innovación. Sin embargo, ellos faltan de perspectivas a largo plazo y necesitan ayudas específicas a las que pocas estructuras satisfacen hoy día.

Este necesita la mediación de profesionales comprometidos que trabajen en equipo con los actores para perpetuar sus iniciativas.

“El objetivo de la ayuda en capacitación para la economía social consiste en formar y reforzar redes de peritaje local y atesorar las experiencias para consolidar los acercamientos en términos metodológicos a fin de lograr efectos multiplicadores”.

La meta final del programa es contribuir por la reducción de la pobreza por el empoderamiento de las redes nacionales y apoyar de manera concertada y determinada a las empresas del sector mediante estrategias adaptadas de crecimiento de los recursos económicos de las empresas sociales y la creación de redes de mutualización a niveles local, nacional y sub-regional.

Este programa se articula alrededor de los objetivos siguientes:

- Desarrollar la identidad de la economía social y solidaria en África y en el mundo acerca de valores compartidos;
- Apoyar los proyectos concretos de empresas que compartan aquellos valores.

Por eso, la estrategia del programa se centra en la implementación de un dispositivo de acompañamiento, de asesoría, de capacitación y de facilitación para reforzar las empresas, ayudandolas por desarrollar herramientas adaptadas a empresas de la ESS.

El programa se desenvuelve en tres tiempos:

- En la primera fase, el programa CAP ECO SOL cuenta con apoyar las dinámicas locales, proporcionando una ayuda institucional a las redes nacionales. Este trabajo deberá desembocar en una nueva estructuración y un empoderamiento de las redes nacionales de ESS mediante la implementación de un “componente” nacional de modo que estas redes puedan promover los dispositivos de empoderamiento al nivel nacional y volver a ser los interlocutores válidos frente a las autoridades.
- En el segundo tiempo, el programa CAP ECO SOL cuenta con acompañar a las redes nacionales en la identificación de las necesidades y la definición de la demanda de ayuda y asesoría para ellas mismas y para las empresas de ESS. Este debería desembocar en la definición y concepción de una oferta específica a las empresas de economía social y solidaria y de una etiqueta que puede ayudarlas de manera consistente.
- En tercer lugar, el programa CAP ECO SOL cuenta con acompañar las redes nacionales en la implementación de dispositivos nacionales de capacitación y de un fondo solidario de ayuda dedicado a empresas de ESS. Estes dispositivos deberían acompañar las empresas y promotores sociales por la creación, la implementación y el desarrollo de sus proyectos económicos. Por lo tanto, ellos deberán hacer disponible la información por el medio de una documentación rica y diversificada en materia de

ESS, proporcionar servicios (peritaje, asesoría) en gestión social de las empresas, y acompañar las empresas sociales en la recaudación de fondos solidarios.

De manera concreta, se trató de hacer accesible para las empresas de las redes nacionales Oeste Africanas de ESS, estructuras técnicas de asesoría y acompañamiento en ámbitos variados (economía, finanzas, ley, recursos humanos, marketing, comunicación) permitiéndolas desarrollar sus estructuras. Aquellos centros nacionales deberán permitir a las empresas y promotores de la ESS mejorar sus capacidades de gestión y de volver sus estructuras a ser viables y permanentes.

El programa empezará en 6 países africanos, para extenderse después a toda África, América Latina y Asia.

El programa se fundamenta en dos bases:

- Responde a la necesidad de empoderamiento de manera conjunta de las organizaciones y empresas de la ESS en sus territorios y al nivel mundial ;
- Reparto de peritaje como estrategia ganadora; por eso se considera desarrollar lazos de colaboración con programas y/o experiencias semejantes que existen en Quebec, Perú y Europa.

En conclusión

El programa CAP ECO SOL pertenece a un soporte adaptado de promoción de la ESS. Pero no hay promoción sin herramientas de promoción. El programa es la experimentación de la sistematización de las herramientas adaptadas de promoción, basándose en la experiencia internacional de nuestra red.