

# **Síntese dos Encaminhamentos da Coordenação nacional Assembléia Popular e Campanha pela nulidade do leilão da Cia. Vale do Rio Doce**

## **Plebiscito popular**

**Brasília/DF, 16 e 17 de junho de 2007.**

### **1. Encaminhamentos da II Assembléia Popular:**

**1.1 Texto metodológico:** incorporação das contribuições pela equipe. Elaboração de um instrumento metodológico com roteiro. Que posteriormente será devolvido em forma de Instrumento base de trabalho para a II AP Nacional.

#### **Prazos:**

Até 30 de junho a equipe irá finalizar a incorporação das contribuições com o roteiro de avaliação.

Julho – envio aos estados e a todos os movimentos sociais e populares, entidades, organizações, pastorais para estudo do Instrumento metodológico e roteiro de avaliação.

Até 31 de agosto – devolução do roteiro de avaliação com as contribuições.

Setembro – sistematização das contribuições vindas do roteiro e elaboração do Instrumento de trabalho da II AP.

22 e 23 de setembro – ter o instrumento finalizado para que durante a reunião de coordenação da AP, possa ser feita a distribuição do instrumento de trabalho.

**Equipe:** Dalila, Moroni, Daniel Rech, Ir. Delci, Maureen, Ivo Poletto.

## **1.2 Equipes e orientações organizativas:**

a) **Sistematização, metodologia e pedagogia** – além da equipe do instrumento será incorporado mais pessoas.

b) **Cultura, mística e animação** – coletivo de cultura do MST e animadores/as das Pastorais Sociais (responsáveis para constituir a equipe).

c) **Comunicação** – Jonas do Intervezes e Ermanno da Adital (responsáveis para constituir a equipe).

d) **Finanças e Infra-Estrutura, encaminhou-se que:**

1. **ESTADOS:** A organização das caravanas (ônibus, alimentação) cada estado deverá buscar formas de financiamento para subsidiar o deslocamento/viagem. Portanto cada estado deverá buscar formas de organização, financiamento para custeio da viagem até Brasília.

2. **NACIONAL:** Aspectos da infra-estrutura do evento em si, será de responsabilidade da coordenação nacional. Equipe de finanças e infra nacional: Bassegio, Luciane, João Paulo, Gilberto, Pe. Bernardo, Ir. Delci, Rosilene, Pe. Gabrieli, Mara e Magda.

**Orientação geral sobre os recursos (local, estadual e nacional):** os recursos poderão ter várias origens, podem provir dos movimentos envolvidos, recursos públicos, ou de outras fontes de financiamento.

e) **Local da II Assembléia Popular** – Ginásio Nilson Nelson em Brasília/DF, a equipe de finanças e infra, fará os encaminhamentos quanto às questões práticas de reservas do local.

f) **Orientação sobre os participantes** – que seja representativo das lutas e forças sociais organizadas no processo da Assembléia Popular, com um publico de 10 mil participantes, sendo que:

- cada estado deverá fazer um levantamento até final de agosto, informando o numero estimado de participantes por estado;

- os movimentos sociais, redes, campanhas, organizações, entidades nacionais deverão se incorporar no processo estadual, pois a distribuição terá como critério a participação no local e no estado;

- distribuição de vagas para delegações internacionais, convidados, entre outras questões poderão ser consideradas nas demais reuniões organizativas que serão realizadas.

g) **Programação da II Assembléia Popular** – a secretaria operativa fará uma primeira proposta que será avaliada no decorrer dos próximos meses e fechada na plenária de 22 e 23 de setembro em Brasília. Considerando que deverá ter um dos dias para Ato Político de entrega do resultado do plebiscito sobre a Vale, com possibilidade de ampliar com a participação de delegações vindas das entidades, especificamente para a data do ato.

h) **Plenária nacional da Coordenação da Assembléia Popular nos dias 22 e 23 de setembro de 2007 em Brasília.**

## 2. Calendário e eixos unitários:

### 2.1 Eixos e Lutas Unitárias:

# Eixos das Lutas

Lutas Concretas Consensuais: Campanha pela anulação do leilão de privatização da Cia. Vale do Rio Doce, Campanha pela redução da tarifa de

energia elétrica, Luta pela auditoria da Dívida e contra a injustiça tributária, Campanha por Plebiscitos e Referendos, Leilão do Petróleo, lutar contra a transposição do Rio São Francisco, Marcha pela Valorização do Salário Mínimo

