



Región Latinoamérica

## INFORME DE EVALUACIÓN DEL II ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE ECONOMÍA SOLIDARIA Y COMERCIO JUSTO

**Nedda Angulo**  
**Alfonso Cotera**  
**GRESP**  
**Abril 2007**

### CONTENIDO:

1. Antecedentes	2
2. Preparación del Encuentro	3
2.1 Elaboración del proyecto	4
2.2 Búsqueda de financiamiento	4
2.3 Convocatoria	5
2.4 Diseño metodológico	5
2.5 Infraestructura y logística	6
3. Ejecución del Encuentro	6
3.1 Participantes	7
3.2 Desarrollo del programa	9
3.3 Acuerdos finales	11
4. Logros del Encuentro	12
5. Limitaciones del Encuentro	12
6. Propuestas a partir del Encuentro	13
Anexo N° 1: Convocatoria	
Anexo N° 2: Propuesta metodológica	
Anexo N° 3: Programa	
Anexo N° 4: Directorio de participantes	
Anexo N° 5: Declaración de La Habana	

## **II ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE ECONOMÍA SOLIDARIA Y COMERCIO JUSTO**

### **Informe de Evaluación**

#### **1. ANTECEDENTES**

En julio de 1997, se llevó a cabo en Lima el Primer Simposio Internacional “Globalización de la Solidaridad”, evento organizado por un Grupo Internacional de Economía Solidaria (GES), integrado por organizaciones de Québec, Senegal, Marruecos, Francia, España, Chile y Perú, que congregó a más de 200 personas de 32 países de los cinco continentes, y que concluyó con la elaboración de la “Declaración de Lima”, documento que expresó la voluntad de los participantes de profundizar su crítica al ordenamiento económico neoliberal, construir un desarrollo solidario, y avanzar en la articulación de organizaciones de economía solidaria en el ámbito nacional e internacional. Un Segundo Encuentro Internacional “Globalización de la Solidaridad” tuvo lugar en octubre de 2001 en Québec. En este evento se formó una Comisión Internacional de Enlace, con el encargo de promover la conexión en red de las organizaciones participantes, y de preparar un Tercer Encuentro Internacional en Dakar para el 2005. En diciembre del 2002, reunida en Dakar, esta Comisión decidió fortalecer la dinámica Lima - Québec - Dakar con la creación de la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria (RIPESS). En setiembre del 2003, en Montreal, la Comisión Internacional de Enlace confió la presidencia de la red al Grupo de Economía Solidaria de Senegal (GESS), mientras el Grupo de Economía Solidaria de Québec (GESQ), el Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP), y Canadian Community Economic Development Network (CCEDNET), asumieron las vicepresidencias. GRESP recibió entonces el encargo de articular a las redes de economía solidaria de América Latina. En mayo del 2004, la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria – RIPESS se constituyó jurídicamente en Canadá.

Para hacer efectivo dicho mandato, GRESP propició espacios de confluencia de redes y organizaciones de economía solidaria y comercio justo de Latinoamérica. Uno de ellos fue en el marco del Foro Nacional de Comercio Justo y Consumo Ético, realizado en Lima, en octubre de 2004, al que fueron invitados representantes de organizaciones e instituciones posicionadas en el campo del comercio justo y comunitario en la región: FACES (Brasil), CECI Bolivia, Cooperativa Comercio Justo (Chile), Unión Agro Alimentaria de Colombia, y Comercio Justo México. Luego de un balance de la situación del movimiento de comercio justo en América Latina, dichos representantes coincidieron en la necesidad de articular sus esfuerzos, dando origen a la Mesa de Coordinación Latinoamericana de Comercio Justo, cuya animación fue encargada a GRESP, con el propósito principal de promover el comercio justo Sur- Sur en América Latina, y expandir sus principios y valores al interior de los mercados locales.

Con tal perspectiva, GRESP estableció contactos con nuevas organizaciones: la Coordinadora Latinoamericana de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC), IFAT Latinoamérica, Red Argentina de Comercio Justo, Comercio Justo Uruguay, Gruppo Salinas de Ecuador, entre otras, y, en enero de 2005, organizó un Encuentro de redes y organizaciones latinoamericanas de comercio justo en Porto Alegre, en el marco del V Foro Social Mundial. En dicho evento se acordó celebrar un Primer Encuentro Latinoamericano de Comercio Justo, presentándose las candidaturas de Bolivia, Chile y Brasil para país sede. Posteriormente, en una reunión efectuada en Quito, los integrantes de la Mesa acordaron realizar el referido Encuentro en Cochabamba, incorporando también otros ejes temáticos propios de la economía solidaria.

De esta forma, la Mesa de Coordinación Latinoamericana de Comercio Justo convocó conjuntamente con RIPESS Región Latinoamérica al *Primer Encuentro Emprendedor de Economía Solidaria y Comercio Justo*, efectuado en Cochabamba, en setiembre de 2005. Dicho Encuentro tuvo entre sus logros congrega a participantes de doce países de la región, y estructurar una declaración, que fue presentada por las organizaciones firmantes, en diferentes eventos y espacios de decisión pública (Cumbre de Las Américas y Cumbre de Los Pueblos, Mar del Plata - noviembre 2005; Tercer Encuentro Internacional Globalización de la Solidaridad, Dakar - noviembre 2005; VI Foro Social Mundial, Caracas - enero 2006; Segundo Foro Internacional de Turismo Solidario y Comercio Justo, Chiapas - marzo 2006; y Encuentro de Presidentes del MERCOSUR, Córdoba - julio 2006).

