

INFORME PRELIMINAR

SOBRE EL AVANCE DEL MOVIMIENTO Y LA PLATAFORMA MULTISECTORIAL DE PROMOCION Y DESARROLLO DE LA ECONOMIA SOLIDARIA Y EL COMERCIO JUSTO EN BOLIVIA

1. INTRODUCCION

El presente documento, refleja de manera sucinta el avance del movimiento de la Economía Solidaria y el Comercio Justos en Bolivia y la conformación de La “Plataforma Multisectorial de Promoción y Desarrollo de la Economía Solidaria en Bolivia” conformado desde el Encuentro Nacional por la Economía Solidaria y el Comercio Justo en Bolivia realizado del 22 al 24 de marzo 2007 en la localidad de Achocalla del departamento de La paz, con el fin de fortalecer el movimiento a nivel nacional con la participación activa de todos los sectores y actores de la sociedad boliviana.

2. ANTECEDENTES DEL AVANCE DEL MOVIMIENTO DE LA ECONOMIA SOLIDARIA

El movimiento de la economía solidaria y el comercio justo tiene raíces muy profundas en las culturas originarias las que aun, en el presente se practica en los ayllus y las comunidades rurales. Los principios de la vida comunitaria como la solidaridad, la reciprocidad y la equidad son principios que busca el “vivir bien y en armonía” que traducido en aymara es el “*Suma Qamaña*”.

Se puede decir, que las prácticas culturales de los pueblos indígenas visibilizan esos principios fundamentales que construyen la Economía Solidaria, así podemos mencionar las prácticas concretas como:

- **El Comercio Comunitario** que se desarrolla en las ferias locales rurales y sub urbanas en donde podemos ver el intercambio de productos (trueque) inclusive sin la intervención de la moneda.
- **La auto ayuda comunitaria como** la mink’a, el ayni, etc.

Son prácticas culturales todavía vivas al interior de las diversas cultural que tiene Bolivia, practicas desarrolladas por nuestros pueblos originario indígenas desde tiempos remotos velando el bienestar social de sus habitantes.

Desde estos antecedentes, se pueden mencionar también otras practicas concretas en el presente, de organizaciones productivas que fueron trabajando en lo que es la producción orgánica desde hace mas de 20 años como los productores del cacao, café, castaña, quinua y otros, pero aun no se visibilizaban los términos

de la “Economía Solidaria y el Comercio Justo” como una temática aparte del comercio convencional.

Pero, desde la realización del “Primer Encuentro Emprendedor de la Economías Solidaria y Comercio Justo de América Latina, realizado en Cochabamba del 14 al 16 de septiembre del 2005 visibilizó el avance silencioso del movimiento de la Economía Solidaria y el Comercio Justo en Bolivia y América Latina al interior de las organizaciones productivas.

Este Encuentro que fue organizado por la Red Nacional de Comercialización Comunitaria de La Paz (RENACC La Paz) en coordinación con CECI-Uniterra, ha permitido reunir a más de 150 representantes de 12 países Latinoamericanos y Caribeños cuyo resultado es la emisión de la “Declaración de Cochabamba” que recoge los acuerdos y Resoluciones principales que se resumen en los siguientes puntos:

- Impulsar la articulación del movimiento Latinoamericano de Economía Solidaria, Comercio Justo y el Consumo Ético.
- Fortalecer el proceso de coordinación Latinoamericana.
- Impulsar la construcción de sistemas de Certificación Participativa para la Economía Solidaria de Comercio Justo en nuestros países con criterios que sean fijados localmente y tendiendo a unificar esos criterios a nivel latinoamericano.
- Fortalecer el Comercio sur-sur.
- Incidir en las políticas públicas, para fortalecer la Economía Solidaria y el Comercio Justo en las comunidades locales, el país y la región, según los principios de equidad, transparencia y gobernabilidad.
- Fortalecer las redes de Economía Solidaria para impulsar la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria (RIPESS).

La “Declaración de Cochabamba”, fue presentada a todos los cancilleres del hemisferio durante la Cumbre Social de las Américas, realizado en Buenos Aires, Argentina en noviembre de 2005. Esta presentación tuvo impacto internacional ya que los Cancilleres por unanimidad expresaron su apoyo al movimiento de la Economía Social Solidaria.

La participación en el Tercer Encuentro Internacional de Economía Social Solidaria realizado en Dakar, Senegal, África, del 20 al 26 de noviembre de 2005, Bolivia estuvo presente con sus representantes productores y se difundió la “Declaración de Cochabamba”.

