

Boletín Internacional de Desarrollo Local Sostenible

Boletín de información #54 - 1 de Diciembre de 2008

Sumario

Mensaje del equipo editorial.....	1
Mondragón Cooperativa Coorporation.....	2
<i>Un análisis crítico de las fortalezas y las debilidades y las potencialidades del modelo</i>	
Declaración de Bamako.....	4
<i>Por un turismo solidario; vector de desarrollo sostenible de los territorios</i>	
Encuentro internacional de La Vía Campesina, en Maputo, Mozambique.....	5
<i>Los desafíos del movimiento mundial campesino</i>	

Mensaje del equipo editorial

La Cooperativa Mondragon Corporation (MCC) es ciertamente, una de las más grandes cooperativas industriales del mundo. Judith Hitchman nos presenta un artículo fruto de su encuentro con el responsable de comunicación de MCC durante el mes de septiembre pasado. Si bien no se trata de un análisis exhaustivo de los desafíos que enfrenta MCC, el artículo nos permite comprender los grandes desafíos de la gobernanza y de la gestión de una cooperativa de gran envergadura, a nivel internacional.

Por otro lado, les presentamos los principales resultados de los encuentros a los que participaron Martine y Judith: el Foro Internacional del turismo solidario en Bamako (Mali) (FITS) y la quinta conferencia internacional de La Vía Campesina en Maputo (Mozambique).

Puesto que el próximo boletín, será editado en febrero 2009, queremos expresarles nuestros deseos de felicidad, paz y prosperidad para el Año 2009. Emitimos también un deseo colectivo para que gravedad de la crisis financiera, económica, alimentaria y ecológica induzca los principales gobernantes a tomar decisiones para una transformación radical. Que 2009 sea el inicio de una serie de resultados positivos, es nuestro más sentido deseo.

*Equipo Editorial
Judith Hitchman
Yvon Poirier
Martine Théveniaut*

Mondragón Cooperativa Corporation

Un análisis crítico de las fortalezas y las debilidades y las potencialidades del modelo

Muchas personas conocen Mondragon, a menudo presentado como el prototipo de la cooperativa industrial exitosa, en un mundo en donde el modelo cooperativo suele estar asociado con el sector agrícola o el de los servicios. Tuvimos el privilegio de visitar el sitio en donde pasamos toda una tarde en compañía de Mikel Lezamiz, responsable de comunicación, quien nos recibió con mucha amabilidad.

Historia

En 1941, Don José Arizmendiarieta llegó a la pequeña ciudad de Mondragón, situada en país vasco español. En 1943 fundó la Escuela Politécnica y diez años mas tarde en 1956, la primera cooperativa, ULGOT, donde se fabrica la marca de electrodomésticos FAGOR. El primer reagrupamiento de las cooperativas (ULARCO-FAGOR) vio la luz en 1964. Dos años más tarde, se constituyó el elemento más innovante ALECOP, una fábrica donde una serie de empleos a tiempo parcial son reservados a los estudiantes de manera de permitirles de trabajar para pagarse sus estudios.

No debemos olvidar que España durante esa época es una región pobre y que sus habitantes viven aun las secuelas de la guerra civil española. En 1974, vio la luz un centro de investigaciones y progresivamente se constituyó lo que hoy es Mondragon Cooperativa Corporation. La forma actual de la estructura fue adoptada durante el Congreso de 1991.

¿Que es hoy en día, Mondragon y cómo funciona?

Mondragon constituye un verdadero imperio, compuesto por 103 000 personas, 120 cooperativas, orientadas hacia la producción de productos muy variados: de origen financieros, industriales, bienes de consumo, agrícolas, educativos, investigación, y de servicios sociales. Las 69 usinas de producción se encuentran en diferentes países del mundo. Como lo veremos a continuación, no todas son cooperativas. En el caso de la cadena de supermercados EROSKI, los consumidores son también miembros. Un comité de higiene y de seguridad existe en todas las cooperativas.

Según la declaración de principios (mission statement)

Mondragon Cooperativa Corporation (MCC) es una entidad empresarial socio-económica que tiene sus raíces en el País Vasco, creada por y para las personas, inspirada de los principios fundamentales de la experiencia cooperativa, comprometida con la comunidad para mejorar la competitividad y la satisfacción de los clientes. Su objetivo es de « crear la riqueza en el seno de la sociedad a través del desarrollo empresario y la creación de empleos, preferentemente empleos en donde las personas sean miembros de la cooperativa ».