Asimismo, el evento de Cochabamba posibilitó a la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social y Solidaria (RIPESS) tomar contacto con redes y organizaciones latinoamericanas, que fueron convocadas al III Encuentro Internacional Globalización de la Solidaridad. RIPESS cubrió la participación de una delegación latinoamericana integrada por seis organizaciones que presentaron ponencias; y por

redes y organizaciones que fueron invitadas con criterios políticos: Foro Brasileño de Economía Solidaria (FBES), Red de Economía Solidaria de Chile, Espacio ECOSOL México, Comercio Justo México, Centro de Investigaciones de la Economía Mundial – CIEM (Cuba), Comité de Movilización Buenos Aires del Foro Social Mundial en Argentina, Instituto para el Comercio Equitativo y el Consumo Responsable – ICECOR (Argentina), Gruppo Salinas (Ecuador), la Coordinadora Latinoamericana de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC), y la Regional Latinoamericana de la Unión Internacional de Trabajadores de la Alimentación, Agrícolas, Hoteles, Restaurantes, Tabaco y Afines (Rel- UITA).

Las referidas redes y organizaciones, entre otras de origen latinoamericano que asistieron al Encuentro de Dakar financiadas por sus respectivas contrapartes, se vincularon al proceso de RIPESS al tomar parte en la designación de los representantes latinoamericanos para sus órganos de gobierno. Ante el requerimiento de designar dos redes representativas para el Consejo de Administración de RIPESS, con mandato hasta el próximo IV Encuentro Internacional a efectuarse en Europa, fueron elegidos, en primer lugar: el Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP), y, en segundo lugar: el Foro Brasileño de Economía Solidaria (FBES). Asimismo, Espacio Ecosol México y la Red de Economía Solidaria de Chile fueron designados como representantes latinoamericanos en la Comisión Internacional de Enlace, órgano al que se integraron posteriormente, mediante una elección por vía electrónica, RIPESS Bolivia y la Rel- UITA.

El conjunto de redes y organizaciones implicadas en el proceso Cochabamba – Dakar formalizaron posteriormente su integración a RIPESS, constituyendo un espacio regional latinoamericano, que integra actualmente como miembros asociados a seis redes de alcance nacional: Grupo Red de Economía Solidaria del Perú – GRESP, Foro Brasileño de Economía Solidaria - FBES, Espacio ECOSOL México, Comercio Justo México, Red Chilena de Economía Solidaria, y RIPESS – Bolivia; y a dos redes de alcance latinoamericano: la Mesa de Coordinación Latinoamericana de Comercio Justo, y la Regional Latinoamericana de la Unión Internacional de Trabajadores de la Alimentación, Agrícolas, Hoteles, Restaurantes, Tabaco y Afines (Rel- UITA); y como miembros adherentes a ocho organizaciones de alcance local, sub-nacional, nacional o latinoamericano: Gruppo Salinas (Ecuador), Instituto para el Comercio Equitativo y el Consumo Responsable –ICECOR (Argentina), el Comité de Movilización Buenos Aires del Foro Social Mundial en Argentina, Asociación Emprender Mendoza (Argentina), Comercio Justo Uruguay, Equipo de Formación, Información y Publicaciones -EFIP (Venezuela), Centro de Investigaciones de la Economía Mundial - CIEM (Cuba), y Red Latinoamericana de Socioeconomía Solidaria (Red LASES). Con dicha membresía, la RIPESS – Región Latinoamérica alcanza presencia en diez países de la región.

Otra decisión adoptada por las redes y organizaciones latinoamericanas en el marco del Encuentro de Dakar fue impulsar la organización de II Encuentro Latinoamericano de Economía Solidaria y Comercio Justo, a ser efectuado en Cuba, para lo que se designó una Comisión Organizadora, integrada por Blanca Munster (CIEM - Cuba), Alicia Canaviri (RENACC La Paz - Bolivia), Ana Leighon (Red de Economía Solidaria de Chile), Jerónimo Prujin (Comercio Justo México) y Alfonso Cotera (GRESP), asumiendo este último la coordinación de la comisión.

## **2. PREPARACIÓN DEL ENCUENTRO**

La Comisión Organizadora inició sus coordinaciones en febrero de 2006, mediante comunicaciones por correo electrónico y luego por skype, a fin de afrontar las tareas necesarias para la realización del Encuentro: elaboración del proyecto, búsqueda de financiamiento, preparación y difusión de la convocatoria, inscripción de los participantes, elaboración de la metodología, estructuración del programa, y la logística necesaria para el desarrollo del evento.

Cabe señalar que en esta fase algunas de las personas originalmente designadas en la comisión se abstuvieron de participar, o tuvieron una participación restringida, por lo que se incorporó a otras personas que expresaron interés, específicamente: Rosemary Gomes (FBES - Brasil), Susana Casamayor (Comercio Justo Uruguay), Juan Silva (ICECOR - Argentina), Humberto Ortiz (GRESP), y Norman Mac Isaac, del Centro Canadiense de Estudios y Cooperación Internacional (CECI).

Posteriormente, en el segundo semestre de 2006, se incorporaron a la Comisión Organizadora: Nedda Angulo (GRESP), Jesús Cruz (Universidad de La Habana) y Massiel Fernández (Universidad de La Habana).

## 2.1 Elaboración del proyecto

Una primera tarea de la comisión fue preparar un proyecto a fin de gestionar el financiamiento necesario para la logística y organización del Encuentro, así como para asegurar la presencia de los ponentes seleccionados, y de representantes de redes y organizaciones miembros de RIPESS – Región Latinoamérica, así como de otras redes y organizaciones de economía solidaria y comercio justo representativas de la región.

El primer borrador del proyecto fue elaborado por Blanca Munster (CIEM) y Alfonso Cotera (GRESP). Dicho documento fue puesto en consulta a los otros participantes de la comisión, recibiendo aportes puntuales de algunos de ellos. Finalizada la elaboración del proyecto, ante las dificultades de manejo financiero que presentaba la sede en Cuba, para dar inicio a las gestiones de búsqueda de fondos, en la Comisión Organizadora se acordó utilizar la cuenta bancaria de GRESP para la recepción de los fondos recaudados.