Temas conjunturais que nos manterão mobilizados:

- Mudança na política econômica;
- Sistema Político e Reforma Política;
- Reformas agrária e urbana
  
- Desenvolvimento, sustentabilidade e infra-estrutura;
- Segurança pública e Cidadania;
- Não aceitar nenhum tipo de reforma que prejudique os direitos dos trabalhadores (previdenciária, trabalhista, universitária, sindical, etc.);
  
- Acompanhamento, controle e fiscalização do orçamento público;
- Campanha pela regulamentação das rádios e TVS comunitárias (papel social da comunicação) e Democratização da Comunicação – A Adital pensará (envolvendo outros setores) uma proposta concreta de luta referente ao Sistema Brasileiro de Radiofusão Pública;
  
- Direitos Humanos – A pastoral Carcerária pensará uma proposta de luta ref. ao Plano Nacional de Segurança, e aberto a contribuições de organizações que trabalham com este tema específico;
  
- Transnacionais/Livre Comércio e Dívida Externa e Interna;
  
- Luta pela demarcação das terras indígenas e participação das lutas no Abril Indígena;
  
- Luta pela não transposição do Rio São Francisco.

Sobre os eixos:

- Educação, Soberania (incluindo a integração Latino Americana), Trabalho, Distribuição de Renda, Comunicação, Defesa do meio ambiente e ordenamento territorial (Amazônia, água, biomas, energia, território, povos indígenas, tradicionais, quilombolas).

## **2.2 Agenda unitário para o 2º semestre:**

### **Julho**

Até julho - Cursos Estaduais de Formação

### **Agosto**

1ª semana – agitação, propaganda do plebiscito popular pela nulidade do leilão da Cia. Vale do Rio

Doce

Até agosto – Realizar as Assembléias Populares estaduais.

Jornada de trabalho de base (norteadas pelos eixos unitários, priorizando o trabalho com o plebiscito popular)

### **Setembro**

01 à 09 – Semana da Pátria e Plebiscito popular pela nulidade do leilão da Cia. Vale do Rio Doce

07 – Grito dos/as Excluídos/as e Plebiscito sobre a Vale

22 e 23 – Plenária Nacional da coordenação da Assembléia Popular

### **Outubro**

16 – Jornada global pela Soberania alimentar

22 a 25 – Assembléia Popular Nacional: Mutirão por um Novo Brasil

### **Novembro**

2ª quinzena – Marcha nacional pelo salário mínimo

## **3. Encaminhamentos referente a Campanha e Plebiscito Popular da Cia. Vale do Rio Doce:**

### **3.1 ABAIXO-ASSINADO:**

- Realizaremos a entrega das assinaturas ao Governo durante o **50º Congresso da UNE**- 04 a 08/07. Estamos aguardando retorno da UNE sobre pedido de audiência com o governo para repassar às entidades e organizações.

- Indicativo de realizar a entrega das assinaturas junto à mobilização da CUT. Repassaremos mais orientações sobre articulação junto à CUT.

- Comitês Estaduais: enviar os abaixo-assinados para o **Comitê Nacional –SP** (Abolição, 227. Bela Vista. São Paulo- CEP 01319-010) até o **prazo de 28/06/2007**.

### **3.2 CURSOS DE FORMAÇÃO:**

- Estabelecemos os meses de JUNHO/JULHO para realização dos cursos de formação;

- Comitês Estaduais devem enviar as datas e locais dos cursos agendados.

-Assessoria: listamos um conjunto de comp@s assessores. Por dificuldades financeiras, os estados devem viabilizar transportes para os assessores nacionais. (ou articular assessores na região)

- Agosto período que todos/as devem estar na rua fazendo a campanha do plebiscito.