Posteriormente, a nivel nacional, La Red Nacional de Comercialización Comunitaria RENACC Bolivia y sus regionales, como la RENACC La Paz en especial, ha venido trabajando permanentemente desde sus organizaciones afiliadas realizando diversas actividades de las que podemos señalar las más importantes:

La realización del “Primer Encuentro Departamental de la Economía Solidaria, Comercio Justo y su inserción en Políticas Públicas” realizado en el mes de marzo del 2006 en la ciudad de El Alto con el apoyo del Centro de Promoción de la Mujer “Gregoria Apaza” en donde participaron cerca de 200 representantes de diversas organizaciones productivas e instituciones, este evento, ha permitido fortalecer la Propuesta de Decreto Supremo para plantear al gobierno para el desarrollo de la Economía Solidaria y el Comercio Justo en Bolivia. Actualmente esta propuesta ya se encuentra en manos de las autoridades gubernamentales pertinentes.

Se realizaron también, diversas Ferias del Comercio Justo a nivel Departamental, Nacional e Internacional en coordinación con instituciones afines como CEPAS Cáritas Boliviana, Centro de Promoción de la Mujer “Gregoria Apaza”, Aymaras sin Frontera y otras organizaciones desde el año 2005.

La celebración del Día Internacional del Comercio Justo (8 de mayo) se viene desarrollando consecutivamente cada año desde 2005 en donde participan muchas organizaciones productivas de los diferentes Departamentos del país.

La RENACC La Paz, en coordinación con PROCOIN, Cáritas Boliviana, el pasado 14 de febrero de 2007 realizó la “Reunión de Coordinación Nacional de Economía Solidaria y Comercio Justo” con el objetivo de conocer las experiencias de desarrollo del Comercio Justo y el avance del movimiento en Bolivia como base para la realización del Encuentro Nacional por la Economía Solidaria y el Comercio Justo en Bolivia” a realizarse del 22 al 24 de marzo de 2007. en donde participaron alrededor de 60 representantes de nivel nacional.

Esta reunión, ha constatado que: existen experiencias concretas de desarrollo del Comercio Justo en Bolivia y que estas experiencias y prácticas de las organizaciones productivas requiere ser replicados y difundidos para proyectar y posesionar el movimiento a nivel nacional con la participación de todos los sectores y actores incidiendo en las políticas del Estado desde las autoridades del Gobierno.

Del 20 al 24 de febrero de 2007, se realizó el Segundo Encuentro Latinoamericano de la Economía Solidaria y el Comercio Justo en la Habana, Cuba, en donde también estuvo presente la delegación Boliviana.

Del 22 al 24 de marzo, se realiza el Encuentro Nacional por la Economía Solidaria y el Comercio Justo en Bolivia, post evento de Cuba, con la participación de mas de 80 representantes de organizaciones productivas de nivel nacional, organizado por la Red Nacional de Comercialización Comunitaria RENACC desde su Regional La paz (RENACC La Paz) en coordinación con CECI Uniera y la cooperación de DFID con el objetivo de:

- Diseñar estrategias y consolidar mecanismos de interrelación, dialogo político, producción y acceso a mercados desde las experiencias y los avances del movimiento en otros países y la socialización del II Encuentro Latinoamericano realizado en Cuba para fortalecer el desarrollo de la economía solidaria y comercio justo en Bolivia.
- Identificar perspectivas, mecanismos potenciales e iniciativas de los diferentes actores para promover la inclusión de la economía solidaria y comercio justo en las políticas gubernamentales y definir estrategias nacionales de desarrollo desde las prácticas del comercio comunitario y el comercio justo con la participación de todos los actores.

El Encuentro reunió a tres actores importantes del país como son los productores, el Gobierno y la Banca, además de contar con la presencia de invitados especiales del Brasil, Uruguay y Ecuador.

De los Representantes del sector productivo de Bolivia, participaron de los Departamentos de La paz, Tarija, Oruro, Santa Cruz, Cochabamba y Potosí.

Del Gobierno, estuvieron presentes: del Vice Ministerio de Producción y Exportaciones, la Jefa de Comercio interno Lic. Elizabeth Ferrel y representantes de CEPROBOL dependiente de la Cancillería.

De la Banca, estuvo presente el representante del Banco interamericano de Desarrollo BID y de FONCRESOL.