## 2.2. Búsqueda de financiamiento

Para la búsqueda del financiamiento, la Comisión Organizadora definió como estrategia coordinar con las instituciones que apoyaron la organización del primer Encuentro realizado en Cochabamba, y buscar nuevas contrapartes entre las instituciones que apoyan a otras redes de economía solidaria. Para tal efecto, se distribuyeron responsabilidades entre Norman Mac Isaac (CECI), quien se ofreció a coordinar con ACDI, DFID y CTB; Rosemary Gomes (FBES), quien planteó coordinar con FRÉRES DES HOMMES, CCFD, ICCO y AVINA; y Alfonso Cotera (GRESP), quien propuso coordinar con Desarrollo y Paz, Oxfam GB, Intermón Oxfam, Catholic Relief Services, Lutheran World Relief, y Ayuda en Acción.

Un primer resultado de las coordinaciones efectuadas fue comunicado a la comisión por Alfonso Cotera, quien hizo conocer el aporte de US \$8,000 dólares americanos otorgado por Ayuda en Acción al proyecto. Simultáneamente, Norman Mac Isaac anunció el ofrecimiento de ACDI de apoyar la realización del evento con un 30% de todo el financiamiento que se lograra recaudar a favor del proyecto, y coordinó directamente con la Universidad de La Habana para asesorarla en la presentación de la respectiva solicitud a ACDI.

Con el manejo de tal información, en noviembre de 2007, aprovechando una reunión de coordinación solicitada en Lima por el representante regional de CCFD al Consejo Directivo de GRESP, se presentó el proyecto del Encuentro y se informó del ofrecimiento de ACDI, por lo que, aunque no se obtuvo financiamiento por constituir un plazo muy corto para esta entidad, se logró comprometerlos a difundir dicha iniciativa, y a financiar la presencia de sus contrapartes en ella, así como a alcanzar a la Comisión Organizadora el presupuesto destinado por CCFD a ese efecto, a fin de que se incluya como parte del financiamiento recaudado por el proyecto.

A mediados de enero de 2007, Norman Mac Isaac comunicó a la Comisión Organizadora que la cooperación británica (con sede en Bolivia), *“estaría en la posibilidad de apoyar con un monto similar al de la cooperación británica de Centro América alrededor de \$15,000 y con mayor énfasis en...”* ...actividades de capacitación en el marco de un programa regional de fortalecimiento de capacidades en incidencia política, y un pre-Encuentro en La Paz - actividades éstas no contempladas en el proyecto formulado-, y la participación de pequeños productores en el evento. Sugirió también contratar a una consultora canadiense para recopilar todos los aportes generados durante los talleres. Frente a ello, el coordinador de la Comisión Organizadora le expresó su preocupación por no contarse con un presupuesto para los gastos de organización (logística y transporte de ponentes, facilitadores y representantes de redes y organizaciones), y observó la contratación sugerida, proponiendo dar prioridad más bien a los gastos antes referidos. La Comisión Organizadora no tuvo posteriormente mayor coordinación con CECI sobre los fondos que obtuvo de DFID a nombre del evento de La Habana, los mismos que fueron administrados unilateralmente por dicha entidad.

En estas condiciones, en la comisión se pidió a los anfitriones que redujeran al máximo el presupuesto de la logística del evento, y que se hiciera efectivo, sin excepción, el cobro de la cuota de inscripción a todos los participantes. Asimismo, GRESP comunicó a las redes y organizaciones miembros de RIPESS Región Latinoamérica que la búsqueda de fondos no había tenido los resultados esperados y que se carecía de financiamiento para subvencionar participaciones, por lo que se les instó a colaborar con la organización del evento mediante el envío de cuando menos un delegado, con disposición de asumir exposiciones o tareas de facilitación, lográndose respuestas favorables del Foro Brasileño de Economía

Solidaria (FBES), ECOSOL México, Comercio Justo México, y de la Rel UITA, que finalmente no pudo participar, al no conseguir pasajes con fechas indicadas. De igual manera, GRESP logró comprometer la colaboración de Abdou Salam Fall (Presidente de RIPESS), Louis Favreau (Universidad de Québec), Gérald Larose (Grupo de Economía Solidaria de Québec – GESQ) y Madeleine Hersent (Movimiento de Economía Solidaria de Francia – MES), quienes autofinanciaron su participación en el evento.

Asimismo, GRESP logró el aporte de Intermón Oxfam, específicamente para solventar la invitación a un académico y a un gestor público, lo que permitió comprometer la participación de Luis Razeto (Universidad Bolivariana – Chile), reconocido intelectual latinoamericano, y de Pablo Guerra, funcionario del Gobierno Departamental de Canelones – Uruguay, quienes colaboraron con su presencia en el evento.

Otro aporte comunicado a la Comisión Organizadora fue del Instituto Marista de Solidaridad (IMS), de Brasil, por un monto de 5,000 reales, el mismo que fue administrado por esta entidad para financiar la presencia de una delegación de representantes de ese país.

A menos de 10 días de las fechas previstas para la ejecución del Encuentro, pese a las múltiples solicitudes de apoyo efectuadas por GRESP, sólo se había logrado el financiamiento de Ayuda en Acción (US \$8,000 dólares americanos), Intermón Oxfam (US \$4,000 dólares americanos) y Autre Terre (US \$600 dólares americanos), y el compromiso de estas instituciones de apoyar la participación de sus contrapartes. Esta situación se agravó cuando ACDI comunicó a la Universidad de La Habana su negativa a financiar el proyecto aduciendo que los rubros de presupuesto solicitados no eran financiables por esta entidad.

Ante esta situación, GRESP contrajo un préstamo para cubrir los gastos de organización requeridos para llevar adelante el encuentro. Ya en La Habana, CECI entregó US \$10,000 dólares americanos a los anfitriones para ayudar a cubrir los gastos de infraestructura, precisando que correspondían a los fondos obtenidos de la cooperación británica (DFID) para el evento. Con posterioridad al evento, CECI Uniterra remitió a GRESP la suma de US \$7,000 dólares americanos, para cubrir la deuda contraída para la organización del Encuentro.