MCC se basa en el compromiso solidario y utiliza los métodos democráticos en el seno de su organización y de su gestión. MCC promueve la participación y « la integración de personas en la gestión, los beneficios y el paquete de acciones de sus empresas con el fin de desarrollar un proyecto íntegro acorde con una empresa social y el desarrollo personal ».

Los 10 principios fundadores subyacentes de la cooperación:

Admisión abierta

Organización democrática

Soberanía en el trabajo

Naturaleza subordinada e instrumental del capital

Gestión participativa

Solidaridad salarial

Intercooperación

Transformación social

Universalidad

Educación

El costo del ingreso corresponde a 14000 €, importe deducido progresivamente de los salarios durante un largo período. Ser miembro de una cooperativa del grupo da derecho a una participación de 20% de los beneficios totales, a una adhesión automática a un sistema complementario de salud y de jubilación y el acceso a préstamos a tasas de interés preferentes. Representa también una seguridad de empleo. El nivel de formación durante toda la vida es también elevado, conforme a los 10% requeridos en España. Son también propuestos, un acceso a la Universidad técnica y a los centros de formación de gestión y de lingüística.

Quisiera destacar un primer elemento que me parece positivo: a pesar de haberse transformado en una corporación multinacional, ninguna delocalisation se llevó a cabo fuera de España o del País Vasco, tanto que se trate de la industria, de los supermercados, de los centros de investigación, de los bancos o de los servicios, donde 90% del personal es miembro de las cooperativas. El resto del personal (a menudo menos de 5%) goza de una cierta « flexiseguridad ». En 2007, 10 cooperativas realizaron pérdidas. Se prevé el doble en 2008. Varias empresas del grupo, que presentan una gestión clásica de las acciones van a transformarse en cooperativas.

¿Cuáles son las fortalezas y las debilidades?

Intenté analizar el grado de aplicación de estas prácticas con respecto a los principios de la economía social y solidaria que tiene como objetivo la creación de riqueza et de bienestar colectivo, con el fin de observar como una empresa multinacional puede concretamente ponerse al servicio de los intereses locales y de las personas.

Frente al tema delicado del origen de los productos, sobretudo en el supermercado EROSKI y conociendo la realidad agrícola del sur de España, en donde la agricultura intensiva es sinónimo de una forma moderna de esclavitud, vale la pena destacar que la cadena de supermercados recibió la certificación SA8000 hace dos años. Lo que significa que los derechos del hombre son respetados, así como el trabajo decente (incluyendo los abastecedores). Ningún trabajo es realizado por niños. La certificación no cubre todos los productos, pero se encuentran en proceso de certificación. La cooperativa FAGOR aplica los mismos principios SA8000, aún si no tienen la certificación.

Ser cooperador es también compartir los riesgos y aceptar las reducciones de salario en período de recesión... Con la recesión mundial, habrá seguramente una reducción de empleos, en España y en otros sitios. Y los impactos sociales se harán evidentes entre los cooperadores como entre otros tipos de empleados.

Sin embargo, muchas de las usinas que se encuentran distribuidas en el mundo no son cooperativas. Las razones podrían explicarse a través de las diferencias culturales con respecto a la aceptación de un estilo universal de gestión participativa y los principios de cooperación. Pero existe un elemento positivo: su huella carbono es una de las mejores debido al ritmo de

entrega de los productos a los clientes. Muchas de estas empresas se encuentran en la fase de inicial y no arrojan aun suficientes beneficios. Existe la transparencia de información, la voluntad de poner en práctica el mismo tipo de gestión, y 30% de las partes pertenecen a los empleados. Una redistribución de los beneficios se hace difícil ya que en muchos países no existe la cultura del ahorro, lo que complica la simple participación a los beneficios. La ejecución de programas de salud y de jubilación tiene un fuerte impacto. Vale la pena mencionar que los salarios son 10% superiores con respecto al salario mínimo en cada país. Sin embargo, existen límites culturales del modelo, aun si la filosofía queda intacta.

Todo esto pone en evidencia una RSE (Responsabilidad Social de la Empresa) muy importante. Existe una intención evidente de respetar los derechos humanos, así como la legislación, la dignidad, el respeto y la transparencia. El modelo de buena gobernanza está basado sobre los principios de la intercooperación y el control de los trabajadores.