La participación de los invitados especiales de Brasil el Sr. Dione Soares Manetti, Director Nacional de la Economía Solidaria de Brasil, de Uruguay el Sr. Rubén Roberto Sánchez, Vice presidente del Comercio Justo de Uruguay y de Ecuador la Sra. Luz Maria Cuadrado representante de RELACC (Red Latinoamericano del Comercio Comunitario) dieron lugar a una reflexión sobre la situación Boliviana con relación a otros países Latinoamericanos en donde existen diferentes experiencias y avances desarrolladas principalmente por los sectores productivos y trabajadores marginados y excluidos que luchan para mejorar la calidad de vida comprometiendo cada vez mas a los diferentes sectores y actores sociales y políticos de los Estados.

En las exposiciones de los tres invitados especiales, coincidieron en que es posible construir una economía al servicio de las personas y esa es la Economía Solidaria y el Comercio Justo que se quiere desarrollar como una alternativa de lucha contra la pobreza. Enfatizaron que la Economía Solidaria busca la “calidad del producto y calidez humana” que permite un crecimiento integral partiendo desde una actitud práctica frente al modelo neoliberal de desarrollo capitalista y busca desarrollar un modelo de desarrollo sustentable y solidario.

Por su parte, los artesanos, los productores del cacao, los caficultores, los representantes de la Cadena de Quinua, los pequeños ganaderos de Santa Cruz, los ganaderos de Camélidos, los apicultores, estuvieron en el encuentro para dar a conocer las experiencias exitosas de desarrollo del comercio justo en Bolivia gracias a las iniciativas propios de los productores. Ellos comentaron que son los sectores olvidados por los gobiernos de turno principalmente los pequeños productores que nunca recibieron incentivos de parte del gobierno, sin embargo, son los que generan mayor empleo y aportan considerablemente a la economía del país.

Sin embargo, tienen esperanzas de que con el actual gobierno se puede dialogar, y ven la importancia de generar políticas públicas para cambiar el sistema económico del Estado en favor de los sectores de pequeños productores, artesanos y micro empresarios. Plantean al gobierno y a la Banca apoyo al mejoramiento de la producción de calidad, Créditos Solidarios, Certificación Justa y Promoción de mercados a nivel nacional e internacional.

2.1. Los Resultados de los diversos Eventos Realizados:

Los eventos realizados, nos ha permitido constatar la existencia de experiencias exitosas y concretas de desarrollo del Comercio Justo en Bolivia, y que estas experiencias y practicas merecen ser rescatadas para el planteamiento de una nueva alternativa de desarrollo socio económico integral en el país frente al sistema neoliberal que centra su interés en la economía de mercado dejando de lado la economía social solidario.

El Encuentro Nacional por la Economía Solidaria y el Comercio Justo en Bolivia, permitió el acercamiento y apertura de dialogo entre los Pequeños Productores, el Gobierno y la Banca, un aspecto que merece ser resaltado desde los objetivos planteados. Y es por primera vez que se realiza este acercamiento con relación a la temática de la Economía Solidaria en Bolivia.

Las Mesas de Trabajo del Encuentro nacional, visibilizaron las siguientes acciones prioritarias:

- Diseñar Estrategias y Mecanismos de desarrollo productivo del sector artesanal, agrícola, ganadera y acceso a mercados con Sello del Comercio Justo desde las experiencias exitosas existentes en Bolivia.
- Elaborar una Propuesta Nacional de Promoción y Desarrollo de la Economía Solidaria y el Comercio Justo en Bolivia.

Para cumplir con las acciones visibilizadas, el Encuentro Nacional ha decidido conformar la “Plataforma Multisectorial permanente de Promoción y Desarrollo de la Economía Solidaria y el Comercio Justo en Bolivia”, con participación de organizaciones matrices productivas, cuya misión será: Generar una propuesta de Promoción y Desarrollo de la Economía Solidaria en Bolivia y desarrollar políticas públicas.

Se ha identificado los potenciales mecanismos e iniciativas para promover la inclusión de la economía solidaria y el comercio justo en las políticas del Estado.

Se ha identificado las prioridades y las necesidades de los productores.

El movimiento de la Economía Solidaria y el Comercio Justo se articula a nivel nacional por medio de la Plataforma.

3. AVANCES DE LA PLATAFORMA MULTISECTORIAL DE LA ECONOMIA SOLIDARIA Y EL COMERCIO JUSTO EN BOLIVIA

La Plataforma Multisectorial de Promoción y Desarrollo de la Economía Solidaria en Bolivia, desde su constitución viene elaborando la Propuesta Nacional de Desarrollo de la Economía Solidaria y el Comercio Justo en Bolivia. Hasta la fecha tuvieron 2 reuniones de trabajo en la ciudad de La Paz.