## 2.3 Convocatoria

Para el lanzamiento de Encuentro, durante noviembre de 2006 se elaboró una convocatoria. La redacción del documento preliminar fue efectuada por Alfonso Cotera (GRESP). Dicho documento fue puesto en consulta en la comisión, recogiendo comentarios y sugerencias de Norman Mac Isaac (CECI), Nedda Angulo (GRESP) y Juan Silva (ICECOR), y precisiones de Jesús Cruz (Universidad de La Habana) sobre hospedajes. La redacción del documento final de convocatoria (**Anexo Nº 1**) estuvo a cargo de Nedda Angulo (GRESP). En dicha convocatoria se señalaron los objetivos y la metodología previstos para el evento, y se hizo también un llamado a presentar ponencias para paneles y talleres temáticos, especificándose un formato, los criterios que se aplicarían para la selección, y el respectivo cronograma de presentación y selección de ponencias, con el compromiso de financiar la participación de quienes resultaran seleccionados. A dicha convocatoria se adjuntó un formulario de inscripción por correo electrónico.

La convocatoria fue lanzada la última semana de noviembre de 2006 a través de listas electrónicas vinculadas a distintas organizaciones de economía solidaria, y reforzada la segunda semana de diciembre mediante comunicaciones directas a representantes de las redes y organizaciones miembros de RIPESS, y de entidades de cooperación internacional, solicitando su apoyo para una difusión más amplia.

Para hacer efectivas las inscripciones de los participantes al evento, el equipo de GRESP generó y alimentó una base de datos, la misma que fue complementada por el equipo organizador de la Universidad de La Habana con información relativa a los participantes cubanos. Esto permitió a los organizadores conocer con anticipación a las entidades y representantes que asistirían al evento, y, ante las restricciones de financiamiento, solicitar posteriormente su colaboración para que asumieran exposiciones, moderaciones y relatorías.

## 2.4 Diseño metodológico

A mediados de Diciembre de 2006, GRESP puso a discusión de la Comisión Organizadora una propuesta metodológica de conducción del Encuentro (**Anexo N°2**), documento elaborado por Nedda Angulo, recibiendo comentarios y sugerencias únicamente de Jesús Cruz (Universidad de La Habana).

En dicho documento, en el supuesto de un adecuado financiamiento para el evento, se establecieron lineamientos estratégicos orientados a fortalecer la convocatoria, entre ellos, criterios de prioridad para la selección de participantes a ser financiados por la Comisión Organizadora, teniendo en cuenta la representatividad tanto geográfica como de los actores envueltos en las prácticas de comercio justo y economía solidaria; y la posibilidad de asegurar reflexiones que propiciaran debates y aprendizajes individuales y colectivos al interior del evento.

Asimismo, el referido documento propuso lineamientos estratégicos dirigidos a asegurar una adecuada conducción metodológica del evento. Las modalidades previstas a fin de asegurar el abordaje de los objetivos específicos fueron: paneles, talleres temáticos simultáneos, talleres simultáneos de planeamiento, y plenarias, para cada una de las cuales se definieron pautas de animación y uso óptimo del tiempo, así como los respectivos requerimientos de personal. Asimismo, se definieron criterios para la formación de un Comité de Programa que debía encargarse de la selección de las ponencias recibidas, y de seleccionar expositores para los paneles o talleres temáticos en los que no se hubieran recibido propuestas.

Sin embargo, la falta de recursos financieros impidió la aplicación de los lineamientos estratégicos propuestos para optimizar la convocatoria, e inviabilizó la formación del Comité de Programa originalmente previsto, al carecerse de recursos para movilizar invitados.

Esto motivó que, finalmente, Nedda Angulo (GRESP), en coordinación con Jesús Cruz y Massiel Fernández (Universidad de La Habana), se encargara de estructurar un programa (**Anexo N° 3**), con la mayor pluralidad posible de países y organizaciones representados, tomando en cuenta a las redes miembros de RIPESS que respondieron al llamado efectuado a nivel latinoamericano e intercontinental; a las organizaciones sociales y entidades de investigación y académicas de Cuba interesadas en participar; y a las entidades de promoción inscritas que accedieron a apoyar la moderación de paneles, talleres temáticos y plenarias.

Por la falta de ponentes y la necesidad de reducir costos de infraestructura, en dicho programa se eliminaron los temas de finanzas solidarias y turismo solidario, así como algunos talleres temáticos originalmente previstos.

## 2.5 Infraestructura y logística

La determinación del local idóneo para la realización del evento y de los aspectos de alojamiento y alimentación de los participantes estuvo a cargo de la Universidad de La Habana en su condición de organización anfitriona. La edición de la carpeta del Encuentro, conteniendo el programa y algunas de las ponencias que se alcanzaron previamente a los organizadores fue asumida por GRESP.

## 3. EJECUCIÓN DEL ENCUENTRO

El II Encuentro Latinoamericano de Economía Solidaria y Comercio Justo se efectuó del 20 al 23 de febrero de 2007, siendo inaugurado en el Aula Magna de la Universidad de La Habana, y desarrollado en los salones del Capitolio Nacional, sede de la Academia de Ciencias de Cuba. Dicho evento tuvo como objetivos explícitos los que se especifican a continuación.

**General:**

Fortalecer el movimiento de economía solidaria y comercio justo en América Latina y El Caribe con el fin de promover la justicia en el sistema económico y la inclusión de las pequeñas unidades económicas en el desarrollo de la región.