Una pregunta que no tiene respuesta: la inexistencia de los sindicatos

A pesar del principio de la cooperación, “un hombre, una voto”, que garantiza una representación democrática transparente, el rol del sindicato va mas allá de la simple representación. En particular cuando los tiempos se hacen difíciles. Los sindicatos ofrecen también a los trabajadores una apertura hacia un mundo exterior, diferente del de su empresa y sector.

Finalmente, en una empresa transnacional, donde la venta de los productos depende del consumismo, y del “cada vez más” una interrogación queda sin respuesta con respecto a los verdaderos límites del sistema, de manera intrínseca. ¿Este modelo actual podrá perdurar y transformar la sociedad para que contribuya con un enfoque más razonado con respecto a la utilización de todo producto? ¿O bien, la estrecha relación de la producción de bienes con el modelo neoliberal y capitalista va a provocar la caída de lo que es, sin duda, una tentativa singular de repartición de los beneficios con la base? Como lo expreso Mikel Lezamiz “¡No somos ángeles....!”

Autor: Judith Hitchman

<http://www.mcc.es/>

Artículo original en francés et y inglés

Declaración de Bamako

Por un turismo solidario; vector de desarrollo sostenible de los territorios

Por un turismo solidario; vector de desarrollo sostenible de los territorios

El 3er foro internacional de turismo solidario (FITS), se reunió en Bamako, en Mali, del 20 al 22 de octubre de 2008. El mismo fue precedido durante tres días de talleres de campo y concluyó con una declaración. Les presentamos a continuación las principales ideas.

«Tanto los talleres como las mesas-redondas mostraron la importancia de privilegiar, en un objetivo de desarrollo, un enfoque territorial en el cual el Turismo Solidario puede ocupar un lugar determinante.

Todo el desafío de este desarrollo apunta tanto a la mejora de la calidad de vida de los hombres que viven en estos territorios como a la preservación de los recursos naturales.

Más allá de las distintas expresiones utilizadas para definir el “turismo solidario”, éste debe integrar, de manera determinante, el objetivo de desarrollo sustentable.

Invitamos a todos los agentes, protagonistas y partidarios del Turismo Solidario a referirse al marco y a los valores de lo que llamamos hoy la economía social y solidaria, teniendo en cuenta las características específicas de los países o regiones del mundo.

Algunos de los principales ejes operacionales que se consideran prioritarios para lograr el objetivo de desarrollo sustentable a través de un Turismo Solidario, son:

Obtener de las autoridades públicas un mayor apoyo político frente al turismo solidario

Elaborar o precisar los marcos legislativos y reglamentarios adaptados al Turismo Solidario

Facilitar la implicación de los Gobiernos locales y regionales

Inscribir el Turismo Solidario en un enfoque complementario con el conjunto de las actividades del territorio

Desarrollar y reforzar los medios de apoyo (formación, financiación, acompañamiento,...)

Fomentar la estructuración y la integración de una red de agentes y de territorios privilegiando las estructuras existentes con el fin de evitar la atomización de las iniciativas

Garantizar una oferta de Turismo Solidaria de calidad, adaptada a las necesidades de las clientelas

Determinar mejores condiciones de integración al mercado.

Conscientes de la pasión que precisamos para alcanzar los objetivos que nos reúnen, solo me queda declarar que es tiempo de pasar a los hechos: esa es la ambición de este tercer foro.»

Martine Theveniaut et Alain Laurent, participantes del FITS y del taller de Teriya Bugu.

Ver el informe de este taller en el sitio (en construcción) : www.pactes-locaux.org

*Ver Base de fiches. Sphère : pactes ; Identificante : INV ; mot de passe : pactes.
p., marzo 2008 - En francés.*

Encuentro internacional de La Vía Campesina, en Maputo, Mozambique

Los desafíos del movimiento mundial campesino

La quinta conferencia internacional de Maputo (Mozambique) que se llevó a cabo del 19 al 22 de octubre de 2008, fue precedida por la Asamblea Mundial de Jóvenes Rurales y por la Asamblea de Mujeres Rurales.