3.1. Quienes conforman la Plataforma Multisectorial?

La Plataforma Multisectorial de Promoción y Desarrollo de la Economía Solidaria en Bolivia, ha sido conformada por el mandato del Encuentro nacional realizado en Achocalla del 22 al 24 de marzo de 2007 por las siguientes organizaciones:

a). Organizaciones de base:

- **RENACC Bolivia, con sus 4 regionales:** (RENACC La Paz con 23 organizaciones afiliadas, RENACC Tarija con 11 organizaciones, RENACC Oruro (CADER) con 55 organizaciones afiliadas, RENACC Santa Cruz con 11 organizaciones afiliadas).
- **FECAFEB:** que representa a las familias cafetaleras de Bolivia
- **CONACOPROQ:** representa a las familias productoras, transformadores y comercializadores de quinua de Bolivia

- **EI CEIBO:** Representa a familias productoras del cacao de Bolivia
- UNAP-Bolivia: Aglutina a Artesanos del Arte Popular a nivel nacional.
- **AOPEB:** Reúne a Productores Orgánicos de Bolivia
- **ANPROCA:** Asociación nacional de productores del Café de los Yungas de Bolivia
- **ASARBOLSEM:** Aglutina a artesanos y artesanas de la ciudad de El Alto.
- **RIPESS – BOLIVIA:** Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria.
- **U.P.V.L. (POTOSÍ):** Productores de Potosí
- **ARAO (ORURO) ARTESANIA:** Micro Empresa Artesanal
- **ORG. DE MUJERES AYMARAS (ARTESANIAS):** Artesanas de La Paz
- **FUNDACION TEJIENDO ARTE:** Artesanas de El Alto y La Paz
- **ARTIPRO SRL. (CHALLAPATA):** Micro Empresarios de Challapata, Oruro.
- **CONAMAQ:** Consejo Nacional de Ayllus y Markas del Qullasuyu

b). Organizaciones e instituciones de apoyo:

- **CEPAS Caritas Boliviana:** Trabaja a nivel nacional con las organizaciones productivas
- **Centro de Promoción de la Mujer “Gregoria Apaza”:** Trabaja en la ciudad de El Alto con las mujeres artesanas y micro empresarios.
- **Centro de Desarrollo Integral de la Mujer Aymara, CDIMA:** Trabaja en 16 municipios con mujeres Aymaras.
- **CECI Uniterra**
- **COCAWI:** Trabaja con el sector de los lecheros del altiplano
- **CEPROBOL**

3.2. La Directiva de la Plataforma:

La Directiva esta conformado por las siguientes organizaciones:

- Coordinadora Nacional: **RENACC La Paz**
- Secretario General: **CDIMA**
- Responsable del Área de Incidencia Política: **AOPEB**
- Responsable de Área de mercado y Comercialización: **CONACOPROQ y CONAMIPE**
- Responsable de Área Económica y Finanzas: **UNAP- Bolivia**
- Responsable de Área de producción: **RENACC Tarija**

4. AVANCES EN LA ELABORACION DE LA PROPUESTA NACIONAL DE ECONOMIA SOLIDARIA Y COMERCIO JUSTO

4.1. Conclusiones de las Mesas de Trabajo del Encuentro nacional

Sobre la base de las exposiciones realizadas en el Encuentro Nacional por los invitados especiales de Brasil, Ecuador, Uruguay, Ministerio de Producción y Microempresa, BID/FOMIN, FONCRESOL, CONACOPROQ, El CEIBO, ASARBOLSEM, CIEP, FECAFEB/FINCAFE, RENACC Bolivia, las conclusiones de las mesas de trabajo y los aportes complementarios en plenaria, se pudo rescatar la siguiente matriz que muestra de manera resumida las ideas centrales y los lineamientos estratégicos para el desarrollo del trabajo de la “Plataforma Multisectorial” conformada el último día del Encuentro por las principales organizaciones de los actores productivos