**Específicos:**

- a. Facilitar un mayor intercambio y eslabonamiento de experiencias de comercio justo y economía solidaria entre los países de América Latina y El Caribe.
- b. Identificar los impactos que tendrán, para la economía solidaria y el movimiento social, los acuerdos de la OMC, la Cumbre de Las Américas, los TLCs y los procesos de integración regional en curso.
- c. Caracterizar las potencialidades y las debilidades de las prácticas de economía solidaria respecto a su mayor posicionamiento en el mercado, la equidad social y de género, las relaciones Norte-Sur y Sur-Sur, y su articulación organizativa y programática.
- d. Analizar las experiencias estatales de promoción de las prácticas de economía solidaria y comercio justo.
- e. Elaborar una agenda común y un plan de acción del movimiento de economía solidaria y comercio justo latinoamericano y caribeño, incluyendo aspectos organizativos, de servicios de desarrollo, y de incidencia política, así como una declaración pública de nivel regional.

De manera implícita, el II Encuentro Latinoamericano de Economía Solidaria y Comercio Justo constituía también una oportunidad para el crecimiento de la membresía de RIPESS – Región Latinoamérica, y para avanzar en aspectos de institucionalización para un mejor funcionamiento de la red.

### 3.1 Participantes

Como consta en el Directorio de Participantes (**Anexo N° 4**), el II Encuentro logró convocar a 118 participantes, procedentes de 17 países latinoamericanos: Argentina, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana y Uruguay; y de otros 4 países: Canadá, Francia, España y Senegal. De ellos, 48 participantes (40,7%) fueron de Cuba, 63 (53,4%) de otros países latinoamericanos, y 7 (5,9%) de otros países, distribuidos de la siguiente forma: 4 de Canadá, 1 de Francia, 1 de España y 1 de Senegal.

Asimismo, se logró convocar la participación de un total de 66 organizaciones. Como puede apreciarse en los cuadros que aparecen a continuación, del conjunto de participantes, un 34,9% son entidades de promoción e investigación, un 28,7% son organizaciones de productores, un 16,7% son redes nacionales o temáticas de economía solidaria de alcance nacional, un 9% son entidades académicas, un 7,6% son entidades de cooperación internacional, y un 3% son entidades estatales.

**Cuadro N° 1:  
Entidades de Promoción e Investigación Participantes**

N°	País	Entidad
1	Argentina	Fundación Ecuménica de Cuyo (FEC)
2	Bolivia	Fondo de Crédito Solidario (FONCRESOL) Potosí
3	Brasil	Instituto Marista de Solidariedade (IMS)
4	Brasil	Fundação l'Hermitage
5	Brasil	Centro de Ação Comunitária (CEDAC)
6	Cuba	Centro de Investigaciones de la Economía Mundial (CIEM)
7	Cuba	Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello (CIDCC)
8	Cuba	Asociación Nacional de Ciegos y Débiles Visuales (ANCI)
9	Cuba	CARE – Cuba
10	Ecuador	Fundación Chuquirahua Integración
11	Guatemala	Pastoral de la Tierra Diócesis de San Marcos (PTSM) - Pastoral Interdiocesana
12	México	Desarrollo Económico Social de Los Mexicanos Indígenas, A.C. (DESMI, A.C)
13	Nicaragua	GC Consult – Consultora para el Desarrollo de las PYMEs
14	Nicaragua	Oficina de Agronegocios
15	Panamá	Instituto Cooperativo Interamericano (ICI)
16	Perú	Comisión Episcopal de Acción Social (CEAS)
17	Perú	Centro de Asesoría Laboral del Perú (CEDAL)

Nº	País	Entidad
18	Perú	Instituto de Desarrollo del Sector Informal de Ayacucho (IDESI) Ayacucho
19	Perú	Servicios Educativos El Agustino (SEA)
20	Perú	Centro Bartolomé de Las Casas (CBC)
21	Perú	ONG Fomento de la Vida (FOVIDA)
22	Uruguay	Centro de Cooperativista Uruguayo (CCU)
23	Uruguay	Comercio Justo Uruguay

**Cuadro N° 2:  
Organizaciones de Productores Participantes**

Nº	País/ Región	Organización
1	Belice	Toledo Cacao Growers Association
2	Bolivia	Red Nacional de Comercialización Comunitaria (RENACC) La Paz
3	Brasil	Cooperativa de Consumo e Comercializacao Popular Solidario
4	Chile	Cooperativas Nquen/ Comercio Justo del Sur
5	Cuba	Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP)
6	Cuba	Sindicato Azucarero
7	Cuba	Cooperativa Camilo Cienfuegos
8	Colombia	Cooperativa Financiera de Medellín (COTRAFA)
9	Colombia	Empresa Cooperativa de Servicios de Educación y Salud (ECOSESA)
10	Guatemala	Federación de Cooperativas Agrícolas de Productores de Café de Guatemala (FEDECOCAGUA)
11	Guatemala	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
12	Honduras	Coordinadora Nacional de Comercio Justo (COCASJOL)
13	México	Alianza Cooperativista Nacional A.C. (ALCONA)
14	Nicaragua	Asociación Cooperativa de Nicaragua de Pequeños Productores de Café (CAFENICA)
15	Perú	Junta Nacional del Café (JNC)
16	Perú	Central Interregional de Artesanos del Perú (CIAP)
17	Perú	Consejo de Desarrollo del Cooperativismo (CODECO)
18	República Dominicana	Confederación Nacional de Cacaocultores Dominicanos (CONACADO INC)
19	Latinoamérica	Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores de Comercio Justo (CLAC)

**Cuadro N° 3:  
Redes Nacionales, Regionales o Temáticas de Economía Solidaria Participantes**

Nº	País/ Región	Entidad
1	Brasil	Foro Brasileño de Economía Solidaria (FBES)
2	Bolivia	RIPESS – Bolivia
3	Canadá	Grupo de Economía Solidaria de Québec (GESQ)/
4	Colombia	Asamblea permanente de la sociedad civil por la Paz
5	España	Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria (REAS)
6	Francia	Movimiento de Economía Solidaria (MES)
7	México	Comercio Justo
8	México	Espacio ECOSOL
9	Perú	Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP)
10	Senegal	Grupo de Economía Solidaria de Senegal (GESQ)
11	Latinoamérica	Mesa de Coordinación Latinoamericana de Comercio Justo (MCLACJ)