### 3.3 MATERIAIS:

- Os materiais estão disponíveis em PDF (programa de computador) na página da Campanha para que os estados possam reproduzi-los. O Comitê Nacional pode disponibilizar CDs com as artes, havendo dificuldades em retirar o material da página. (para impressão nos estados)
- Materiais sobre os temas das perguntas: será elaborado tablóide com linguagem popular sobre os temas e Plebiscito. É importante que os estados elaborem materiais próprios seguindo a linha da campanha. Nesse mesmo jornal serão incluídas as orientações gerais e as perguntas do plebiscito.
- **Cartilhas:** já foi feita a revisão e uma nova tiragem de 30.000. Os Comitês Estaduais, organizações, entidades e movimentos devem entrar em contato com o Comitê Nacional para envio ou articulação de impressão no próprio estado.
- **Cartaz e Jornal:** A primeira tiragem de 10.000 cartazes e 130.000 jornais já esgotou, está sendo encaminhado nova tiragem destes materiais.
- **Vídeo:** a equipe de produção está finalizando as entrevistas e permanece o prazo de entrega para o final do mês de junho.

### 3.4 PERGUNTAS PLEBISCITO:

(Redação Final para as 04 perguntas do Plebiscito Popular)

1. VOCE CONCORDA QUE A COMPANHIA VALE DO RIO DOCE, PATRIMÔNIO CONSTRUÍDO PELO POVO BRASILEIRO, E PRIVATIZADA EM 1997, DEVA CONTINUAR NAS MAOS DO CAPITAL PRIVADO?
2. VOCE CONCORDA QUE O GOVERNO CONTINUE PRIORIZANDO O PAGAMENTO DOS JUROS DA DÍVIDA PÚBLICA DEIXANDO DE INVESTIR EM TRABALHO, SAÚDE, EDUCAÇÃO, MORADIA, SANEAMENTO, REFORMA AGRÁRIA, ÁGUA, ENERGIA, TRANSPORTE, AMBIENTE SAUDÁVEL?
3. VOCE CONCORDA QUE A ENERGIA ELÉTRICA CONTINUE SENDO EXPLORADA PELO CAPITAL PRIVADO, COM O POVO PAGANDO ATÉ 08 VEZES MAIS QUE AS GRANDES EWMPRESAS?
4. VOCE CONCORDA COM APROPOSTA DE REFORMA DA PREVIDENCIA QUE RETIRA DIREITOS DOS TRABALHADORES?

Observação: Quanto a possibilidade de perguntas regionais/estaduais, ficou indicado que as regiões devem avaliar se terão condições de incluir mais uma pergunta, sabendo que deverão responsabilizar-se pela produção do material/subsídio.

### 3.5 FINANÇAS:

- Arrecadação junto às Entidades Nacionais de valor médio (R\$ 1.000,00). Comitê Nacional solicitar contribuição e agendar conversas.
- Arrecadação nos estados através de Bônus da Campanha. Os estados devem discutir a melhor forma de fazer a arrecadação e elaboração do Bônus. (sugestão de pedágios nos centros urbanos etc)
- Dívidas da Campanha: os materiais podem ser faturados em nome das entidades e ou organizações nos estados. (não possuímos recursos para cobrir os materiais que já foram rodados).

### 3.6 CALENDÁRIO:

- Constituição dos Comitês Estaduais- **até 30 de junho** e enviar os contatos do comitê para envio de materiais e para disponibilizarmos os contatos estaduais na página: [www.avaleenossa.org.br](http://www.avaleenossa.org.br)
- Envio abaixo-assinado para o Comitê Nacional- 28/06/2007. As assinaturas serão encaminhadas para Brasília para entrega ao Governo (Congresso da UNE).
- Cursos de Formação- **junho/julho**. Enviar as datas das atividades para o Comitê Nacional, e havendo necessidade de assessoria podemos articular comp@s para ajudar nas formações. (recursos de transporte devem ser assegurados pelos estados).
- Agitação e propaganda- 1ª semana de agosto. Divulgação da campanha, grafitagens, colagens e mobilizações nos estados. Atos nas agências do Bradesco (estados que não tem presença da CVRD) e nos estados que tem fazer na sede da empresa. Os estados devem fazer uma avaliação da possibilidade desses atos, conforme a realidade.
- Coletiva do Grito dos Excluídos/as - 30/08/2007. Fortalecer e ampliar o trabalho de divulgação e massificação para a votação no Plebiscito Popular.
- Plenária da AP. Nacional – 22 e 23 de setembro e com avaliação de como foi o Plebiscito nos estados.
- Tabulação dos dados até a data da plenária (data acima).
- Entrega dos resultados do Plebiscito (durante a II AP Nacional 22 a 25 de outubro de 2007).

Responsáveis pelo relato: Rosilene, Pe. Bernardo, Marli e Renato.