EJES TEMÁTICOS DÍA 1	IDEAS CENTRALES DÍA 1	EJES TEMÁTICOS DÍA 2	IDEAS CENTRALES DÍA 2	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEFINIDAS CON BASE EN LAS IDEAS CENTRALES DE AMBOS DÍAS
comercialización y certificación	<ul style="list-style-type: none"> -Fomentar la asociatividad -Crear y fomentar el mercado solidario en Bolivia -Certificar con un organismo propio con criterios de la ES y CJ desde la perspectiva boliviana para el mercado nacional. -Sensibilizar a la sociedad civil acerca de la calidad de los productos del CJ. 	expectativas de las organizaciones sobre el apoyo de la banca y el gobierno en el movimiento de la ES y el CJ	<ul style="list-style-type: none"> -Debemos elaborar propuestas desde nuestra realidad para luego establecer espacios de dialogo con la banca y el gobierno en mejores condiciones de influencia. -Creación de una entidad financiera en el marco de la ES y el CJ 	Buscar, apoyar y fortalecer la asociatividad de los productores de la ES y CJ de acuerdo a los sectores para producir y comercializar de acuerdo a la demanda y el bienestar del productor y el consumidor.

Necesidades de los pequeños productores	Mejorar las condiciones de vida de los productores y consumidores -Capacitación e intercambio de experiencias con enfoque de lecciones aprendidas -Políticas que regulen la es y cj -Creación de un ente financiero solidario a la medida de los productores. -Fortalecimiento organizacional, respetando los criterios de la ES y el CJ. -Infraestructura y transferencia tecnológica.	promover diálogo político y posicionamiento del movimiento frente al sistema neoliberal y los acuerdos internacionales injustos	-Desarrollar una agenda con los ministerios, prefecturas y municipios del rubro, congreso y asamblea constituyente, buscando la creación de una instancia de ES y CJ en la estructura del estado, gobierno prefecturas y municipios. -Consolidar y fortalecer el trabajo y relacionamiento de renacc Bolivia con redes internacionales dedicadas a posicionar y establecer el comercio justo como alternativa económica	Inserción de las prácticas de la ES y el CJ en el gobierno central, prefecturas, municipios y la sociedad civil.
Articulación social	-Articulación a nivel de los rubros y sectores -A nivel del país entre el gobierno, sociedad civil y la empresa privada.	Estrategia de promoción y comunicación y relacionamiento internacionales	-Sistematización de los actores del comercio justo a través de una bases de datos -Desarrollar una política de comunicación y difusión de la ES y el CJ. -Desarrollar una política de promoción y comercialización en el contexto de la ES y el CJ.	Promoción y difusión de las prácticas de la ES y el CJ.
Incidencia política	-Insertar las prácticas de la ES y el CJ en las políticas del gobierno involucrando a todos los actores de la sociedad civil y sectores organizados -difusión, sensibilización a cerca de las prácticas de la ES y el CJ.			

4.2. Primera Reunión de la Plataforma Multisectorial

En la primera reunión de la Plataforma realizado del 13 al 14 de abril en la ciudad de La Paz se tuvo avances importantes de la que a continuación detallamos:

4.2.1. METODOLOGIA DE TRABAJO PARA LA PREPARACIÓN DE LA PROPUESTAS DE ECONOMIA SOLIDARIA Y EL COMERCIO JUSTO

Metodología de Intervención:

El proceso ha ido evolucionando en diferentes etapas, un punto inicial en el trabajo fue la conformación de la Comisión de trabajo que ha dado inicio al rescate del trabajo de las mesas:

- 爠 Producción y Consumo
- 爠 Comercialización y Certificación
- 爠 Necesidades de los Productores
- 爠 Articulación Social
- 爠 Incidencia Política

Estas conclusiones de trabajo desde las organizaciones han sido traducidas en 3 líneas estratégicas de trabajo que las aglutinan y que son la base para orientar el trabajo que debemos encaminar las organizaciones productivas asociadas a fin de lograr consolidar un modelo alternativo de trabajo bajo el enfoque de la economía solidaria y el comercio justo:

Las líneas Estratégicas definidas brindan un mandato a ser trabajado por los miembros de la Plataforma:

- Buscar apoyar y fortalecer la asociatividad de los/as productoras en el marco de la ES y el CJ de acuerdo a los sectores para producir y comercializar de acuerdo a la demanda y el bienestar de productores y consumidores.
- Buscar la inserción de las prácticas de la ES y el CJ en el Gobierno Central, Prefecturas, Municipios y la sociedad civil.
- Promoción y Difusión de las prácticas de la ES y el CJ.

Hasta esta etapa nos hemos podido responder al que buscamos con nuestra propuesta de trabajo. Nuestro reto en esta nueva etapa, encontrar las formas y los mecanismos que permitan concretar las estrategias planteadas como mandato desde las bases sociales.