**Cuadro N° 4:  
Entidades Académicas Participantes**

Nº	País/ Región	Entidad
1	Canadá	Universidad de Québec en Quatouais
2	Chile	Universidad Bolivariana, Chile
3	Cuba	Universidad de La Habana
4	Cuba	Universidad de Holguín
5	México	Universidad Autónoma de Chapingo
6	Latinoamérica	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)

**Cuadro N° 5:  
Entidades de Cooperación Internacional Participantes**

N°	País	Entidad
1	España	Ayuda en Acción
2	Canadá	Centro Canadiense de Estudios y Cooperación Internacional (CECI)
3	Bélgica	TRIAS Andes
4	Gran Bretaña	OXFAM
5	Bélgica	Autre Terre

**Cuadro N° 6:  
Entidades Estatales Participantes**

N°	País	Entidad
1	Cuba	Ministerio de Economía y Planificación – MEP
2	Uruguay	Comisión de Economía Solidaria del Gobierno Departamental de Canelones

### 3.2 Desarrollo del programa

El Encuentro fue conducido según las pautas estipuladas en el documento de propuesta metodológica, al cual se le hicieron algunos ajustes en el uso del tiempo. Dicho documento adaptado fue distribuido a los moderadores, relatores, y al conjunto de participantes. De esta manera, se efectuaron los paneles, talleres temáticos simultáneos, plenarias de resultados, talleres simultáneos de planeamiento, y plenarias generales que estaban considerados en el programa, actividades que guardaban correspondencia con los objetivos previstos.

Durante la primera plenaria de resultados del evento, se instaló la Comisión de redacción de la propuesta base de Declaración de La Habana. Tal responsabilidad recayó en Luis Sirumbal, miembro del GRESP y autor de la propuesta base de la Declaración de Cochabamba; Silvia Odriozola, profesora de la Universidad de La Habana; y Pablo Guerra, funcionario del Gobierno Departamental de Canelones – Uruguay y participante del Espacio Mercosur Solidario. Asimismo, se anunció la existencia de una Comisión de Sistematización, integrada por Nedda Angulo (GRESP) y Massiel Fernández (Universidad de La Habana), encargada de la elaboración de la Memoria del Encuentro.

Tomando en cuenta los objetivos perseguidos por el evento, puede afirmarse que, efectivamente, se constituyó un espacio que facilitó la toma de contactos y el intercambio de experiencias entre los participantes. En los paneles y los talleres temáticos simultáneos, se abordaron elementos del contexto socio-político y económico internacional, así como asuntos relativos a las potencialidades y las debilidades de las prácticas de economía solidaria de América Latina respecto a su mayor posicionamiento en el mercado, la equidad social y de género, las relaciones Norte – Sur y Sur – Sur, y su articulación organizativa y programática.

En cuanto al análisis de las experiencias estatales de promoción de la economía solidaria, hubo debilidad al contarse únicamente con la participación de la experiencia promovida por el Gobierno Departamental de Canelones – Uruguay, pues la Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES) de Brasil no asistió al Encuentro, como originalmente se tenía previsto.

En términos de elaborar una agenda común y un plan de acción del movimiento de economía solidaria y comercio justo latinoamericano, aún cuando en la programación del evento se destinaron 3 horas y 45 minutos para el trabajo en los talleres simultáneos de planeamiento en aspectos de incidencia política, servicios de desarrollo, y gobernanza de RIPESS – Región Latinoamérica, el nivel avance en la elaboración de dichos talleres fue heterogéneo, lo que no permitió arribar a un Plan de Acción Conjunta 2007 – 2009, que precisara también redes u organizaciones impulsoras y fechas tentativas de ejecución. Sin embargo, se lograron importantes insumos para tal efecto, que pueden ser tomados como base para la definición de un plan de acción de RIPESS – Región Latinoamérica, funcional a las expectativas de las redes y organizaciones participantes en el evento. A continuación se muestran cuadros resumen de los resultados de los talleres simultáneos de planeamiento.

**Cuadro Nº 7:  
Resumen de propuestas del Taller de Incidencia Política**

Problemas	Propuestas de Acción
Débil representatividad de las organizaciones (de base, ONG's).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusión y comunicación.</li> <li>- Definir reglas de juego de representación.</li> <li>- Conformación de redes sectoriales e intersectoriales.</li> </ul>
Débil desarrollo de las capacidades organizacionales y liderazgos en la generación de propuestas de políticas del sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rescatar la identidad y valores.</li> <li>- Programa de desarrollo de capacidades de liderazgos (Escuela de Líderes)</li> <li>- Intercambio y transferencia de experiencias.</li> </ul>
Insuficiente conocimiento de la Economía Solidaria y los factores que la afectan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistematización de las experiencias realizadas.</li> <li>- Creación de espacios e discusión y reflexión sobre ES.</li> <li>- Informar, educar y comunicar mediante elaboración de material didáctico según público objetivo.</li> <li>- Formación especializada y dirigida de Economía Solidaria y temas del entorno que le afectan (Tratados bilaterales y multilaterales, problemas locales y regionales). Diseñar una propuesta educativa ad hoc.</li> </ul>
Identificar las problemáticas específicas en las cadenas productivas, servicios y finanzas solidarias de ES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcción de una agenda de incidencia en políticas públicas</li> </ul>
Falta de actividades de intervención inmediata en función de la problemática específica de los diversos grupos de interés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajar un proceso de certificación nacional y latinoamericano desde las organizaciones.</li> <li>- Desarrollar los mecanismos de comunicación para atender los problemas y generar actividades de incidencia en plazos cortos, como la formación de comisiones (formación de la comisión y elaboración del plan de trabajo de dicha comisión).</li> </ul>