Los objetivos de este proyecto, que tiene más de quince años de existencia toman en el contexto actual caracterizado por la convergencia de múltiples crisis - alimentaria, energética y climática - otro significado. La lógica del desarrollo sostenible que comprende la posibilidad de reafirmar los derechos de los pueblos a cultivar un alimento local y sano y a un precio accesible se revela más fecunda y pertinente que nunca. Queda aún un esfuerzo a realizar con respecto a las APEs (Acuerdos de Partenariado Económico) que facilitan el dumping y la sobreproducción industrial, así como un alegato para relocalizar a un primer nivel, basándose en la capacitación local y la reforma agraria.

Estos temas fueron abordados en las sesiones plenarias y continentales por más de 500 delegados venidos de todo el mundo en Maputo. La conferencia estuvo muy bien organizada, con un equipo de más de 50 intérpretes coordinados por el colectivo Lyre.

“La Vía Campesina es un movimiento internacional de campesinos y campesinas, pequeños y medianos productores, mujeres rurales, indígenas, gente sin tierra, jóvenes rurales y

trabajadores agrícolas. Se trata de un movimiento autónomo, plural, multicultural, independiente, sin ninguna afiliación política, económica o de otro tipo.

El principal objetivo de la Vía Campesina es desarrollar la solidaridad, la unidad en la diversidad entre las organizaciones miembros para promover las relaciones económicas de igualdad, de paridad de género, de justicia social, la preservación y conquista de la tierra, del agua, de las semillas y otros recursos naturales; la soberanía alimentaria; la producción agrícola sostenible y una igualdad basada en la producción a pequeña y mediana escala.

Vía Campesina promueve un modelo campesino basado en la agricultura y en la producción sustentable, con recursos locales, en armonía con la cultura y las tradiciones locales. Los productores y las productoras usamos la experiencia acumulada y el conocimiento de nuestros recursos, obtenemos la óptima cantidad y la mejor calidad de alimentos con muy pocos insumos externos. Nuestra producción es principalmente para consumo familiar, para la venta en los mercados locales y naciones, y el excedente a los mercados solidarios.

La soberanía alimentaria es el DERECHO de los pueblos, los países y las uniones de estados, a definir sus políticas agropecuarias y de producción de alimentos sin imponer el 'dumping' a terceros países. La soberanía alimentaria organiza la producción y el consumo de alimentos de acuerdo a las necesidades de las comunidades locales otorgando prioridad a la producción y el consumo locales domésticos. La soberanía alimentaria, incluye el derecho de proteger y regular su producción nacional agrícola y ganadera, así como a proteger sus mercados domésticos del dumping de los excedentes agrícolas y de las importaciones a bajos precios de otros países. Los campesinos, sin tierra, los productores rurales deben tener acceso a tierra, agua, semillas y recursos productivos y servicios públicos adecuados. La soberanía alimentaria y la sustentabilidad son elementos altamente prioritarios antes las políticas de comercio.

El modelo dominante de las grandes compañías de agro negocios industriales han planeado deliberadamente la dominación vertical de la agricultura. Este modelo explota a los trabajadores, concentra el poder económico y político, en lo alto de la pirámide. La Vía Campesina promueve un modelo descentralizado donde la producción, el procesamiento, la distribución y el consumo están bajo el control de las comunidades mismas y bajo el control de las compañías transnacionales."

Dos de las decisiones tomadas:

La decisión de crear alianzas estratégicas con otras organizaciones con el fin de sacar partido de la crisis mundial y progresar hacia un sistema más durable y equitativo.

La introducción de una campaña con el fin de acabar de una vez con la violencia hacia las mujeres (física, moral e institucional). Esta última campaña se llevará a cabo junto con la Marcha Mundial de las Mujeres, cuya Asamblea General se llevó a cabo al mismo tiempo en Galicia en España.

La declaración final se encuentra en el sitio siguiente:

<http://www.viacampesina.org/>

Judith Hitchman, intérprete y miembro del colectivo Lyre

Artículo original en francés et y inglés

Boletín Internacional de Desarrollo Local Sostenible

Boletines disponibles en la WEB :

<http://desarrollo-local.blogspot.com/>

www.apreis.org/

Agradecimientos

Traducción al inglés: Éveline Poirier (Canadá)
Traducción al español: Brunilda Rafael y Michel Colin
(Brasil) por la traducción al portugués
Contacto Informaciones e (des)abonos:
Yvon Poirier (ypoirier@videotron.ca)