Para lograr el objetivo planteado a la comisión y la plataforma de trabajo nos planteamos las siguientes interrogantes que pretenden responder al como operativizar las estrategias y lograr el objetivo planteado.

Retomando las estrategias, nos preguntamos nuevamente que acciones debiéramos considerar para implementar nuestras tres líneas estratégicas.

Las temáticas son amplias y requieren de un análisis detallado y pormenorizado por lo que generamos al interior mesas de trabajo donde las organizaciones se adscriben de acuerdo a su afinidad y

mayor interés de aporte, cabe recalcar que cada mesa esta conformada por organizaciones de alta representatividad social y cuyas propuestas reflejan los intereses de amplios sectores sociales articulados.

A continuación planteamos un primer avance en torno a propuestas planteadas desde las tres estrategias de intervención:

a) Línea Estratégica: Asociatividad Producción y Comercialización

Objetivo General

Integrar productores, comercializadores y consumidores (asociados) entorno a un paraguas de economía solidaria y comercio justo.

Objetivos Específicos

1. Mejorar los productos y standarizarlos para llegar a alcanzar un mercado competitivo.
2. Lograr una comercialización justa y solidaria (interna y externa) tomando en cuenta las cuatro Ces.
3. Lograr una conciencia de consumo de productos elaborados y producidos en una ES&CJ.

Componentes:

La asociatividad es un tema que debe trabajarse en conjunto (deben involucrarse a todos los actores de las cadenas productivas, incluyendo a los consumidores finales rompiendo paradigmas culturales. sensibilización a través de talleres de capacitación sobre asociatividad, en todos los niveles (local, departamental y nacional).

Se debe asociar para standarizar productos que cumplan características mínimas de exportación.

Actividades	tiempo	Local Municipal	Departamental Prefectura	Nacional Gobierno Central	Sociedad Civil
-------------	--------	-----------------	--------------------------	---------------------------	----------------

Producción	Corto	Capacitación municipal en talleres artesanales de control de calidad, diseño de producto, tendencias de moda.	Generar programas de desarrollo tecnológico para mejorar la producción.	<p>Coordinación ministerio de producción y micro empresa y organizaciones productivas.</p> <p>Elaborara un marco legal para productores del comercio justo y economía solidaria.</p> <p>Normar y reglamentar la exportación de productos con mayor valor agregado posible.</p> <p>Introducir la temática de la ES y CJ en instancias estatales como ser IBNORCA, CEPROBOL.</p>	<p>Promover una cultura de calidad entre las/os productores.</p> <p>Promover y ampliar la base de producción orgánica entre las/os productores.</p> <p>Incluir a los comercializadores en el accionar de programas de ES y CJ.</p>
	mediano	Destinar el financiamiento del fondo productivo social a proyectos de ES&CJ	Desburocratizar los tramites de personería jurídica para asociaciones de productores.	<p>Innovación tecnológica para mejora de productos.</p> <p>Creación de un organismo que certifique criterios de ES&CJ.</p>	
	largo	Consensuar ordenanzas municipales para el sector productivo asociado.	Políticas de producción departamental a los sectores (agrícola - agropecuaria - artesanal y manufactura).	Políticas de mejora de producción a los sectores (agrícola - agropecuaria y artesanal y manufactura).	

Comercialización	corto	Aperturar mercados locales a través de promoción de ferias a la inversa, de todos los productos de ES&CJ.	Aplicación del d. s. del comercio boliviano, respetando todas sus instancias administrativas.	Coordinación ministerio de relaciones exteriores y organizaciones productivas.	
	mediano	Construcción de mercados para el sector productivo (agrícola – agropecuarios – artesanal)	Creación de oficinas departamentales de ES&CJ.	Creación de un mercado solidario en Bolivia que agrupe a todas las instituciones de ES&CJ.	
	largo	Consolidar la compra de productos de ES&CJ, mediante ordenanzas municipales.	Políticas de comercialización departamental a los sectores (agrícola – artesanal y manufactura)	Políticas de mejora de comercialización a los sectores (agrícola – artesanal – manufactura).	
consumo	corto	Sensibilización a los consumidores a través de campañas de comunicación.	Coordinación con defensa del consumidor a nivel regional y las organizaciones productivas.	Coordinación con defensa del consumidor a nivel regional y las organizaciones productivas.	
	mediano	Consolidar la sensibilización en consumo responsable y conciente.	Incentivar la creación de espacios entre consumidores y productores que ayude a la mejora de los productos.	Creación de un organismo que vele por los consumidores de productos de ES&CJ.	

b) Línea Estratégica: Inserción de las prácticas de la ES y el CJ en el gobierno central, prefecturas, municipios y la sociedad civil.