**Cuadro Nº 8  
Resumen de propuestas del Taller Servicios de Desarrollo**

Problemas	Propuestas de acción
No existe una orientación precisa sobre el tema ambiental en las entidades de gobierno. Poca incidencia ante el Estado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incorporar el tema en la agenda estatal e internacional.</li> <li>- Establecer alianzas con otros movimientos afines.</li> <li>- Diseñar e implementar planes de incidencia política en los gobiernos y organismos internacionales.</li> </ul>
Dificultad de acceder a los mercados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer los emprendimientos populares para su articulación a cadenas productivas locales.</li> <li>- Diseñar sistemas de información de mercados nacional e internacional.</li> <li>- Establecer estructuras para concretar negocios conjuntos y hacer seguimiento.</li> </ul>
Baja productividad. Algunas iniciativas no son rentables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover el desarrollo de capacidades humanas y técnicas recogiendo y articulando las diversas experiencias que están en curso en los países.</li> <li>- Diagnósticos nacionales y locales de capacidades y productividad.</li> <li>- Planes de asistencia técnica.</li> <li>- Programas de desarrollo de innovación tecnológica.</li> <li>- Elaborar y difundir estudios técnicos especializados de productividad.</li> </ul>
Dificultad de acceso a financiamiento de las iniciativas de economía solidaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer espacio de discusión para diseñar estrategia, propuestas y mecanismos de finanzas solidarias.</li> <li>- Conferencia de finanzas solidarias.</li> <li>- Constituir Grupo especializado financiero a nivel de la región que elabore propuestas.</li> </ul>
Escasa sistematización de las experiencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover procesos de sistematización de las experiencias de economía solidaria en cada país.</li> <li>- Crear Fondos editoriales para sistematizar las experiencias de Economía Solidaria.</li> <li>- Concursos y premios de sistematización.</li> <li>- Establecer plataforma virtual.</li> </ul>

**Cuadro Nº 9**  
**Resumen de propuestas del Taller Gobernanza de RIPESS –**  
**Región Latinoamérica**

Aspectos	Propuestas de Acción
Identidad	- Elaboración de Carta de Principios y voluntad política.
Representatividad	- Definición de Membresías: Productores, entidades de promoción, mundo académico. - Equilibrio en la representación de sectores implicados. - Opción prioritaria por redes nacionales. - Definición de derechos y obligaciones de sus miembros.
Gobierno	- Definición de estructura de órganos de gobierno y órganos ejecutivos. - Establecimiento de mecanismos de toma de decisión. - Establecimiento de mecanismos de comunicación. - Establecimiento de mecanismos de transparencia y rendición de cuentas.
Líneas de acción	- Oferta de servicios de desarrollo. - Plan de incidencia política. - Intercambio de experiencias Norte - Sur, Sur – Sur. - Fortalecimiento organizacional.
Mecanismos de financiamiento	- Determinar aporte de los socios. - Explorar posibilidades de ingresos propios. - Establecer relación con la Cooperación Internacional.
Relación con otros movimientos sociales	- Identificación de las iniciativas de articulación en marcha y de movimientos afines. - Promover relaciones de solidaridad internacional.
Relación con el Estado	- Determinar formas y estrategias de relación con el Estado supranacional y nacional.
Relación con la cooperación internacional	- Definir estrategias: Cooperación técnica, Cooperación financiera, Cooperación gubernamental, Cooperación de la sociedad civil, Cooperación Norte – Sur, Cooperación Sur – Sur.

Respecto a la Declaración Pública de nivel regional, en el evento se logró elaborar, discutir, y aprobar, con participación de todos los presentes, el documento propuesta elaborado por la comisión encargada, denominado “Declaración de La Habana” (**Anexo Nº 5**).

Finalmente, para culminar el evento se deliberó en torno a la sede del III Encuentro Latinoamericano de Economía Solidaria y Comercio Justo, a efectuarse en 2009, preparatorio para el IV Encuentro Internacional Globalización de la Solidaridad que la Red Intercontinental de Promoción de la Economía Social Solidaria (RIPESS) celebrará ese año en Luxemburgo. Se propusieron las candidaturas de Brasil y de México para país sede. La delegación de Brasil indicó entonces que debido a un incierto panorama político en su país, no podrían asumir dicha responsabilidad. Por su parte, la delegación mexicana expresó que tenía que hacer algunas consultas en su país para confirmar que aceptaba tal proposición. En este escenario, Susana Casamayor, representante de Comercio Justo Uruguay, organización adherente de RIPESS Región Latinoamérica, manifestó que en coordinación con Pablo Guerra, a nombre de la Universidad de La República, postulaban la candidatura de Uruguay como país sede del próximo Encuentro, planteamiento que fue aceptado por la plenaria.

### 3.3 Acuerdos finales

Finalizado el Encuentro, en una reunión de evaluación efectuada por los miembros de RIPESS – Región Latinoamérica, a la que asistieron: Rosemary Gomes, Shirlei Almeida y Rizioneide Souza (FBES – Brasil), Altigracia Villarreal (Espacio ECOSOL México), Ana María Condori y Moisés Guzmán (RIPESS Bolivia), Eduardo Rojo (Comercio Justo México), Susana Casamayor (Comercio Justo Uruguay), Jesús Cruz (Universidad de La Habana), y Nedda Angulo y Alfonso Cotera (GRESA) se acordó formar una Comisión Organizadora para la realización del III Encuentro Latinoamericano de Economía Solidaria y Comercio Justo. La Comisión Organizadora del Encuentro a efectuarse el 2009 en Uruguay quedó constituida por: Comercio Justo Uruguay, Foro Brasileño de Economía Solidaria (FBES), Espacio ECOSOL México, RIPESS Bolivia y Comercio Justo México. Posteriormente, por vía electrónica, la Rel UITA, miembro asociado de RIPESS Región Latinoamérica con sede en Uruguay, comunicó su disposición de integrarse al trabajo de organización de dicho evento.

