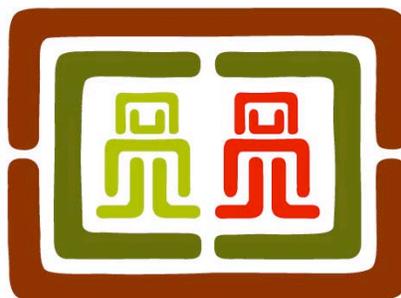


DECLARACIÓN DE LA INICIATIVA LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO

Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo, FITS 2006
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México
26 de marzo de 2006

Comercio Justo
Fair Trade



Pequeños Productores
Small Producers

Antecedentes

Tomando en consideración que el sistema de libre mercado ha traído consecuencias terribles para la gran mayoría de familias de pequeños productores del medio rural de los países en desarrollo:

1. El sistema de libre mercado ha provocado una gran pobreza e incluso niveles de miseria para la mayor parte de la población y principalmente en los países en desarrollo.
2. La economía neoliberal ha provocado la migración de un grupo cada vez más numeroso de la población campesina hacia las ciudades o a otros países, ocasionando la desintegración de las comunidades y la pérdida de opciones de desarrollo en las regiones del medio rural.
3. Se han provocado condiciones de mayor inequidad y desigualdad al interior de las comunidades campesinas, se ha incrementado el uso de mano de obra femenina e infantil en condiciones de sobreexplotación.
4. Las empresas trasnacionales han aumentado de manera escandalosa sus niveles de ganancia en detrimento de los ingresos de la mayoría de la población y de las condiciones del ambiente global.

Tomando en cuenta lo anterior, la necesidad de buscar una alternativa económica que permita un desarrollo a la población campesina se ha convertido en algo de la mayor prioridad.

Consideramos que el sistema de comercio justo ha sido hasta ahora el modelo más exitoso para ofrecer a los pequeños productores la opción de obtener ingresos mediante una relación comercial de largo plazo y de manera más directa entre productores y consumidores, en donde estos últimos obtienen productos de la mejor calidad, producidos de manera sustentable; además que el sistema de comercio justo también ha demostrado que se puede avanzar rápidamente en el camino de buscar vivir más dignamente y tener un desarrollo más integral mediante un uso adecuado de los ingresos provenientes de un sistema comercial mejor.

Notamos con gusto que el Concepto de Comercio Justo se ha comenzado a manejar de manera cada vez más amplia, pero nos preocupa que el concepto pueda tener también contenidos cada vez más ligeros y distorsionados, por lo que hemos decidido poner nuevamente a la luz los principios originales que dieron origen al sistema de comercio justo y luchar por ellos.



Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo, CLAC

Latin American and Caribbean Network of Small Fairtrade Producers, CLAC

DECLARAMOS

Los Conceptos Básicos del Comercio Justo que deben regir en el sistema internacional:

1. Se trabaja con productos que vienen de organizaciones de pequeños productores que tienen las siguientes características:
 - Democráticas en su funcionamiento (Que la información y la toma de decisiones se hagan de manera amplia y participativa entre los miembros en sus diferentes niveles).
 - Transparentes en el manejo financiero (cuentas claras y disponibles para todos los socios).
 - Independientes de gobiernos, partidos políticos, etc.
2. El concepto de precio mínimo garantizado es un criterio fundamental que permite a las organizaciones y sus miembros la sostenibilidad de su actividad, independientemente de las fluctuaciones artificiales de los precios internacionales.
3. La existencia de un Premio Social para el desarrollo, que representa la necesidad de destinar siempre un porcentaje del precio para actividades de desarrollo local y regional.
4. En el mundo comercial, las relaciones de largo plazo entre productores-agentes comerciales-consumidores son posibles, pero solamente sobre la base de la calidad total: calidad del producto / calidad de vida de las familias de los pequeños productores.
5. Se promueve siempre una producción en armonía con la naturaleza para asegurar que los recursos naturales no se agoten y estén disponibles para las generaciones futuras.
6. Equidad de género que asegure que se trabaja para lograr una mayor igualdad.
7. Se otorga un prefinanciamiento que permita a las organizaciones comenzar las operaciones de comercialización en cada cosecha.
8. Solidaridad entre productores y sus organizaciones y entre los demás actores del sistema.
9. Transparencia y democracia en todo el sistema de comercio justo.

Los Conceptos Centrales que tomamos en cuenta son:

1. El Mercado no es un fin en si mismo, es una herramienta para ayudar al desarrollo; o sea, al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de las familias de los pequeños productores.
2. Trabajamos en el Mercado, no solo para el Mercado. Nuestra participación en el mercado no se basa en el criterio de la obtención de la máxima ganancia, sino en la calidad total.
3. No queremos vivir siempre bajo las condiciones del libre Mercado, que ha provocado miseria y migración en las zonas campesinas; queremos demostrar con el Comercio Justo que un mundo mejor es posible, un mundo en donde todos podamos reconocer los valores presentes que hay en todos los productos.
4. Todos los actores del sistema de Comercio Justo: pequeños productores, comerciantes, industriales, tiendas alternativas, consumidores, tienen un papel importante que cumplir y todos reconocen y respetan el valor de los otros actores del sistema.

Los pequeños productores de Comercio Justo de América Latina y el Caribe, las organizaciones campesinas, las redes regionales de comercio solidario, las coordinadoras nacionales de comercio justo, las redes continentales de pequeños productores de café, banano, miel, frutas, jugos, azúcar y cacao, hemos decidido constituirnos en una:

INICIATIVA LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE COMERCIO JUSTO

Con esta iniciativa nos comprometemos todos a luchar por el concepto original del comercio justo, apoyándonos todos en este esfuerzo y aumentando nuestra voz en el continente americano y a nivel global.

A partir del día de hoy, hemos adoptado el símbolo de nuestra iniciativa, que nos identificará a todos los pequeños productores de comercio justo de América Latina y el Caribe.

Con esta **INICIATIVA** y nuestro **SÍMBOLO** nos comprometemos a continuar luchando por un nuevo modelo de comercio con justicia.

Invitamos a todas las personas, organizaciones, redes y movimientos de comercio justo a sumarse a esta iniciativa y a la identidad de los pequeños productores de comercio justo.

Declaración pronunciada por Víctor Pérezgrovas, Presidente de la Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo el día 26 de marzo de 2006 en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México, en presencia de más de 100 personas representando a cooperativas de pequeños productores de la región, compradores de Comercio Justo y miembros de diferentes redes internacionales de Comercio