Objetivos

Ámbito: políticas

- Insertar las prácticas de la es y el cj en las estructuras del gobierno

Ámbito: sociedad civil

- Articular, posicionar e influir en la sociedad civil las prácticas de la ES y el CJ.

Actividades	Tiempo	Local Municipal	Departamental Prefectura	Nacional Gobierno Central
Lograr una propuesta consensuada.	corto	Análisis de las instancias de decisión en temas productivos del gobierno.	Análisis de las instancias de decisión en temas productivos del gobierno.	Elaborar base de datos de las políticas (municipales, prefecturales y nacionales) que favorecen o son contrarias a las practicas de la ES y el CJ. Análisis y elaboración de la propuesta Análisis de las instancias de decisión en temas productivos del gobierno. Convenio interinstitucional para trabajar con los Viceministerios en la temática. Encuentros regionales entre el estado y la sociedad civil.
	medio	Negociación	Negociación	Negociación
Impulsar la creación de una instancia gubernamental.	corto			Fortalecer la propuesta del decreto supremo Elaborar una propuesta de funcionamiento de la instancia pública gubernamental. Auspiciar el relacionamiento Brasil-Bolivia que permita rescatar experiencia brasileña en ES y CJ.

Elaborar un mapeo nacional de las organizaciones matrices	corto	Desarrollar mesas de diálogo con organizaciones locales.	Desarrollar mesas de diálogo con organizaciones matrices y reuniones bilaterales a nivel nacional, departamental y regional.	Desarrollar mesas de diálogo con organizaciones matrices y reuniones bilaterales a nivel nacional, departamental y regional.
	medio	Impulsar la creación de plataformas regionales a través de organizaciones "puntales"	Impulsar la creación de plataformas regionales a través de organizaciones "puntales"	Impulsar la creación de plataformas regionales a través de organizaciones "puntales"
	largo	Promover espacios de diálogo directos a través de medios de com. y ferias locales y nacionales.	Promover encuentros y espacios de diálogo directos a través de medios de comunicación y ferias locales y nacionales	Promover encuentros y espacios de diálogo directos a través de medios de comunicación y ferias locales y nacionales

c) Línea Estratégica: Promoción y Difusión

Objetivos

Promover e iniciar una revolución y transformación del sistema actual en un sistema de economía alternativa solidaria y comercio justo real

Difundir permanentemente la nueva alternativa de superar la pobreza a través de la implementación de una política estatal basada en cj y es.

Componentes

- Sensibilización
- Capacitación
- Comercialización y Mercado (locales e internacionales)
- Comunicación, Interacción

Actividades	Tiempo	Local Municipal	Departamental Prefectura	Nacional Gobierno Central	Sociedad Civil
--------------------	---------------	------------------------	---------------------------------	----------------------------------	-----------------------

Sensibilización, concientización y orientación	corto	<p>Lograr alianzas estratégicas con los medios de comunicación para iniciar el proceso de promoción y difusión.</p> <p>Convivencia con autoridades municipales (a través de un café) informar y comprometer (ip), para trabajos conjuntos (convenios)</p>	<p>Aprovechar las muytas de las autoridades departamentales, comprometerles e involucrarles (pedir visitas), no existe la palabra "no se puede".</p>	<p>Incidencia política para lograr los objetivos macro del proceso de la implementación del nuevo sistema económico, cultura, social y político a nivel nacional, bajo los principios de la economía social justa.</p> <p>Revolución masiva de información a través de medios de comunicación con alcance nacional, logrando alianzas estratégicas.</p> <p>Proponer al gobierno central la implementación e institucionalización de una Dirección de Economía Solidaria y Comercio Justo.</p>	<p>Lograr alianzas estratégicas con los medios de comunicación para iniciar el proceso de promoción y difusión (crear una comisión de comunicación). elaboración de un proyecto macro de financiamiento para la sostenibilidad de la plataforma (a corto o mediano plazo).</p> <p>Generar propuestas y discurso interno sobre la temática desde las organizaciones productivas.</p>
	mediano	<p>Plantear políticas de apoyo municipal al sector artesanal, micro y pequeños. inclusión al poa (apoyo al sector)</p>	<p>Presentar una propuesta fundamentadas bajo principios de ES y CJ para insertar en el planes de desarrollo prefectural y convertir en política departamental (hacer seguimiento a través de la plataforma)</p>	<p>Sensibilización y concientización para el empoderamiento del proceso (implementación) del cj y es para que la población en general se apropie de la cultura solidaria y justa.</p>	<p>Publicaciones utilizando diferentes medios (comunicación, difusión, etc.), para fortalecer el cambio de mentalidad de la población en general.</p>