#### **4. LOGROS DEL ENCUENTRO**

Vista la carencia de recursos financieros que enfrentó la Comisión Organizadora para la organización del II Encuentro Latinoamericano de Economía Solidaria y Comercio Justo, la sola ejecución de este evento constituye un logro, que se hizo posible gracias al aporte de redes y organizaciones miembros de RIPESS a nivel latinoamericano e intercontinental, así como de un conjunto de organizaciones sociales, académicas, y de investigación de Cuba. Asimismo, fue significativo el apoyo financiero captado desde algunas entidades de cooperación internacional, al igual que el financiamiento que varias de ellas brindaron para la participación de sus contrapartes.

El evento de La Habana ha permitido a RIPESS - Región Latinoamérica llegar a nuevos países, y convocar a diferentes estamentos de actores implicados en la práctica de la economía solidaria en la región (organizaciones de productores, redes de organización social, entidades de promoción e investigación, entidades académicas, entidades de cooperación internacional), logrando su interés en mantenerse conectados con la Red para seguir compartiendo información, conocimientos y propuestas.

En el marco de este Encuentro, se elaboró, discutió y aprobó una Declaración, dirigida a los gobiernos y la opinión pública de la región, en la que se expone la contribución de la economía solidaria al desarrollo sustentable con equidad social y de género, y se invoca su fomento desde el Estado. Dicha declaración viene siendo difundida en espacios de la sociedad civil latinoamericana, y también intercontinental, para su presentación en eventos y ante organismos de decisión política relacionados con el desarrollo de la economía solidaria.

Otro aporte del intercambio efectuado en La Habana es el esbozo de lineamientos de intervención en aspectos de gobernanza democrática de la red, incidencia política y servicios de desarrollo. Dichos avances suponen para RIPESS – Región Latinoamérica el desafío de dar continuidad al proceso, para poder darles mayor precisión, programarlos y tornarlos acciones concretas, mediante el diálogo entre sus organizaciones miembros, y el estrechamiento de vínculos con las nuevas organizaciones e instituciones convocadas, a fin de actuar efectivamente en red y ampliar su alcance para la promoción del sector de economía solidaria en América Latina y el Caribe.

Asimismo, el Encuentro de La Habana ha permitido a RIPESS – Región Latinoamérica aportar al debate latinoamericano sobre Economía Solidaria con reflexiones y propuestas de calidad, las mismas que serán diseminadas en breve con la publicación de la Memoria del Encuentro, que sistematiza las ponencias y los resultados de los talleres efectuados.

#### **5. LIMITACIONES DEL ENCUENTRO**

Una limitación central del Encuentro fue la restringida presencia de los miembros de RIPESS - Región Latinoamérica. Sólo asistieron al evento: GRESP, Foro Brasileño de Economía Solidaria, Espacio ECOSOL México, RIPESS Bolivia, Comercio Justo México, Mesa Latinoamericana de Comercio Justo, Comercio Justo Uruguay, y CIEM – Cuba, es decir un 50% de sus organizaciones y redes miembros.

Otra limitación que se reflejó en el evento de La Habana es la aún débil interlocución de RIPESS con los agentes estatales de la región, particularmente, con aquellos organismos que fomentan la Economía Solidaria, lo que determinó que no respondieran a solicitudes de apoyo y participación que se hicieran a varios de ellos desde la Comisión Organizadora. Esto recortó posibilidades para un análisis más exhaustivo y enriquecedor de los avances y de las limitaciones que se registran en la intervención gubernamental de promoción de la Economía Solidaria en América Latina.

Durante la organización del Encuentro, se evidenció también la carencia de un órgano ejecutivo que posibilite hacer operativos los acuerdos adoptados por RIPESS – Región Latinoamérica, lo que determinó que, en la práctica, ese papel sea asumido por GRESP.

#### **6. PROPUESTAS A PARTIR DEL ENCUENTRO**

A partir de los logros y limitaciones señalados, y a la luz del proceso de conexión de redes latinoamericanas posibilitado por la dinámica Cochabamba, Dakar, La Habana, GRESP propone:

- a. Avanzar en la formulación y ejecución de un Plan Estratégico de RIPESS Región Latinoamérica, que defina e impulse acciones prioritarias en aspectos de incidencia política, servicios de desarrollo y gobernanza democrática de la red, recogiendo los insumos obtenidos en los Encuentros de Cochabamba y La Habana.
- b. Contemplar acciones específicas que viabilicen la voluntad política, expresada por las redes y organizaciones de economía solidaria en los eventos de Cochabamba y La Habana, de promover activa y sostenidamente prácticas y políticas de equidad de género en la familia, la unidad productiva, la comunidad y la sociedad en general.
- c. Contemplar acciones específicas para desarrollar la capacidad de interlocución de RIPESS Región Latinoamérica ante los organismos gubernamentales de promoción de la economía solidaria en la región.
- d. Institucionalizar procedimientos para la organización de los Encuentros promovidos bienalmente por RIPESS – Región Latinoamérica, determinando pautas para la constitución y funcionamiento de las respectivas Comisiones Organizadoras (composición, funciones, compromisos de los miembros, papel de la cooperación internacional).
- e. Establecer una lista electrónica « RIPESS – Región Latinoamérica », con alcance efectivo a las redes y organizaciones miembros de RIPESS en esta región, así como a los contactos establecidos por la red durante el proceso Cochabamba - Dakar- La Habana, constituyendo un rápido mecanismo de comunicación para diseminar asuntos de interés de la red, y propiciar el intercambio de información y conocimientos, respondiendo a las expectativas de mantenerse en contacto con RIPESS, expresadas por diversos participantes del evento, y capitalizando el trabajo de conexión de redes promovido por RIPESS en la región.
- f. Generar condiciones institucionales y financieras para instalar una Secretaría Técnica para RIPESS-Región Latinoamérica.