Capacitación, formación y asistencia técnica	corto	Asistencia técnica y asesoramiento en eslabones productivos y apoyo económico a los sectores artesanales cadenas productivas (desde y hasta)		Trabajar y plantear al gobierno central una política económica crediticia a largo plazo, sin o bajos intereses y/o financiamiento al sector productivo artesanal (a fondo perdido) ej. capital semilla para el artesano y productor. Financiamiento directo al productor sin intermediarios.	
	mediano	Talleres, cursos de capacitación a nivel municipal en diferentes temáticas, principalmente en comercio justo y economía solidaria.		Trabajar en forma conjunta entre la plataforma y el gobierno central para crear un enlace de exportación y comercialización de productos artesanales bajo principios de ES y CJ, a partir de las embajadas de Bolivia en el exterior. Crear mecanismos de un Sello de Calidad en Comercio Justo de productos artesanales a través de la plataforma y/o RENACC	

Comercialización y mercados (locales e internacionales)	corto	<p>Mercados definidos en ferias semanales, expoferias municipales artesanales (trimestrales, semestrales o anuales).</p> <p>Rueda de negocios en los municipios.</p>	Ferias y exposiciones departamentales en los salones prefecturales con la participación de todos los artesanos de todos los municipios	Elaborar normativas con bases de CJ y ES que permitan la comercialización de productos (en mercados nacionales y extranjeros) favoreciendo a los artesanos, pequeñas unidades de producción, microempresas, microempresas familiares, organizaciones, asociaciones productivas.	
	mediano	Apertura de tiendas solidarias o galerías en cada ciudad capital (tiendas solidarias).	Apertura de mercados y exportación vía prefectura (plantear la creación de un área de concentración y exportación) de productos artesanales.	Formar parte de las redes internacionales del comercio justo y economía solidaria en el cono sur y europa (oxfam, fair trade, wereldwinkek, etc. etc).	
Comunicación, Interacción	corto		Publicar, informar constantemente de los trabajos, actividades y eventos realizados a nivel departamental.		Informar al municipio (gm) de los avances, tareas exitosas de la plataforma.

Las acciones y propuestas son concretas, estas deben ser revisadas nuevamente en la plataforma, ajustadas y ratificadas para proceder a una siguiente etapa en la elaboración de Propuestas y Documentos de trabajo que permitan la negociación ante instancias gubernamentales locales, departamentales y nacionales.

Las acciones planteadas también son concretas y operativas que se cumplirán en el corto plazo, muy pocas quedan para pensar en un largo plazo, pues la larga postergación de los sectores productivos articulados en asociaciones, organizaciones productivas, oecas, etc no permite dilatar por mucho este proceso iniciado desde las organizaciones de productores y sus necesidades concretas de política pública.

El abordaje de las acciones y los niveles de intervención son diversos hay propuestas que atingen mas a los gobiernos departamentales y otras que por aglutinar problemáticas generales atingen al gobierno central.

SEGUNDA REUNION DE LA PLATAFORMA MULTISECTORIAL

En su Segunda reunión, la Plataforma multisectorial trabajo sobre:

- El Análisis del Contexto para plantear la propuesta
- Fundamentos de la Propuesta
- El funcionamiento de las Finanzas Solidarias
- El Planteamiento de una Instancia Gubernamental de ES y CJ.

Ahora se esta elaborando el borrador de la propuesta.

La Propuesta Nacional de Promoción y Desarrollo de la Economía Solidaria y el Comercio Justo en Bolivia, será difundida a partir del día internacional del comercio justo el 11 de mayo, entregando oficialmente el documento al Sr. Presidente de la Republica en el Palacio de Gobierno y a la Asamblea Constituyente en la ciudad de Sucre.

La Paz, mayo de 2007.

Alicia Canaviri Mallcu

Secretaria Ejecutiva de RENACC La Paz
Coordinadora Nacional de la Plataforma
Multisectorial de ES y CJ de Bolivia

Dirección de la oficina: Calle Ayacucho No. 230. 3er. Piso RENACC La Paz.
Telef. 2115532. Cel.71223736. La Paz – Bolivia.